

## 自然资源部发布最新地图规范： 不得影响中国领土的完整表达

日前，中国自然资源部印发《公开地图内容表示规范》，公开地图或者附着地图图形产品的内容表示，应当遵守这一规范。

国家版图是一个国家行使主权和管辖权的疆域，是国家主权与领土完整的象征。地图是国家版图最主要的表现形式，反映国家的主权范围，具有严肃的政治性、严密的科学性和严格的法定性。近年来，影视剧、新闻报道等错误使用“问题地图”现象引发关注。

据了解，此番发布的规范是为加强地图管理，规范公开地图内容表示，维护国家主权、安全和发展利益，促进地理信息产业健康发展，服务社会公众。

规范指出，中国全图应当遵守下列规定：一是准确反映中国领土范围。二是中国全图除了表示大陆、海南岛、台湾岛外，还应当表示南海诸岛、钓鱼岛及其附属岛屿等重要岛屿；南海诸岛以附图形式表示时，

中国地图主图的南边应当绘出海南岛的最南端。三是地图上表示的内容不得影响中国领土的完整表达，不得压盖重要岛屿等涉及国家主权的重要内容。

针对台湾省地图表示规定，规范指出，台湾省在地图上应当按省级行政单位表示。台北市作为省级行政中心表示（图例中注省级行政中心）。台湾省的新北市、桃园市、台中市、台南市、高雄市按照地级行政中心表示。同时，规范还明确，台湾省地图的图幅范围，应当绘出钓鱼岛和赤尾屿（以“台湾岛”命名的地图除外）。钓鱼岛和赤尾屿既可以包括在台湾省全图中，也可以用台湾本岛与钓鱼岛、赤尾屿的地理关系作附图反映等。

该规范还对南海诸岛地图表示、特别行政区地图表示、世界各国（地区）边界表示规范等作出规定。该规范有效期5年。

据中国新闻网

## 国内开始接种首个 新冠变异株广谱多价疫苗 接种28天后，抗体可达到优效标准

昨日，神州细胞公司对外披露，由其研发的新冠重组蛋白二价疫苗正式在北京开始接种。这是国内首个针对变异株的新冠广谱多价疫苗，临床研究数据显示，它具有安全性和免疫持久性优势。

“这款疫苗室温可稳定存放6个月以上，便于运输到农村以及欠发达地区和国家。”神州细胞创始人谢良志介绍，安诺能采用了全长刺突蛋白天然三聚体纳米颗粒抗原，并且添加比传统铝佐剂更先进的新型水包油佐剂，既可以增强抗体反应，又能激发强烈的T细胞免疫反应，对预防变异株感染，降低重症率和死亡率具有重要意义。

据悉，安诺能是国内首个针对变异株的新冠广谱多价疫苗。在临床前动物模型和临床人体试验中，安诺能对病毒变异株 Alpha、Beta、Delta 和

Omicron，均能诱导出均一的、超高的中和抗体滴度。

神州细胞披露的一项在阿联酋开展的III期临床研究显示，针对奥密克戎 BA.1 和 BA.5 变异株，安诺能与辉瑞 mRNA 疫苗头对头研究达到了预设的非劣性终点，即免疫原性与 mRNA 疫苗大致相当。相比 mRNA 疫苗，安诺能还在安全性、热稳定性、储存及运输等方面拥有优势。临床数据显示，安诺能局部和全身系统性副反应发生率较低，且主要为1级-2级轻度反应。

国外III期临床研究显示，在灭活疫苗背景人群进行序贯加强，针对奥密克戎 BA.1 和 BA.5 变异株，接种安诺能28天后，诱导的真病毒中和抗体滴度分别达到基线的19.4倍和15.9倍，达到了优效标准。

