

都是流量惹的病——

网红大V为何谎称自己身患癌症

近日,微博名为“金洋Jyan”的博主发布一段“为什么会被确诊肝癌”的视频后,引发网友关注。但该视频内容并非博主真实遭遇,“本期内容纯属虚构”的字样被其放在整个视频的最后并一闪而过,造成很多人误解。

随后,相关平台对该博主进行了禁言及暂停广告收益等处罚。但该视频下架前已播放至少2000多万次,其“通过消费癌症病人话题博取流量”的做法,遭到很多网友质疑。

有业内人士透露,有一部分主播通过“卖惨”来吸引流量,还有团队帮助他们编造“人设”,“通过吸引更多关注,以便将流量变现。”

网红博主自称患肝癌“纯属虚构”一闪而过

近日,“金洋Jyan”发布一段视频时长近8分钟。他讲述了自己“体检时被查出肝癌”“医生跟我说治愈的几率不大”等信息。视频中,他还多次表示,想不明白自己为什么会在25岁就得了肝癌。

“金洋Jyan”作为一个拥有550余万粉丝的博主,视频发布后,播放量迅速攀升,在3月30日下午超过2000万次。

记者注意到,“金洋Jyan”在视频后半段曾表示进行了复查,并拿到了复查的结果,但并未透露复查结果。

不过,很多细心的网友在视频的最后,注意到一个一闪而过的画面。在这个画面中,“金洋Jyan”表示“本期视频内容纯属虚构”,而这句话在整个画面中并不起眼,被夹在5行字之中。除此之外,整个视频中再也没有出现“纯属虚构”的字样。

有网友表示,整个视频拍摄的内容,会造成观看者认为其本

人确实被查出患有肝癌的误解。这样的视频会严重伤害癌症患者和癌症患者家属的感情。一位网友表示:“‘天下无癌’是很多人的心愿,也许有的人永远无法理解癌症患者和家庭的伤痛,但也请这些人能够保持一点对他人的善良和尊重。”

随后,“金洋Jyan”删除了上述视频,并发布致歉声明。

发生这一事件后,新浪微博社区管理官方微博发布消息称,用户“金洋Jyan”发布描述自己确诊癌症后心情的演绎视频,未在视频明显位置标注内容为“虚构”或“演绎”,仅在视频结尾出现“本期内容纯属虚构”的说明,导致部分网友误解为真实事件,进而引发舆情讨论。站方依据相关规定,对用户金“洋Jyan”予以阶段禁言、禁止被关注以及暂停广告收益的处罚。

为流量博主“卖惨”打造专门故事“脚本”

不同于“金洋Jyan”在不显眼的地方标注“内容纯属虚构”,此前曾有一些平台博主直接装病“卖惨”以获取收益。

据浙江宁波警方去年11月通报,一张姓男子在抖音编造病情“卖惨”,开直播接受打赏并带货。在其被举报查实时已非法牟利5万余元,而该张姓男子为自己辩解“我从未说我得过癌症,我只是相思病晚期”。

2021年上半年,b站一博主陆续发自己的“吐血照”,骗捐超4万元,最后账号被平台封禁。此外,此前小红书等平台出现过“病媛”,谎称自己患有某种严重疾病,借此向网友们带货疤痕修复贴、保健品等产品。

一家MCN机构(帮助签约达人进行内容持续输出和变现的公司)工作人员告诉记者,现



在各类主播、带货博主竞争很激烈。“有流量才会有收入。因此在和一些企业合作的时候,如果企业同意,就会做一些故事脚本的创作,拍一些虚构的内容,其中很多就是通过‘卖惨’来吸引眼球。为了避免被追责,也会在直播或者视频中标注出‘虚构’字样,但是很模糊,或者是标注在不起眼的地方。”

