

兔元素年俗好物受宠

看看年货“购物车”都有些啥

随着“兔元素”年俗好物一起装进购物车的还有“家宴”预制菜;身着汉服去拜年,新年穿搭年味满满。

今年过年除了回老家,还要“出去浪”——没想到,00后、80后才是恋家的那一批人,70后更愿意出门旅行过年,享受外面的风景。

家乡人带家乡货 年夜饭“一发入魂”

食品类依然是年货消费的主角,电商平台肉类、鱼类的成交量都出现了较大幅度的增长,零食水果中车厘子、樱桃成交量较大,金额同比增长一倍以上。

当然,对于中国人来说,过年前购买再多食材,都是为了那顿一发入魂的年夜饭。年货节开启以来,肉类、水果、休闲食品等节庆食材的消费都出现了明显增长。

年夜饭的餐桌不仅丰富多彩,而且还讲究很多寓意。比如,很多南方餐桌上会有各种做法的丸子,寓意团团圆圆;基本上家家餐桌上都会有鸡,寓意吉祥如意;鲍鱼、鱼和牛肉则寓意招财进宝、年年有余、牛气冲天。年货节期间,鲍鱼成交额同比增长超过10倍,鱼成交额同比增长近5倍,其他品类也有相当的增长。

此外,近几年,很多人逢年

过节必晒菜单,家庭大厨越来越多。现在越来越多的菜品调料、预制菜等使普通人也能轻松做“大菜”。数据显示,年货节成交额最高的菜品调料是火锅底料、酸汤肥牛调料、酸菜鱼调料、麻辣香锅、水煮肉片调料。不少品牌商家、老字号都在线上推出了年夜饭预制菜,搭配好各种菜系和口味,为家宴增加新意。

抖音平台数据显示,超4000款年夜饭预制菜节前上线。做成了年年有鱼锦鲤造型的八宝饭、麻辣鲜香的川味家宴套餐、富含海参鲍鱼花胶的佛跳墙盆菜居于年夜饭美食销量前三。广式名菜猪肚鸡煲汤半成品和胶东花饽饽兔年礼盒也销售颇丰。

新年要有仪式感 “穿汉服年味上来了”

穿新衣、拜新年……今年春节的“新衣”有什么样的新潮流?抖音电商服饰行业通过洞察发现:对于年轻人来说,“年货节”满足的不仅是消费需求,更是热闹喜庆的新年仪式感。

国风汉服品类方面,随着“穿上汉服年味就上来了”的话题升到抖音种草榜TOP6,50多位汉服达人全面参与,多个汉服商家也加入这场新式拜年风潮

中。钟灵记汉服、十三余旗舰店、重回汉唐旗舰店等商家,通过主题短视频圈粉无数,又通过掌柜携手KOL出镜拜年直播,实现了沉浸式种草。

热闹的新年氛围下,“是时候秀我的新年战袍了”和“兔年限定穿搭”两大话题引发消费者广泛讨论和关注。千万级粉丝量级的明星、达人紧跟热点,提前分享过年回家“妈见夸”的保暖穿搭、大年初一到初六的不重样装扮等内容,提前在春节场景中展现了汉服、生肖服、保暖内衣、马丁靴等服饰货品的新潮态度。大量网友在话题下主动秀出自己的新年穿搭,相关话题总播放量超过2.4亿。

买年货北方人“念旧” “兔元素”年俗热销

2023年年货节期间,春节传统习俗的传承成为消费者心中的主流,购买年夜饭、传统美食、土特产是“基本操作”,购买春联、年画、剪纸、装饰等提升过年气氛的产品也成了新春“标配”。

孝敬长辈、关爱亲友是另一大消费趋势,七成网友表示会购买孝敬父母的商品,如营养保健品、酒类、糕点等,也有近三成网友表示会购买书籍教育产品等儿童用品;关爱自己、

关心家人成为消费的热点话题,在调研中回答所购年货品类与往年的异同时,33.2%的用户表示今年会侧重适老、健康为主的品类。一方面与当下个人及家庭健康管理的趋势相契合,另一方面也体现出孝敬长辈的消费趋势。