据北京日报客户端

## 杭州公布生育补助标准

## “二孩”补助5000元 “三孩”补助20000元

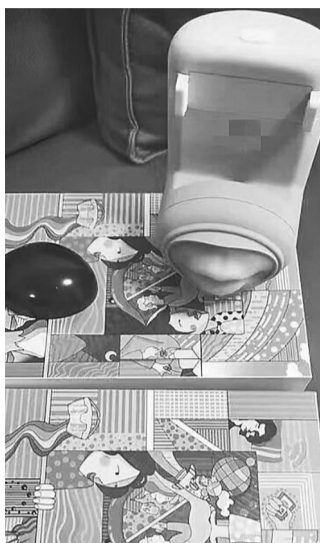
2月22日，杭州市十四届人大三次会议第三次全体会议上，杭州市政府2023年度民生实事项目票决出炉。记者了解到，杭州今年将首次向同一对夫妻生育二孩、三孩，且新出

生子女户籍登记在杭州的家庭发放育儿补助，拟向二孩家庭一次性发放补助5000元，向三孩家庭一次性发放补助20000元。

据正观新闻

## “远程接吻神器”引发的争议

### 业内人士表示应加强对应用场景监管



身处异地的情侣打开APP，把各自手机插入“接吻装置”的底座，同时对准感应区亲吻，就能把感受到的嘴唇动作和力度转化为讯号传到对方的嘴唇上；假如你是单身，还能在APP中的“接吻广场”和陌生人连麦，聊得投机可以提出接吻请求；你也可以寻找他人先留下的吻痕，体验和陌生人的跨时空亲吻……

近日，网上一款名叫异地恋接吻神器的商品被推上了热搜，商家宣称它专为异地恋情侣研发。不少网友表示此类产品很低俗，甚至担心未成年人购买使用。该APP运营方表示，此产品不是情趣产品，是基于AI、虚拟技术的一种交友、交流产品，是通过APP媒介对传统亲吻的一种通俗化表达。一位业内人士表示，商家应加强对APP上各应用场景的监管。

### 异地情侣下载APP 可远程接吻

21日，记者在多个电商平台检索“接吻神器”关键词发现，有私密护理医疗、母婴玩具、居家类网店在售卖该产品，价格为288元到556元不等，宣称是情人节及三八妇女节的黑科技礼物。

记者以消费者身份咨询了某网店，客服称该产品才售卖几天，大厂家正供货，包装隐蔽，是14岁以上人群可以购买的一种玩具。随后，该客服向记者发来了产品质检报告和包装图片，并告知需要下载手机APP。但对该产品的发明者和APP运营归属，该客服并不知情。

记者根据客服提示下载了手机APP，发现其运营方系北京某科技公司。APP上有“全球头款”“直通未来”等宣传语，有聊天互动场景，还能发布个人动态。

该APP运营公司负责人李先生向记者介绍，上述电商平台售卖的远程接吻装置是该公司委托其他公司生产的，官方定价为每个288元。异地恋情侣想要实现“远程接吻”，就各需要一套塑料加硅胶材质的接吻装置，此外还需要下载APP并绑定情侣关系。亲吻时，他们将手机插进设备底座，打开视频看着对方，只要将嘴巴放在感应区，内置的传感器就



会捕捉到数据并传到对方的嘴唇上，不光可以传递动作和力度，还能传递声音和温度。

李先生说，情侣在APP内彼此绑定之后，就不能与其他用户配对接吻。而非情侣用户在APP的“接吻广场”上进行匿名匹配，连麦成功后，可以点击提升好感值，如果聊得投机的双方好感值达到满格，可以向对方发起匿名接吻请求。

此外，非情侣用户还可以通过APP，把自己接吻时产生的吻痕以及声音记录下来。其他用户可以下载这些保存的吻痕，体验陌生人的跨时空亲吻。

有网友表示，“远程接吻”概念早在国外影视剧中出现过。李先生解释，“远程接吻”在国外称之为远程交互接吻，新加坡和英国伦敦大学曾经研发过这项装置，但都只做出了外观，并没有在技术上实现落地。后经他们公司团队数月的研发，才推向市场。近期，将“接吻装置”与APP同步推出后，已有消费者购买体验。

