

公安部将积极稳妥推进——

# 市县公安机关进行大部门大警种制改革

3月16日,记者从公安部召开的新闻发布会上获悉,公安部将加快推进公安工作现代化,着力推动构建符合新时代要求、体现实战化特点、具有中国特色的

现代警务体系。公安部新闻发言人贾俊强在会上介绍,公安部将积极稳妥推进市县公安机关大部门大警种制等改革,完善“情指行”一体化运

行等机制,构建起职能科学、事权清晰、指挥顺畅、运行高效的组织体系。深化执法权力运行机制改革,推动执法办案管理中心提质增效,提升公安工作法治化水平

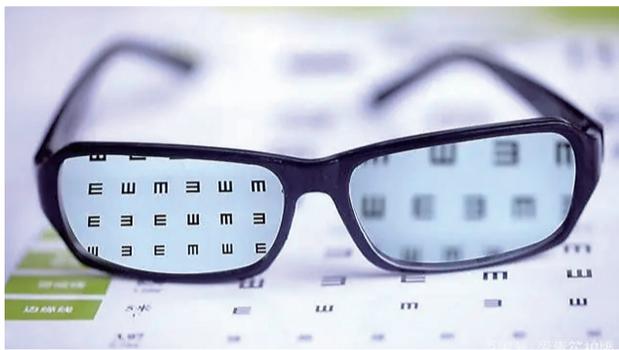
和执法公信力。推进公安科技创新,努力提升公安机关执法能力。同时,公安部将纵深推进全面从严治党,抓实党建,以基层党组织为重点,增强政治功能

和组织功能,打造坚强战斗堡垒。配强干部,完善全过程干部考察机制,真正让铁规铁纪严起来、硬起来、实起来。

据央视

“花了快两万元治近视,视力反倒下降了”

## 近视防控机构有多少“坑”



当前,近视防控机构生意火爆,但不少家长吐槽被“套路”。部分商家通过渲染“近视焦虑”、虚假广告宣传等兜售相关产品和服务,价格不菲,效果存疑,有的还有危害健康的风险。

### 花近两万元治近视却没啥效果

山西太原王女士的女儿正上小学,去年开始上课看不清黑板,随后王女士留意到家附近的一家视力养护中心。该中心在街边发放9.9元体验卡,宣称通过按摩穴位,可将视力从4.5提升到5.0。王女士带女儿去体验,并在商家劝说下办了三个疗程的按摩卡,每个疗程价格高达3800元。

此后,王女士的女儿一直在这家视力养护中心做“治疗”,但效果并不明显。半年后在医院检查,发现视力不仅没有改善,反倒从开始的4.9降至4.6,屈光度也达到200度。“总共花了近两万元,眼睛没治好,视力反倒下降了,太后悔了。”

如今青少年近视问题越来越受重视,截至2022年底近视

防控相关企业已达968家。有的通过“高科技”仪器进行眼部肌肉训练,有的用穴位刺激、中药热敷等方式干预,有的配套销售叶黄素等。有的机构宣传时说得天花乱坠,实际效果达不到。在网购平台相关产品页面上,大量消费者留言:“没看到效果”“没啥用”。一些机构的治疗方式还给青少年眼健康造成损害。

### “收割焦虑”套路重重

记者调查了解到,不少机构利用家长对孩子近视的焦虑以及在专业知识上的盲点,设置重

重套路,让人防不胜防。——夸大功效虚假宣传。山西省市场监管局相关负责人表示,此前由国家卫健委等下发的有关通知明确,在目前医疗技术条件下,近视不能治愈,在广告宣传中不得使用“康复”“恢复”“降低度数”“近视治愈”“近视克星”等表述误导消费者。近年来各地市场监管部门也加大了打击力度。但记者采访发现,近视防控市场领域的虚假宣传现象仍大量存在。

记者在线上、线下采访中看到大量诸如“摘掉眼镜不是梦”“近视杀手”“已帮助10万+散光

近视患者恢复”“治疗散光近视神器一贴看清”等明显夸大功效的广告宣传。

——四处拉扯高端包装。不少机构对产品进行“高大上”的包装,如宣称中科院团队研发、根据“贝茨原理”研发、“十四五”全国重点规划课题、与知名专家合作等。但事实上,很多概念似是而非,合作性质也存疑。

——制定话术“忽悠”家长。为增加销量、规避维权纠纷,不少机构制定专门成套话术应付消费者。

某机构销售人员向记者透露了此类话术的具体内容。针对近视的孩子可以说提升视力,对不近视的孩子可以说提升远视储备;对训练后效果不会反弹的疑问,不要直接回答,要强调平时用眼习惯的重要性以规避风险等。此外,销售人员在推销时往往会用“金眼银牙,护眼就是花钱”等说法,给家长“洗脑”。

