



沧州银行

BANK OF CANGZHOU

沧州银行品牌用语征集活动盛大启帷

自1998年9月成立以来，20多年间，沧州银行以忠诚坚守初心，以实干担当使命，始终坚持“服务地方经济、服务中小企业、服务城乡居民”的市场定位，以“政府获优秀，股东获认可，客户得满意，员工得幸福”为奋斗目标，扎根沧州、服务沧州、发展沧州，立足全省，辐射京津，与地方经济发展同频共振。沧州银行在实现自身高质量发展的同时，服务实体经济，关注社会民生，助推经济发展，先后荣获“全国文明单位”“全国先进基层党组织”“最具社会责任感企业”“河北省金融贡献奖”“市长特别奖”等百余项荣誉称号。目前，沧州银行设有9家分行和115家支行，在高质量发展征途上迈出了坚定的步伐，取得了丰硕的成果，向一流城商行的目标勇毅前行。

为彰显品牌形象，准确诠释企业文化内涵，更好地履行使命担当，现面向社会征集沧州银行品牌用语。

一、征集时间

即日起至2023年3月31日。

二、征集方式

本次品牌用语征集活动为公开征集，社会各界人士及沧州银行全体干部员工均可参与。

三、内容要求

1、定位精准，主题明确

品牌用语应当以简明凝练的语句，体现沧州银行品牌形象、文化内涵、金融责任、社会担当等精神风貌，具有时代特征，符合社会认知和客户期望，具有较强的感染力和传播力，利于宣传推广。

征集品牌用语需紧密结合沧州银行企业文化，可加入作者对沧州银行企业文化内涵的理解，利于提升品牌影响力和号召力。

2、通俗易懂，朗朗上口

品牌用语力求短小精悍，朗朗上口，易于宣传推广。例如，河北省文旅厅推出的“这么近那么美 周末游河北”品牌活动，用通俗易懂的语言展现了河北省的旅游资源优势，文字精炼、易懂易记，便于宣传推广。

同时要求能高度概括沧州银行“服务地方经济、服务中小企业、服务城乡居民”的市场定位，反映沧州银行的发展历程、现状和未来，体现踔厉奋发、勇毅前行的时代精神。

3、要求原创，拒绝抄袭

应征品牌用语字数不超过16字，另请附200字左右的创作文案说明。要求作者原创，未曾公开发表，拒绝抄袭、模仿，若因涉及抄袭、侵权等行为引起法律纠纷，由作者自行承担。

四、奖励办法

本次征集沧州银行品牌用语，征集作品文件名请以“沧州银行品牌用语参评作品+姓名/单位名称+联系方式”命名。

本次征集活动设立一、二、三等奖，一等奖1名，奖金5000元；二等奖2名，奖金3000元；三等奖3名，奖金1000元。凡参与本活动的，可获得精美纪念奖品一份。

凡提交后被采纳的作品，即表示作者同意沧州银行拥有该作品的知识产权，有权对作品进行二次创作，拥有对该作品的注册、印刷、复制、出版、发布、使用等权利。

五、评选办法

本次征集活动由沧州银行股份有限公司主

办。征集评选本着公平公正的原则，主办方将组成评委会对投稿作品进行评选，评选结果将在沧州银行官方网站、微信公众号上进行公示。

六、征集须知

1、本次征集活动面向社会广泛征集，所投稿件概不退还，作品可以个人或者团体名义提交。作者一经投送作品，即视为认同本征集活动之约定。

2、获奖作品如涉及著作权、版权纠纷等法律问题均由作者本人负责。所有应征作品不得侵犯他人知识产权，一经发现，将取消资格，已发放奖金即原额追回。由此引起的纠纷，其法律和民事责任均由作者承担。

3、主办方拥有征集获奖作品的知识产权（包括但不限于著作权、商标权等），有权对该作品进行修改、发表，并有权在相关活动中使用（包括展览、出版物、宣传品、媒体、网络宣传等），不另付稿酬，应征者也不得再自行使用或转让给第三方。

4、若有内容相同的投稿作品，以电子邮件首先到达者为准，每个邮件最多只能投稿1个作品，超过1个的以第一个为准。

5、获奖作品涉及的费用均指税前金额，个人所得税由活动主办方代扣代缴。

6、本次征集活动坚持质量为上原则，对征集到的作品实施严格评审，主办方有权根据作品整体质量和评审情况进行选择。

7、主办方拥有对本次征集活动的最终解释权。

七、联系方式

投稿邮箱：czyhxcy@163.com

联系电话：刘女士，0317-8697836。



GREEN

绿色生活，低碳出行



中宣部宣教局 中国文明网

公益广告