另有网友发现，早在2019年，江苏常州机电职业技术学院曾就上述亲吻装置申请过专利。李先生则解释，该APP是北京电影学院新媒体艺术设计专业毕业作品，公司2022年6月申请了“远程亲吻传递器”的专利，已收到受理通知书。

### 有大学生团队 曾申请过专利

记者在某平台查阅工商信息发现，常州机电职业技术学院于2019年分别提交了“接吻远程传感器”“远程接吻装置”专利申请。目前，前者处于专利权终止状态，后者处于申请公布状态。

工商信息显示，“接吻远程传感器”用于解决异地两人接吻的问题，教导正确的接吻技术。“远程接吻装置”包括嘴唇组件、压力检测传导机构、中枢装置、电源组件和远程互联手机软件，它可以解决异地两人接吻的问题，并且使具有口腔传染疾病的人员也能实现接吻。

常州机电职业技术学院毕业生蒋忠利向记者介绍，上述两项发明的灵感最初来自于他的异地恋经历。2019年，身在常州的他与南京的女朋友异地恋已经7年，平常只能通过视

频、语音交流沟通，单调无趣，便萌生了发明“远程接吻”装置的想法。提交发明专利申请的同时，他们团队还尝试开发一款“远程接吻”手机软件。

蒋忠利表示，当时发明专利正在申请，又没找到合适的投资方，上述想法也随着毕业搁置了。近日，他才从网上看到关于“远程接吻”产品、手机软件推向市场。“很惊讶，没想到自己学生时期的一个想法竟被商家实现了。”

蒋忠利的指导教师陈叶娣告诉记者，几年前学生的一个概念创意能被科技公司认可并生产应用，很欣慰。其实，2019年，蒋忠利和团队成员提出这个概念创意时，陈叶娣内心很矛盾，既不想否决学生的创意，又担心这个发明涉及道德伦理问题。之后，该项目团队向亲子关系、异地情侣、异地农民工夫妻等人群作了调研，并向医疗机构咨询了医学、伦理等知识，最终校方支持了这项发明。

蒋忠利表示，他和上述APP所属公司及商家并不认识，也没有合作。为了避免专利申请通过后产生纠纷，他会进一步考虑是否联系对方进行沟通或维权。

### 是低俗玩具 还是新奇科技

商家宣称“接吻神器”专为异地恋情侣研发，质疑声随之而来。不少网友表示这个产品很低俗，甚至担心未成年人购买使用。也有网友指出，“接吻广场”是否涉及灰色地带，究竟只是新奇用品还是另有所图。

李先生表示，该产品不是情趣产品，是基于AI、虚拟技术开发的一种交友、交流产品。“远程接吻”也不低俗，是通过APP作为媒介，对传统接吻的一种通俗化的表达，解决社会中的远程感官传递问题。

李先生称，该产品能让异地恋情侣，有孩子的家庭以及其他有需求的用户，身在不同地方时，除视频、语音之外能多一种交流情感的工具和方式。他补充道，该产品建议18岁以上的人群购买使用，14岁至18岁的人群需要在家长的监督下购买和使用。

陈叶娣表示，一项发明从创意到市场应用，体验感和评价因人而异、因场景而异。她认为，正当的异地恋情侣使用，可定义为轻情趣产品；应用在父母与孩子之间，就是玩具，能增强彼此的交流互动；如果是非正常关系的男女使用，公众可能会觉得低俗。“网上也有正向的评价，比如对学生创意的认可。”

蒋忠利则将该产品定义为意趣产品。他表示，该发明的初衷就是应用于异地恋情侣之间，但不建议18岁以下的未成年人购买和使用。

一位业内人士表示，商家在推广宣传该产品时，应注意对性、医学、伦理等知识的正向引导和提醒，加强对APP上各应用场景的监管，例如网友质疑“接吻广场”是否涉及灰色地带，应引起商家重视。

据《楚天都市报》