西安一主播经纪公司负责人解先生(化名)向记者透露,前几年专门有部分主播主推自己的“卖惨”人设,以此来吸引关注。“首先需要有冲突,例如生病的时候一定是年纪轻轻,或者是人生正美好的阶段;然后再配合一些故事,例如自己是乡村家庭,在城市打拼,或者是伴侣不知上进,全靠自己工作等来换取同情;之后再开始在直播或者发布的视频中带入产品来获利。”解先生说,这些都是有专门脚本的,有的甚至一个脚本会在不同主播身上使用。最近这两年有平台处理了拍“假故事”的情况,所以大家也会在一些不起眼的地方标注出“虚构”字样,但如果不太明显的话,很多粉丝并不会注意到。

记者看到,在微博平台上,“金洋Jyan”的简介为“美妆红人”。此前他发布过一些带有品牌的美妆视频,此外一些生活类视频、照片中也有美妆产品等出现。

“卖惨”造假视频如何杜绝

3月28日,国新办举行2023年“清朗”系列专项行动新闻发布会。会上回应短视频生态治理问题时指出,“全面清理通过伪造场景、编撰细节、虚构经历等手法摆拍制作的导向不良、误导公众的短视频”是此次专项行动的主要内容之一。

河南泽槿律师事务所主任付建认为,自媒体时代网络信息的真实性难以保障,许多网红博主为了博流量,牺牲发布信息的真实性。网红上传短视频说自己体检时查出肝癌,拍摄并上传了一个极具真实性的视频,把“本内容纯属虚构”的声明放在视频最后两秒钟一个不起眼的位置,导致绝大多数人产生误解,造成了很大范围的影响,欺骗了公众的感情。

付建表示,我国多部法律法规都强调网上发布的短视频等信息应当遵守公序良俗、秉持诚信原则。其中,短视频摆拍,欺骗公众感情博流量属于不良信息,严重的可能涉嫌违法。网络信息内容服务平台可以采取警示整改、限制功能、暂停更新、封号等措施,抵制此不良视频的传播。

陕西德尊律师事务所主任陈灏律师告诉记者,如果网红在视频中以虚构事实或隐瞒真相的方式骗取钱财,数额达到立案标准的话,应该是涉嫌诈骗罪。如果网红只是以吸引眼球、获取关注、骗取流量为目的,虚构事实拍摄视频的话,属于道德评价范畴,应当由视频平台或监管机构进行处理。“最近网信办在全面清理通过伪造场景、编撰细节、虚构经历等手法,摆拍制作导向不良、误导公众的短视频。我相信通过相关部门的引导和监管,这种现象会越来越少。”

记者查询发现,除了在微博平台外,“金洋Jyan”在其他短视频平台也有同名账号,3月31日均已处于被禁言状态。

此外,记者注意到,很多平台随即发布了针对虚构内容的治理措施。

日前,抖音发布公告称,如作品因未对外注明系“演绎”或“虚构”,致使社会公众、新闻媒体产生误解,成为“不实信息”,平台将从严处置,视情节对发布账号给予全面禁言30天至无限期封禁等处罚。

日前,快手科技发布消息称,对假冒仿冒党政机关、新闻媒体机构、舆情事件当事人引流涨粉的行为,实施粉丝清零、粉丝抹除、限制粉丝增长等处罚措施。

据《成都商报》

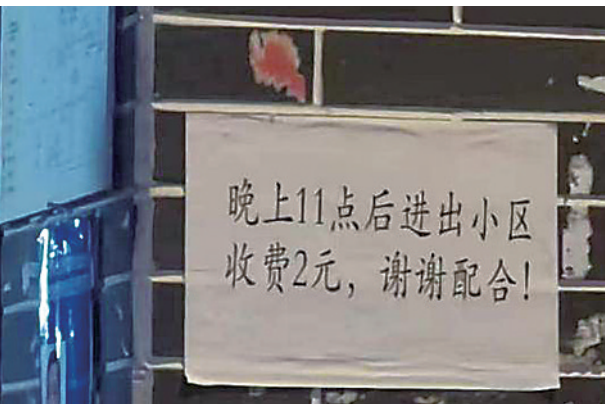
居民回家晚要交2元开门费

居民和居委会发生争议

日前,一则名为“成都老小区收开门费2元怎么办”的帖子在网上流传,引发网友关注。发帖的博主张女士在成都市青羊区红庙子街的一老小区租房住下后,发现晚上11点到早上6点半进小区,门卫每次开门收费2元。

