

通过短视频和直播,推广家乡美景和美食

爆火的文旅局长们,给当地都带来了什么

最近,黑龙江塔河县文旅局局长都波因为一则短视频意外走红。视频中,都波身穿鄂伦春族传统服饰,在白雪皑皑的森林里为当地美景代言。

据介绍,十几秒的短视频拍摄了将近两个小时。零下二十多摄氏度的天气里,都波冻得胳膊发麻。拍摄结束后,她足足喝了两大壶姜汤。看得出来,为了宣传家乡,局长很拼也很用心。

有网友评论:“现在没点才艺,都当不了文旅局局长。”

当文旅局局长开始秀才艺

随着短视频平台的火爆,近年来,文旅局局长们亲自下场,为当地旅游业代言的案例屡见不鲜。

早在2020年,时任新疆昭苏县副县长的贺娇龙,一身红衣、策马雪原的视频在互联网上圈粉无数。2021年,四川省甘孜藏族自治州文旅局局长刘洪以“笑傲江湖”变装视频在网络上广受好评。2022年,湖北省随州市文旅局局长解伟为宣传当地美景,以古装造型亮相,意外“丑出圈”。

不仅如此,四川省还推出了“文旅局长说文旅”系列主题营销活动,鼓励大家自觉担当本地文旅宣传推广大使。甘孜州道孚县文旅局局长降泽多吉,也因此而走红。

他在“说文旅”的短视频中



都波



刘洪

以一段英语自述惊艳开场,随后变换四个不同的身份,带领网友穿越时空体验道孚独特的文旅资源。降泽多吉也成为继刘洪之后,甘孜藏族自治州又一个“出圈”的文旅局长。

看着局长们如此卖力地工作,也有网友问:“出圈的局长,到底给当地带来了什么样的改变?”

火了的局长,给当地带来点啥

2021年,贺娇龙正式到任伊犁州文旅局副局长。履新之后,她继续利用自己的影响力,通过短视频和直播,为新疆伊犁

的农产品做推广。

据媒体今年初报道,贺娇龙直播带货农副产品销售额已经突破了2.1亿元,带动当地直接就业2300多人。不仅如此,早在昭苏县时,她还在民政局注册了“贺县长说昭苏公益团队”,直播带货的打赏和佣金全部用来做公益。

线上的流量,也带动了线下旅游业的发展。通过刘洪的短视频,更多网友认识了美丽的甘孜并慕名前往。“蓝色星球上最后一片净土”稻城亚丁、“异域星球”墨石公园、“天空之城”理塘等,都成为网络上人气极高的旅行打卡点。

甘孜藏族自治州文化广播

电视和旅游局网站公布的数据显示,春节假期,全州共接待游客45.66万人次,实现旅游综合收入50224万元,较去年同期分别增长106.33%和107.42%。

而旅游资源并不算丰富的湖北随州市,受到解伟局长“出圈”的影响,也在春节期间交出了一份亮眼的旅游成绩单。

解伟此前在接受媒体采访时表示,今年春节,随州市境内的炎帝神农故里、大洪山、西游记公园等景区都实现历史最高的游客纪录。

未来,解伟还给自己定下一个“小目标”:“今年我们主要是提升旅游的综合服务品质,打造

全方位的旅游生态,要用数据说话的话,就是相比2022年至少增长150万的游客量,提升10亿左右的旅游收入。”

“局长效应”,能否持续

在移动互联网高速发展的今天,网络无疑是快速获取流量的便捷通道。而国内巨大的文旅市场,也给了各地局长们发挥创作才能的空间。可以预见的是,未来大概率还会有文旅局长不断出现在大众视野。

北京京和文旅发展研究院院长、中国文化产业协会副会长范周在接受媒体采访时分析,文旅局长做短视频、做代言人,这是一个好的现象,说明文旅局长们也可以身体力行,为所服务的景区文化项目做推广工作。

事实已经证明,新媒体营销的确可以成为拓展游客的有效渠道,甚至也能为乡村振兴注入流量。但旅游业的复苏和发展,除了宣传推广,更重要的还是规范市场、提升服务质量。

正如降泽多吉所说:“火了之后我们感受最深的就是‘压力山大’。我们更应该关注于旅游基础设施的提升,更应该关注于我们旅游服务质量的提升。”

如何留住游客、如何将“头回客”变成“回头客”,或许是文旅局长们需要思考的下一个问题。

据中新网

“彩礼”问题又上热搜

低彩礼、零彩礼,怎样才是最合理

近年来,备受关注的高价彩礼问题再次成为讨论焦点。近日,“建议农村推行低彩礼零彩礼”“专家称零彩礼不符合传统婚俗”“民政局回应出台彩礼举报公告”等话题先后登上热搜,引发网络上的热议。

建议推行“低彩礼”,提倡“零彩礼”