与回归传统、关爱家人相对应的是手机、数码、潮玩等,以及珠宝、首饰、奢侈品等,一定程度上反映出用户更加看重年货的实用性和性价比;值得注意的是有14.9%的受访者表示愿意购买老家升级、改造装备,如扫地机器人等产品,这一方面反映出人们对于老家升级改造、孝敬父母长辈的需求,另一方面也体现出相比于单纯买买买,人们可能更加看重父母的生活体验和精神上的陪伴与满足。

综合多个电商平台数据可以看出,北方人“念旧”,六成的北方人选择复购以前的年货商品。

从人群消费趋势来看,90后、00后是消费的主力军,也是“能花会省”的一代,他们总能用最少的钱,买到最多的年货。据报告数据显示,同样的钱,00后和90后平均每人买6件,性价比成为年货搜索高频关键词,搜索量超3000万次。

随着农历兔年春节的临近,今年“兔元素”年货备受大众青睐。诸如可爱兔背带红包、春节走马灯立体投影灯笼、兔年大吉一次性迎春纸杯、立体加厚兔年

生肖对联等商品,将兔子形象与中国风元素巧妙结合,销售额大增。

回家过年或旅游 机票订单增涨200%

今年春节最大的不同点就是“回家过年”和出去旅游。

“京东”一项消费调研显示,今年有近七成的受访者首选回家过年,还有相当比例受访者计划旅行过年。

今年过年期间南方城市会更加热闹,三亚和云南预计在临近过年会出现多次客运高峰,尤其是空中交通。年货节启动以来机票销售同比增长两倍,北京至东三省、上海至成都、深圳至武汉是热门返乡线路。

除了返乡,旅行也是今年春节的一个特色,而且并不是年轻人的专属。调查显示,70后更愿意在过年期间旅行,享受外面的风景。00后、80后才是恋家的那一批人,过年的时候和家人一起享受团聚时光。

数据显示,今年出游需求远远大于往年,而且目的地比较集中,有些热门景点城市可能会再现人山人海的盛况。三亚、丽江、厦门、大理、海口是搜索增速最快的Top5目的地城市,而三亚无疑是最多手可热的目的地。

据《北京青年报》

国务院联防联控机制:

各省已经度过了三个高峰

昨日,国务院联防联控机制就春节期间疫情防控有关情况举行发布会,会上,国家卫生健康委医疗应急司司长郭燕红表示,总的来看,新冠病毒感染者的医疗救治平稳有序,日常的诊疗服务在逐步恢复。

首先,各省已经度过了三个高峰,就是发热门诊高峰、急诊高峰和重症患者高峰都已经度过。全国发热门诊就诊人数在2022年12月23日达到峰值,之后持续下降,到1月17日较峰值下降了94%,已经回落到2022年12月7日前的水平。全国急诊就诊人数在1月2日达到峰值,之后持续下降,1月17日较峰值下降了44%。全国在院的阳性重症患者人数是在1月5日达到峰值,之后持续下降,1月17日较

峰值数量下降了44.3%。

在正常医疗方面,也有正常恢复的迹象。第一,全国普通门诊在逐步恢复。同时,普通门诊当中新冠患者比例在逐步降低,到1月17日非新冠患者在普通门诊的就诊率达到99.5%,门诊正常诊疗在逐步恢复。第二,住院患者呈现波动上升趋势,住院患者中非新冠患者的住院比例大幅度提升,1月17日已经达到了85%,提示我们住院的正常诊疗也在恢复。特别要指出的是住院患者手术量在2022年12月9日到31日呈现下降趋势,1月1日以后就呈现了稳步提升的态势。1月17日比2022年12月7日住院的手术量,已经上升超过了20%。这些指标都反映出医疗机构的正常医疗服务正在得到恢复。

据界面新闻

三股冷空气将接连发力

今年春节有点冷

近日,全国大部地区气温仍以回升为主,不过接下来冷空气要开始集中发力了。19日-20日,22日-24日,26日-27日将连续有三股冷空气影响我国,分别对应节前、假期中期和假期后期,所以总体来看今年春节假期会偏冷。

