

开机强制看广告、会员要层层付费、选项操作很繁琐——

看个电视咋就这么难

本报记者 李昕也

1

开机强制看广告

“每次打开电视都要先看一段广告,还不能关闭和跳过,让人挺反感。”市民孙娜告诉记者,她家的智能电视机每次开机都会有20秒开机广告,有时切换频道时,还会自动弹出“影视剧会员,限时xx元一年”的广告。

据了解,2020年,中国电子视像行业协会组织制定了团体标准《智能电视开机广告服务规范》,其中有“开机广告播放总时长不应超过30秒,本规范推荐广告时长在15秒以内为宜”的规定。在互联网页面以弹出等形式发布的广告,应当显著标明关闭标志,确保一键关闭。

而据人民网财经研究院发布的《2021年智能电视开机广告调研报告》显示,超过89.9%的被调查者表示家中的智能电视含有开机广告,86.09%的厂商没有设置开机广告的“一键取消或关闭按钮”,而72.73%的被调查者对开机广告表示“一秒都不能忍”。

孙娜吐槽说:“消费者花钱买了电视机,厂家却要强制用户看完开机广告才能看电视,从没想过消费者的体验感。”

2

看电视需层层付费

采访中记者发现,除了广告问题,智能电视“层层付费”的规则也令很多人不满。

市民赵先生说:“现在的智能电视都能联网,可看的内容好像很多,但随便打开一个剧,不是提醒观众再次缴纳平台会员费,就是被告知‘该片为VIP专享,需额外收费’。”

赵先生告诉记者,家里办了宽带,但只能观看部分影视剧,要想看其他剧和电影,需开通该运营商的会员。“会员为30元/月,本来以为开通会员就能看想看的了,可很多影视剧是VIP专享,还要再另付费。”

不仅如此,他还发现,即便购买了某视频网站的会员,手机端与电视端依旧无法通用,只能花更多的钱,购买更高级别的会员。这让赵先生有种被欺骗的感觉,觉得处处是套路。

“90后”杨静是某视频平台的手机端会员。她说:“会员里面还有会员,真可谓层层收费。很多运营商还设置自动续费,

“先用1号遥控器按红色键开机,再用2号遥控器调台,按上下键……”晚上吃完饭,68岁的赵建国坐在茶几前,像往常一样,一边看着手写的“说明书”,一边操作电视遥控器。

“看智能电视得用两个遥控器调台,分好几步,我老记不清,闺女就把遥控器贴上数字编号,又在纸上写了步骤,我每次都按这个操作。”赵建国感叹,虽然现在电视智能了,但也折腾人,“有时生怕按错了还收费”。

近日,记者调查发现,虽然智能电视联网后可以观看更多的节目,但在使用过程中存在不少问题:开机强制看广告、会员“套娃式”收费、操作繁琐,有时老年人看智能电视像“闯关”,非常不方便。



资料片

让人防不胜防。”

据了解,各大视频网站对会员有着严格的等级划分,低价会员的观看权限低,手机端能看的内容,电视端无法看,且不支持投屏;如若投屏,需要再进行单独付费或者购买高级会员;若用户观看体育赛事、动漫等节目,可能还要再次付费,进一步提升会员等级。

15日,记者就此事走访了多家品牌智能电视门店。某品牌电视专卖店促销人员介绍,厂家与国内某视频网站合作,电视机开机主页为该视频平台页面,观看更方便。当记者询问观看该平台影视剧是否收费时,该促销员表示,部分影视剧可免费观看,有的需开通该视频平台会员,观看其他平台视频则需另外开通会员。

记者发现,对于是否有开机广告、是否需要开通会员才能够正常观看节目以及是否收费等问题,如果不是主动问起,销售人员很少会提及。

3

操作繁琐像“闯关”

如今,打开智能电视的操作界面,有点让人晕头转向。“电影”“电视剧”“体育”等频道五花八门,“免费影视”“VIP电影”“高清影院”等名字颇让人头大;还有“个人中心”“共享中心”等更是令人云山雾罩。