近日,张女士在成都市青羊区红庙子街的一老小区租房住下,她发现在小区门口张贴的“居民公约”其中约定“小区大门管理时间为早上6点半到晚上11点,超出时间段,开门门卫每次收费2元。”这样的收费合理吗?她将自己的经历写成文字发在网上,引起普遍关注。有网友感到吃惊:“除了成都,都没见过哪个小区收开门费。”有网友觉得较真:“老小区一般都有开门费的,如果觉得不合适,房子到期后就换个没有开门费的小区,真的没有必要为了两元钱较真。”还有网友质疑收费时间:“晚上加班回来或者早点出门锻炼身体也要交出门费吗?”

日前,张女士告诉记者:“不是该不该交2块钱的问题,



而是要了解清楚原因,做到缴费明明白白。物业费是每月40元,每月支付到门卫室。卫生费8元,每年支付96元,过道灯费用30元一年。确实没想到在规定的时间内回小区,还要交开门费。”她将事情反映给了当地社区居委会,相关负责人告诉她,这是小区院落居民自治组织的约定,社区也无权干涉。

近日,记者致电小区所在的青羊区太升路街道鼓楼南街社区居委会,接电话的工作人员表

示,情况属实,“他们是居民自治,约定开门费2元/次,社区无权干涉。对于市民反映的情况,我们会协调居民自治院子的负责人与租住户沟通。这不是个例,附近老小区都存在收开门费的情况。”

重庆执业律师聂炜昌也告诉记者,老旧院落(小区)居民自治组织做出共同约定,费用标准也经过相关听证会的听证,大家就应该共同遵守这个居民公约。 据上游新闻

奶茶13元,打包费竟要4元

立减券减了个“寂寞”

“一份13.14元的奶茶,打包费竟要4元,而且送来后那杯奶茶外面就只有一个塑料袋。”

近日,辽宁沈阳消费者张女士告诉记者,她当天通过外卖平台在某热销奶茶店总店买了一杯奶茶,发现被商家收取了打包费。之后,她翻看之前的咖啡、夜宵等外卖订单,也都被收取了打包费。

商家为什么要收取包装费?一家外卖平台商家告诉记者,依据相关政策规定,商家不得免费提供塑料购物袋。为了保障外卖商品安全、卫生送达,基于外卖业务特性对商品使用塑料购物袋等材料进行打包,因此收取相应的包装费用。

记者随机选取沈阳的5家饮品店下单发现,几乎各家都会收取1元到几元不等的打包费,而且打包费都是“隐藏”必选项。

“就一个塑料袋却收4元打包费,这太不合理了。”张女士说。针对张女士提出不该收取这么多包装费的问题,奶茶

店工作人员解释说:“你也看到了,我们有5元店铺立减券,平台还要抽取一部分佣金,不收打包费就亏了。”

对此,一家外卖平台的工作人员表示,平台会基于各地的物价水平和餐具的实际价格水平,对打包费进行上限设置。在上限范围内,商家自主设置打包费。

也就是说,对于打包费收多少,平台并没有统一的标准,只是有上限设置。但记者采访发现,打包费已经成为“隐藏”的必选项,而且一些商家对于不打折或没有立减券的订单不收取打包费,而对于有折扣的或者有立减券的订单却收取,这明显是用打包费平衡一下总价。这样,立减券相当于给消费者减了个“寂寞”。

上海段和段(沈阳)律师事务所律师孟宇平也表示,打包费属于市场调节价的范围,原则上由商家自主定价,但商家对打包费的定价要贴合成本,不能违背诚信原则随意标价,而且不能强制收费。

据《工人日报》