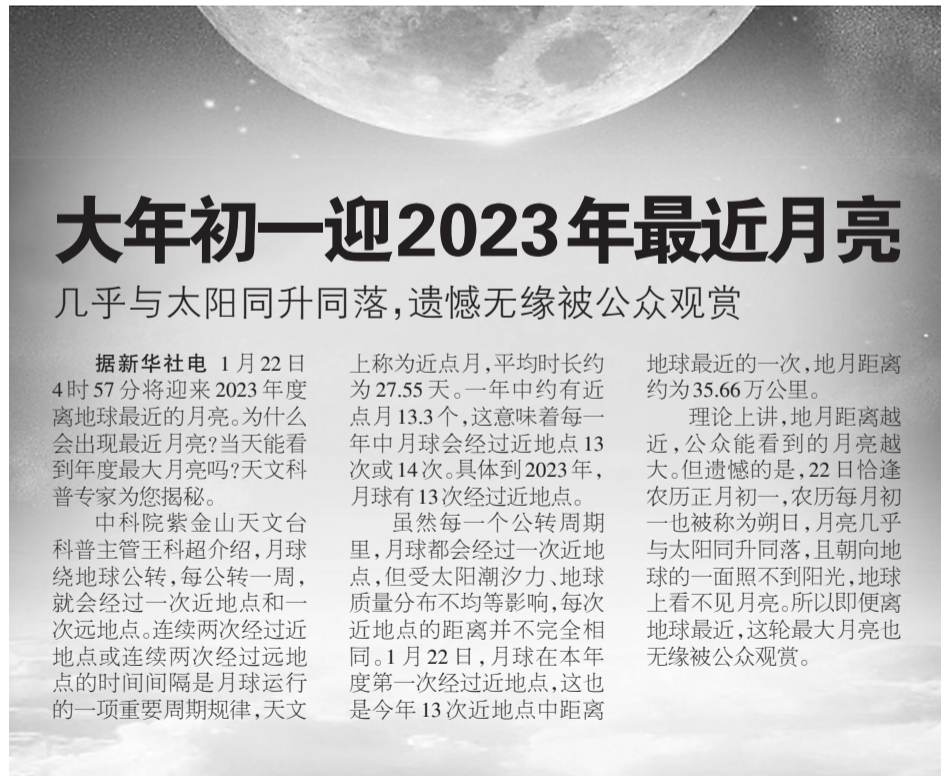
19日-20日,冷空气重点影响北方,雨雪不多,以大风降温为主。华北、东北地区、黄淮北部等地将有4℃~8℃降温,部分地

区10℃~12℃,局地14℃;并伴有4级~6级风,阵风7级~8级。

22日-24日,新一股冷空气将影响中东部地区,相比前一股强度更强,影响范围更广,中东部普遍降温4℃~8℃。

26日-27日,还将有弱冷空气影响中东部地区,西北地区东部、华北北部、东北地区降温4℃~6℃,并伴有4级~5级风。

据光明网



大年初一迎2023年最近月亮

几乎与太阳同升同落,遗憾无缘被公众观赏

据新华社电 1月22日4时57分将迎来2023年度离地球最近的月亮。为什么会出现最近月亮?当天能看到年度最大月亮吗?天文科普专家为您解答。

中科院紫金山天文台科普主管王科超介绍,月球绕地球公转,每公转一周,就会经过一次近地点和一次远地点。连续两次经过近地点或连续两次经过远地点的时间间隔是月球运行的一项重要周期规律,天文

上称为近点月,平均时长约为27.55天。一年中约有近点月13.3个,这意味着每年中月球会经过近地点13次或14次。具体到2023年,月球有13次经过近地点。

虽然每一个公转周期里,月球都会经过一次近地点,但受太阳潮汐力、地球质量分布不均等影响,每次近地点的距离并不完全相同。1月22日,月球在本年度第一次经过近地点,这也是今年13次近地点中距离

地球最近的一次,地月距离约为35.66万公里。

理论上讲,地月距离越近,公众能看到的月亮越大。但遗憾的是,22日恰逢农历正月初一,农历每月初一也被称为朔日,月亮几乎与太阳同升同落,且朝向地球的一面照不到阳光,地球上看不见月亮。所以即便离地球最近,这轮最大月亮也无缘被公众观赏。

教育部:

2023年高考 将于6月7日、8日举行

日前,教育部印发《关于做好2023年普通高校招生工作的通知》,对2023年普通高校招生工作作出部署。通知提到,全国

统考于6月7日开始举行,具体科目考试时间安排为:6月7日9:00至11:30语文;15:00至17:00数学。6月8日9:00至11:30

文科综合/理科综合;15:00至17:00外语,有外语听力测试内容的应安排在外语笔试考试开始前进行。据新华网