2022年全国两会,就有多位全国人大代表建议遏制天价彩礼,整治农村高价彩礼。2023年中央一号文件中,“高价彩礼”再次被点名。近期,高价彩礼问题依然是不少代表委员关注的议题。

河北省河间市是第一批全国婚俗改革实验区。近日,全国人大代表、河北河间市大庄村党支部书记石炳启表示,正在准备关于《农村》推行“低彩礼”的建议,内容是“把‘低彩礼’落实到实处。在推行‘低彩礼’的基础之上提倡‘零彩礼’”。

“我走访调研发现,咱们农村彩礼有的10万元,有的18万元,甚至有的30万元,彩礼比较高。农民主要靠打工种地来获得收入,承受不了10万以上的彩礼负担。”他说。

对于农村出现“高价彩礼”的原因,石炳启认为,一是女孩好面子,觉得彩礼高面子就大;二是有些女孩觉得彩礼高些婚后会增加一些安全感;三是



互相攀比造成“高价彩礼”愈演愈烈。

他认为,推行“低彩礼”可以从这几方面做起,一是制订《村规民约》,提倡“零彩礼”,做到“低彩礼”。二是成立红白理事会,发挥红白理事会的作用。三是制造环境。

“比如说我们村建了红事儿大厅,凡是实行‘低彩礼’在红事儿大厅结婚的青年,都可免费使用,只拿一个食材费,并且给一定的表彰,给他们鼓励。对‘零彩礼’的结婚青年,我们把他们推荐到上级,参加市里边的集体婚礼,给予更高的荣誉。”

全国政协委员、月星集团董事局主席丁佐宏也建议,让家庭生活教育和婚姻教育走进家庭教育学校和学校课堂,积极引导广大年轻人树立正确的择偶观,不以

门户论高低、不以彩礼论深浅,让“适龄婚育、优生优育”的阳光理念深入人心。

同时,丁佐宏认为,要构建生育友好型社会环境。建议搭建一批便于未婚青年参与、有较高诚信度的交友和婚恋公益服务平台;研究将生育成本全面纳入社会保障体系,探索引入社会专项基金等新模式,完善弹性工作制等等。

推行“零彩礼”是否可行

记者注意到,近年来,多地出台了政策对彩礼进行“限高”。例如,作为第一批全国婚俗改革实验区,河南省宁陵县将婚丧礼俗规定普遍纳入村规民约,倡导彩礼不高于3万元。还有的地方

提倡不超过1万元,更有地方提倡不要彩礼或少要彩礼。那么,推行不要彩礼是否可行?

据九派新闻报道,福州大学社会学系教授甘满堂认为,彩礼作为传统婚俗的一部分,推行完全的“零彩礼”不仅不符合传统婚俗(文化),其可行性仍有待考察。

“我们在遏制高价彩礼时,不能走向另外一个极端,适度的彩礼也是必要的。”他说。

甘满堂分析,“彩礼”问题并不是导致农村男青年“结不起婚”的主要原因,更深层次的原因在于,农村教育等资源的落后,倒逼农村适婚男青年不得不在县城买房,从而为结婚带来了巨大的经济压力。“只不过,现在出现了超过男方承担范围的高价彩礼,让男青年望而生畏,这是应该被遏制的。”

从多地公布的信息看,通过采取系列措施,高价彩礼、大操大办等不正之风得到有效抑制。

日前,河南省民政厅社会事务处有关负责人表示,整体来看,河南省扎实推进婚俗改革工作,高价彩礼、高额随礼、大操大办、铺张浪费等陈规陋习得到有效遏制,改革工作取得了阶段性进展。

治理高价彩礼,需厘清三对关系

据中工网报道,武汉大学中

国乡村治理研究中心副教授王德福撰文表示,治理高价彩礼是一项系统工程。

王德福认为,关于高价彩礼的问题,有三对关系需要厘清:

一是“小彩礼”与“大彩礼”。“小彩礼”即狭义的彩礼,是男方向女方家庭赠送的聘礼,各地习俗有异,所含内容与赠送形式有别。“大彩礼”则可视为包含全部婚姻成本在内的男方家庭支出,最典型的是婚车婚房。

二是“彩礼竞争”与“婚姻竞争”。经济分化、人口流动带来性别失衡,继而引发的地域性婚姻挤压和婚姻竞争,是助推彩礼上涨的深层结构性因素。

三是“婚约风险”与“婚姻风险”。彩礼的原初意义之一是缔结婚约的保证,在性别不平等的时代,是女方对男方可能随意解除婚约伤害自身的防风险手段。现在,彩礼属性已发生根本变化。人们希望彩礼不仅保婚约,还能保一辈子幸福。

“对经济欠发达的边远贫困地区和部分存在彩礼竞争习俗的地区来说,高价彩礼会加剧地域性婚姻问题的爆发,透支农民家庭的风险防范能力。”他认为,我们需要做些什么,让个体和社会付出的代价小一些,再小一些。

据中新网