

城市公园绿地开放共享,我国将开展试点 家门口就可以野餐搭帐篷了

住房和城乡建设部近日发布通知,我国将开展城市公园绿地开放共享试点,鼓励各地增加可进入、可体验的活动场地,完善配套服务设施。记者在上海、广东、湖北等地采访发现,部分城市此前已探索城市公园绿地开放共享,对开放共享后草坪管理、秩序维护等也积累了不少有益经验。针对此次试点,各地正积极研判,力争在满足人们亲近自然需求的同时,实现城市绿地可持续利用。

“不用出城也可以野餐”

周末,在上海市浦东新区世纪公园内,记者看到,尽管天空飘着绵绵细雨,但依然有不少游客撑着雨伞,在这片市中心超大公园内休闲散步。

世纪公园西侧是陆家嘴金融城,东侧为张江科学城,是名副其实的城市中心公园。和一些公园在草坪绿地竖起“小草青青,请勿践踏”等告示牌不同,世纪公园很早就将园内20多万平方米草坪开放,鼓励市民踏青、搭帐篷休闲。

“我们需要的不仅是能观赏的草坪,更需要能亲身体验的绿色空间。”家住世纪公园附近的上海市民周军峰告诉记者,每周周末他都会到世纪公园内跑步锻炼,天气合适时,还会

带孩子到公园草地奔跑玩耍、野餐休闲。

广州市也于去年开始探索城市公园绿地开放共享。2022年初,广州推出了第一批24个公园绿地草坪帐篷区域,位于广州市天河区的珠江公园就是其中之一。家住公园附近的唐女士说:“不用出城也可以在草地野餐,每次来这里孩子都特别开心,这真是给市民的福利。”

为满足人们户外休闲需求,推动露营经济,2022年8月,湖北省宜昌市开放了该市沙河公园、城东公园等公园的8个点位,总计5.4万多平方米草坪绿地,供人们露营休闲。

探索建立绿地开放养护轮换机制

对开展城市公园绿地开放共享试点工作,根据住房和城乡建设部最新发布的通知,南方地区要应试尽试,逐步扩大公园绿地开放共享区域。其他地区可根据实际情况选择试点城市,合理确定开放共享区域。

记者采访发现,各地已开展的绿地开放共享试点较好地满足了市民游客亲近自然的需求,对于开放共享后可能出现的问题,一些地方也积累了不少有益的管理、服务经验。

前期已开放共享绿地的公



园普遍反映,随着市民游客增多,搭建帐篷使用地钉、过度踩踏等会对草坪带来不同程度破坏,增加养护成本。如何在开放的同时做好草坪管理与养护?上海市浦东新区世纪公园行政办公室工作人员张引说,一方面在草种选用方面,世纪公园采用耐踩的草种混播;另一方面,在每年10月至11月设置一个月的养护期,让小草充分“休息”。

湖北省宜昌市园林绿化部门也明确要求,在开放露营点位的同时,管理单位应明确开放区域草坪的轮休表。安徽省合肥市逍遥津公园、杏花公园等,则将草坪分为开放式草坪和观赏性草坪两种,实行分区域养护管理。

广州市珠江公园为了加强草坪养护管理,采用南、北区域每半个月轮流养护、轮流开放的

方式护理草坪。“把草坪养护管理做到位,防止草坪质量退化,确保开放给游客时能保持最佳景观效果。”珠江公园办公室主任朱曼嘉说。

在江苏省宿迁市,已建成各类开放式公园绿地152个。为了加强绿地养护力量,当地还积极探索绿地管理市场化工作,将公园绿地的物业管理和绿化养护管理整体打包,引进技术水平高的专业企业统一管理。

以人性化管理倡导文明乐享草坪

部分地方主管部门还表示,在前期开放试点过程中,一些不文明游园行为有抬头现象,如乱丢垃圾、毁坏草坪、挖沙取土等。此外,还有部分市民游客在城市公园进行烧烤等使用明火行为。

开放共享城市公园绿地,对相关机构的管理与服务提出了更高要求。有关专家及部门表示,各地首先应根据当地实际情况,制定完善管理指引。

以上海为例,上海市绿化和市容管理局在2022年底出台的《上海市城市公园帐篷区管理指引(试行)》明确提出,市民游客要做到爱护公共设施,不在帐篷区实施吸烟、酗酒、喧哗等不文明行为,不乱扔垃圾,不带宠物在非宠物活动区域遛玩等。广州市也于2022年制订公园草坪开放管理指引,并三次公开向市民征求意见。

其次,开展城市公园绿地开放共享后,应提升相关管理力量,加强对市民游客的引导。总结广州市此前开放共享绿地经验,广州市林业和园林局公园管理处副处长郑小丽说,除了科学规划草坪开放区域的管养,还需要人性化管理,倡导文明乐享草坪,草坪开放期间应适度增派保安、保洁、技工等服务人员,维护秩序及现场环境卫生。

此外,可以借助数字化手段,提升管理服务能力。为了方便市民游客合理有序使用帐篷搭建区域,上海市浦东新区绿化部门开发了帐篷位预约系统,并在相关微信公众号提示绿地周边停车场信息,解决市民游客最关心的停车问题。

据新华社

低俗文具玩具,线上线下均有售卖

专家:涉嫌违法,若商家明知故售须加大处罚力度

连日来,“10岁女孩文具店买到性暗示钥匙扣”话题持续引发热议。据该女孩家长反映,这些钥匙扣印有性暗示的图文,如“跪求二奶”“春心荡漾”“如果有一天我变成色狼,请别忘记我纯真过”“泡妞证”……之后,当地市场监管部门介入处理,文具店停止售卖并销毁同款钥匙扣。