“以前电视只管开机,上下选台,现在还要在各个分类中选来选去。”市民郑杰抱怨,看个电视最少用两个遥控器来回切换着操作。而这些遥控器的布局复杂难懂,按键既小且密,即使弄明白遥控器的使用方法,仍需面对一层套一层的用户界面,一不小心按错,就会卡在某个页面上,甚至找不到“退出”的选项。“操作繁琐像‘闯关’,我们年轻人有时都琢磨半天,更

别说老年人了。”

68岁的赵建国告诉记者,家里看电视的遥控器有两个,一个是电视机本身带的,一个是网络电视用的。电视屏幕上有各种选项,看不同的电视就要切换频道,换不同的遥控器。

“因为老记不住步骤,女儿就专门写了一个‘说明书’,每次我都按上面的操作。”赵建国说,有时还不敢乱按,担心是收费节目,“智能电视挺难为我们老年人的”。

的确,虽然电视联网后能看的节目变多了,但看电视的“门槛”却越来越高,操作过于复杂。据《2022国内市场适老化电视调研报告》显示,“开机后不能直达想看的节目”“设备之间不知如何切换”“遥控器太多,不知用哪个”等成为广受用户诟病的痛点。

采访过程中,不少市民希望能够对智能电视、网络电视进行优化改造。“希望可以把资源整合,通用一个遥控器,最好还能推出适合老人使用的‘老年版’。”一位市民说。

4

怎样让消费者买账

其实,种种乱象的背后,是电视生产商、平台运营商、视频制作方等多方利益博弈的结果。人人都想从电视市场分一杯羹,彼此之间互不兼容,导致电视操作和收费模式复杂化。

一位业内人士认为,厂商想赚钱无可厚非,但不同的会员体系无疑造成了影视资源的重叠与浪费,损害的却是用户的利益。

另外,对于电视厂商而言,商家定位的受众目标是年轻人,毕竟这类群体具备更强的消费能力,但年轻人未必青睐电视。在小屏设备中,年轻人在手机、平板和电脑间自由切换,能够满足需求;在大屏领域,半路杀出的投影仪,省去了使用智能电视的繁琐。

最终的结果就是,电视厂商提供了花哨的服务吸引年轻人,但年轻人不买账,而作为看电视的“主力军”老年人,却连“会看电视”的基本诉求都无法被满足。

该人士指出,随着老龄社会的到来,对智能电视进行适老化改造非常必要。电视厂商和视频平台“套娃式”收费的做法,会将前期积累的良好信誉消耗殆尽,应用更好的消费体验重新获得用户的信任。虽然行业的良性发展需要一个过程,但这种阵痛不该由消费者来埋单。

沧州晚报
分类广告
电话:15694825900

批发维修办公设备
批发、零售维修打印机、复印机等办公设备耗材。沧州地区可以发货。
电话:13363677115 13833725316
地址:欣怡电子城星睿办公

高价回收
家具、家电、饭店、酒店、学校用品、工厂机械及一切可再生利用物品。
13785789939 15699997969

上门收车
长期收购电动四轮车、轿车、各种二手闲置车辆。
电话:15612705419

回收门窗
回收各种铝塑、断桥门窗,以及各种旧货。
19933729319(微信同号)

出售
篷布、格栅、土工布、土工膜、无纺布、绿化用品、防汛沙袋
3503972 13582727331

安顺车行
上门回收电动车、电动三轮车,闲置三轮车,僵尸车!另售电动车,电动三轮车。
地址:孙庄子市场
电话:18733000218 孟先生

空调移机维修
加氟、清洗、回收。
5697155

空调服务
空调移机、维修、中央空调安装、维修、回收。
5127777

常年上门回收
二手家具,空调,冰箱,洗衣机,上下床,饭店、单位、学校、工厂、宾馆等内一切民用旧货!
13833985689

出租
沧州市交通大街135号,欲出租办公室300平方米,8间,仓库4间(230平/间)。注:有停车位,门卫。
电话:13703176082
李先生

企业是船 广告是帆

沧州晚报广告部助您一帆风顺

3155777