

最近一段时间,继手账、盲盒之后,咕卡在青少年群体中流行起来——

玩咕卡,莫沉迷

本报记者 田真 摄影报道

“这些天我家孩子喜欢上了咕卡,在家玩得不亦乐乎。”市民刘妍说。

咕卡是一个网络流行语,简单来说就是用贴纸等装饰一张小卡片。主体一般是人物,然后用各种各样的贴纸来装饰、点缀人物,使得小卡片变得丰富。随着玩法的演变,咕卡还可以装饰手机壳、钥匙扣等物品。在国内文创圈流行起来的咕卡,逐渐成为一种新的社交方式。

升级版贴纸 “平价的快乐”

刘妍的女儿今年7岁,经常在家里玩咕卡,有时候能做二三十张。“我是看孩子玩,才了解咕卡到底是什么。”刘妍介绍,咕卡说白了就是升级版的贴纸,只是内容和形式更为丰富,而且还有咕卡砖、咕盘、咕扇等相关产品。

刘妍说,她在网上花100多元给女儿买了两个咕卡全套材料包。“这种手工不仅能锻炼孩子的动手能力,还能提高审美,孩子在玩的过程中非常开心。”

就读于黄河路小学5年級的张睿(化名)也向记者展示了她和好友互送的咕卡



市区礼品店里售卖的咕卡产品

作品:一个可爱的钥匙扣和一个精心装饰的咕卡砖。

“咕卡的入门难度并不高,只需要一张塑料卡、一个镊子,再加上各种贴纸就可以制作了。自己动手制作卡片既享受创

作的乐趣,还有成就感。”张睿说。

张睿告诉记者,她们班上好多女生都会制作咕卡,挂在书包、文具袋上,而且还作为礼物赠送。“有一段时间我特别痴迷,每天都琢磨怎样才能设计出好看的卡片。”

咕卡工具热销 几元至百元不等

1月14日,记者走访发现,与咕卡相关的制作工具在市区的一些文具店、礼品店均有销售,且销量不错。

在御河路上的一家文具店内,店员告诉记者,咕卡产品已经销售了一段时间了,消费群体不仅仅是学生,也有一些年轻人来购买。

在另一家礼品店,记者看到店里有专门的区域集中售卖咕卡工具。形状迥异的咕卡盘,五花八门的贴纸等摆满大半个货架,售价从几元到几十元不等,咕卡套装价格则更贵一些。

咕卡工具在线上的销量更为火爆。某电商平台一家店铺,有32种咕卡套餐可供选择,价格从48元到168元不等,月销

量超6万笔。

咕卡成“流量密码” 谨防未成年人过分沉迷

记者了解到,在抖音、小红书、微博等社交平台,有不少“05后”“10后”的小博主们定期分享日常咕卡教程。咕卡一时间也成了妥妥的“流量密码”。

在小红书上搜索“咕卡”关键词,能看到58万篇笔记,在抖音上有关“咕卡”话题的播放量更是超过了22亿次。而在微博上,咕卡超话的粉丝量有51.1万人。

对于咕卡在学生群体中的走红,也有家长吐槽,虽然其单个材料并不贵,但是各种贴纸、咕盘再加上奶油胶、咕卡笔、火漆印章等一系列衍生品,算下来也很“烧钱”。

业内人士表示,咕卡可以发挥孩子的想象力和创造力,有时作为礼物互换,也能拉近彼此的距离,但需要家长进行正确地引导,教育孩子理性消费,防止出现攀比和过度沉迷的情况,从而耽误正常学习。

随着环保理念的不断深入、文创产品的推陈出新,“改头换面”的帆布包成为时尚标签,受到不少年轻人的追捧——

个性帆布包,背出时尚潮

本报记者 田真

“现在的帆布包一改往日‘布袋子’的刻板形象,文艺范十足,感觉比皮质包包更百搭。”29岁的刘晨芳告诉记者,轻便、实用又好看的帆布包已经成为她日常出门的标配。

皮质包“压箱底” 帆布包“逆袭”

刘晨芳在市区一家公司上班。曾经的她,痴迷于各种皮质包包,其中不乏名牌包。“家里的包从一二百元到两三千元价位的都有,多以皮质为主。”刘晨芳说,原先购买的这些包包,已经在衣柜里“落灰”多时了。

“我现在每天出门就是拎着一个帆布包,轻便又实用,还不用担心遇到‘同款’。”刘晨芳坦言,皮质包外观更显著

档,但偏沉、不实用,“买品牌皮包难免有虚荣心在作祟,因为这个缘故,有时候就得提前透支消费,过‘卡奴’的日子。”

故宫文创“鱼众不同”帆布包、用自己画的素描画定制的帆布包……如今,刘晨芳的帆布包已“攒”了几个,“便宜的仅18元,贵的百元左右,其中定制款和品牌文创款会贵一些,小众款的多在二三十元。”

刘晨芳慢慢发现,她身边的朋友们也都用起了帆布包。大家见面还经常推荐好看、有创意的帆布包,使用帆布包已经成为了一种时尚潮流。

“市场上的不少帆布包舒适感和时尚感兼具,个性、潮流、风格都可以在包包的方寸之间展现,性价比高,我身边的很多同学都在用。”大三学生吴丹说。

帆布包个性十足 文创、定制、国潮争宠

记者了解到,不少年轻人使用的帆布包图案设计新颖独特,非常具有创意。

豆瓣APP上有专门的“帆布包种草协会”,已经有10万余名成员。这个协会主要是推荐各种好看的帆布包,很多成员在里面踊跃发帖分享。

记者在某电商平台搜索“帆布包”关键词,不同品牌、不同图案的帆布包琳琅满目,价位从十几元到三百元不等。一些热门款的月销量轻松突破万笔,甚至有的店铺达到10万笔。

为了满足年轻消费群体的需求,一些店铺专门提供帆布包个性化定制服务,只

需要提供图片,就可以拥有一个“专属于自己、独一无二的帆布包”。帆布包上的文案和图案体现了年轻群体创意和情感的独特表达。

有美术功底刘晨芳告诉记者,她曾将一幅自己画的素描画印在了帆布包上,“没想到背出去逛街时,还被其他人询问是在哪儿买的”。

其实,帆布包的“逆袭”,离不开文创的加持。近年来,故宫、各个博物馆以及众多高校都推出了各种文创系列的帆布包。“这些产品打破了我对帆布包的刻板印象,诗情画意的绘图,完全契合我的审美。”上班族毛冉再说。

业内人士认为,年轻群体背起帆布包,在一定程度上体现了不想被消费主义裹挟的理念,这种务实、理性、健康的消费观念值得提倡。

沧州市

文明
办提醒您:

讲好“五句话”

您好、请、谢谢、对不起、没关系

做好“十个不”

不浪费粮食 不乱扔垃圾 不随地吐痰 不车窗抛物 不随意插队
不乱停乱放 不逆行 不闯红灯 不私搭乱建 不占道经营

沧州市文明办 宣

公益广告