记者调查采访发现,这类包含性暗示的低俗文具玩具线上线下均有销售。多位受访专家指出,生产和销售包含性暗示的文具玩具涉嫌违反未成年人保护法,严重者可能触犯刑法。如果商家明知文具玩具带有淫秽色情信息还大量销售,须加大处罚力度。

贴纸文案污言秽语 手办露骨让人脸红

记者来到广东省阳西县某小学文具店看到,商家在门外最显眼的摊位摆放了很多小玩具,包括小扑克牌、盲盒卡片、贴纸、小桌游等。中午放学后,文具店迎来一大拨小客人,这些小玩具颇受学生欢迎,价格大多在1元至5元之间。

其中,盲盒卡片最受欢迎,1元1包,里面有两张动画人物卡片。记者留意到,有些盲盒卡片的动画人物衣着较为性感、暴露。文具店老板告诉记者:“这些盲盒卡片很好卖,小学生都很喜欢。我女儿也经常买,听说可以拆出什么隐藏卡来着,但我看她每次拆出的都差不多。”



值得注意的是,记者在走访过程中发现多家中小学附近的文具店都在销售一款名为“三丽鸥沙雕表情贴”的贴纸,贴纸上动画人物的文案带有不少性暗示。还有一些小贴纸的文案比较“暴力”,如“爷飞起就是一脚”“真离谱,老娘直接一拳”等。

在天津市蓟州区一文具店,每逢节假日来店挑选文具玩具的人络绎不绝。记者观察发现,在文具店一货架上,来来往往的高年级学生大多会在此驻足,原来该货架上摆满了各种动漫手办,做工逼真且很多穿着暴露。

“太露骨了,这样的玩具大人看了都脸红。”一位给孩子来买文具的家长嘀咕道。

通过几天线下走访,记者发现文具店里销售的文具玩具大多数比较正常,包括性暗示等少儿不宜的文具玩具只占小部分。

“钥匙扣”线上有售 低俗玩具网络爆款

就“10岁女孩文具店买到性暗示钥匙扣”新闻中涉及的钥匙扣,记者调查发现,目前某电商平台仍在销售,且有商家特别注明此钥匙扣为“校门口小卖部地摊热销吊板玩具”。

记者了解到,这些钥匙扣实为“打火石万次火柴”,外包装文案部分是十二星座,部分含有不良内容,如“姐抽的不是烟是寂寞”“万恶淫为首,还是割了吧”“跪求二奶”等。

记者以进货摆摊为由,咨询网店商家。商家告诉记者,这个玩具是店里最好卖的一款,他自己线下也在夜市摆摊卖。当记者提出“这些钥匙扣文案太夸张”时,商家回应道,有些文案确实比较夸张,但是总有一些学生喜欢。

记者在线下文具店看到的

“三丽鸥沙雕表情贴”在各大电商平台也有销售,并且被一些商家贴上了“爆款”和“校园周边热卖”等标签。其商品详情页内称适用年龄段在8岁至14岁之间。

此外,记者发现电商平台上一些恶搞表情贴的文案更为污秽,利用谐音梗,如“涩”代替“色”,含有大量性暗示内容,且有的月销量高达“10万+”。

动漫手办一直很受二次元学生的欢迎,然而记者在某电商平台搜索“手办”时,却发现很多女性形象的手办不仅露骨,姿势还十分妖娆、夸张。部分商家甚至在这些手办的隐私部位直接打上马赛克,注明“过于逼真不宜展示”。

其中一家店铺销售的“青鬼小娘”手办接近全裸,类似的动漫手办不计其数,部分手办虽有衣服,但有商家特意备注“可脱”。对于一些姿势夸张且十分露骨的手办,商家在详情页备注“私密发货,面单无敏感信息,快递小哥不知道是什么”。

2021年12月,记者就一些商家在电商平台销售“套套软糖”“丁丁抱枕”等涉性暗示的恶搞糖果、玩具进行了调查报道。目前,记者查询发现类似含有性暗示的糖果和玩偶在电商平台大多下架了。但一些外包装酷似“计生用品”的恶搞湿巾仍在销售,上面的文案不堪入目。

低俗玩具危害甚巨 严厉打击故意销售

中国教育科学院研究员储

朝晖认为,这些带有性暗示等低俗文案的文具玩具之所以层出不穷,主要还是商家有利可图,他们利用未成年人心智尚不成熟、对性比较好奇、对价值观念以正确判断的特点,以软色情+文具玩具的方式推销,牟取利益。

生产和销售这些含有性暗示的文具玩具是否违法?

贵州新瑞林阳律师事务所律师吴旭梦分析,生产销售这些含有性暗示的文具玩具违反未成年人保护法,严重者可能触犯刑法。未成年人保护法规定,禁止传播含有淫秽和色情信息的书籍和物品,涉事钥匙扣上的文案对于青少年而言,属于色情和淫秽物品。

“传播淫秽色情物品,轻者给予警告,重者处以10元以下罚款,再严重者可吊销营业执照。”吴旭梦说,如果这些文具玩具量比较大且传播面较广,则涉嫌触犯刑法中传播淫秽物品牟利罪和传播淫秽物品罪,可能被处以三年以下有期徒刑、管制、拘役和罚金,情节严重的可能被处以三年以上十年以下有期徒刑。同时,从某种角度上讲,此类行为也触犯了民法典,侵害了青少年合法权益,影响他们的身心健康。

“当然,也要考虑商家的主观意愿,如果量不多或者没有注意,可加以教育;如果明知上面带有淫秽色情信息还大量销售,就应该予以处罚,并且要加大处罚力度。”吴旭梦说。

据《法治日报》