### 呵护眼睛要多措并举

武汉普瑞眼科医院主任医师沈政伟告诉记者,目前近

视的发病机制尚未明了,近视形成因素主要为遗传因素和环境因素,因此防控主要围绕这两大点进行科普宣教,比如优生优育,每天不少于2小时户外活动,照明环境、合理饮食、睡眠充足等。“因研究发现离焦学说尤其是在视网膜上形成近视性离焦对近视控制有帮助,所以临床上角膜塑形镜、离焦型框架眼镜、离焦型日戴软镜或硬镜等能达到30%至70%的近视控制效果,是目前主流观点。”沈政伟说,对于使用一些眼部仪器、吃叶黄素和蓝莓果浆等方法,从循征医学角度来讲尚未发现对近视控制严谨科学的数据,对缓解疲劳及提供营养可能有帮助。

中国人民大学法学院教授刘俊海表示,市场监管等相关部门应当加大监管力度,创新监管方式,畅通举报渠道,促进近视防控市场规范发展,保障消费者特别是青少年的合法权益。针对虚假广告现象,要压实平台责任,要求其设立鉴别机制进行治理。

据新华社

# 乡镇小学生背着锅碗瓢盆去春游

校长:以后还会去,学生都盼望着

最近,四川安岳一乡镇学校组织的春游活动火出了圈,学生们在老师的带领下,背着锅碗瓢盆、柴火、蔬菜、腊肉香肠等,到田野间野炊。他们挖坑开灶,切菜煮饭,全程自己动手,每人做了自己的“拿手菜”与同学分享。这段视频唤起了不少80后、90后的回忆。“这才是真正的春游,我们小时候就是这样的,好怀念这样的童年……”

3月6日,组织这场春游的安岳县华严九年制学校校长曾诚告诉记者,除因疫情中断外,学校的春游野炊已开展数年,既锻炼了学生,也给他们留下美好的回忆。此外,学生的积极性和老师的参与度都很高,学生们的高兴劲也感染了老师。“以后还会去,学生都盼望着的。”

### 春游野炊视频引怀旧潮

“小学春游,户外野炊。”3月3日,网友“四川安岳妹子”在短视频平台发布的这条视频火了,已收获点赞25.3万次。同时,还有其他网友也相继发布了相关视频。

视频中,学生们背着背篓、提着袋子陆续走出学校,脸上洋溢着笑容。他们的背篓中,或装着锅碗瓢盆,或装着柴火、蔬菜



学生们背着锅碗瓢盆去春游



野炊现场

水果、桶装水等。到了目的地,在一片空地中,学生们全程自己动手,挖坑开灶,围在一起削土豆、洗菜。随后,灶内的火生起,架起锅开始做饭菜……现场炊烟袅袅,欢声笑语。

“这才是真正的春游,我们小时候就是这样的,好怀念这样的童年。”“终于看到了有烟火味的学习生活,为学校和老师点赞。”“我也有1996年的春游留念照,去山涧溪水旁煮的,20多年了,回不去的时光。”“终于看

到了小时候我们野炊的样子”……

视频唤起了不少网友尤其是80后、90后的回忆,“以前小时候每年都野炊,好怀念青春”。

记者注意到,组织这场春游的学校系安岳县华严九年制学校,该学校位于安岳比较偏远的华严镇。

### 学校组织春游多年

3月6日,记者联系上华严

九年制学校校长曾诚,对于学校春游活动火出圈,他感到很意外,认为这就是“很常见的一件小事”,可能是被“家长拍出去的”。

曾诚介绍,他是2016年来到学校的,自那以后,学校每年都会组织春游野炊。在此之前,他在另一所学校时,曾连续10年左右组织学生春游。

“每年都是3月组织春游。”曾诚说,当初在华严九年制学校第一次提出春游时,也有人提出安全问题。“我就说只要把路选好,行程规划好,老师都跟到,应该没问题。”

### 饭店都没有孩子们做的菜好吃

“之前因为疫情停下来,这学期开学典礼上我就说了要继续,也要求他们回家向父母请教,学一样拿手好菜。”曾诚说,学校共有860多名学生,今年的春游活动是3月2日、3日,第一天是初中3个年级,次日是小学部。“初中娃儿年龄大些,他们先去把灶挖起。第二天,小学4年级至6年级去搞(野炊)。1年级至3年级(学生)太小了,就带

水、食物一起出去,由老师带着,分享食物。”

在曾诚的印象中,此前学校组织春游,有家长不放心,担心孩子煮不熟,就跟着去看。“今年,我们没有让家长跟着。他们去帮忙,那就失去意义了。”曾诚说,为了保障安全,学校提前去踩了点,选择了不和森林、河流靠近的空地,路线就选择小路,最终选在了离学校不到2公里的一块空地。“为了饮水安全,学生都自己带水,我们也让他们头天晚上在家里就把菜洗干净,节约点水。”

活动时,曾诚也去了现场。“乡镇上有些小馆子都没有娃娃整得好吃。”他说,学生们有炒番茄炒蛋的,也有炒土豆丝的,还有做酸菜鱼的,味道都很不错。“学生的积极性和老师的参与度都很高,感觉学校很团结,可以说(师生)融为一体了,学生那种高兴劲也感染了我们老师。”

在曾诚看来,春游野炊活动,不仅能锻炼学生的分工协作等能力,还能给他们留下美好的回忆。“老师支持,家长支持,学生也支持。”他表示,学校还会继续组织学生春游野炊。“以后还会去,学生都盼望着的。”

据红星新闻