

让青少年远离网络游戏的侵害

本报评论员 韩强

晚报观察

今年38岁的胡继松是青县人,他说自己是一名“未成年人游戏退费维权者”。他热心公益,10余年来为全国3000多个家庭进行了网络游戏退费维权,挽回经济损失1000多万元。

(据1月9日《沧州晚报》5版)

10余年,3000多个家庭,1000多万元……这一串数字让人轻松不起来,它从侧面反映

出了一个严峻的现实问题:越来越多的青少年正不同程度遭受网络游戏的侵害。

沉迷网络游戏,不仅给家庭带来沉重的经济负担,更是对青少年的身心健康造成伤害,甚至引发厌学、暴力、侵害、盗窃等问题,而后的损失是无法估量的。这不得不引起所有人的警惕和严肃对待!

青少年正处于身心发展的关键阶段。他们模仿力极强,辨别力却较差,自控能力更是缺乏。当他们面对形形色色的网络世界和花样百出的游戏平台时,很难做到“片叶不沾身”。



如今,网络已成为青少年学习、社交、娱乐的重要工具,不能一禁了之。在这种情况下,就需要各方合力,帮助青少年处理好上网与学习、生活的关系,护航他们健康上网。

首先,国家应该健全相关法律法规,严格执法。同时,督促相关平台堵住实名认证的漏洞,加强防沉迷系统的建设,做到既要为青少年提供休闲娱乐的“入口”,也要给游戏划上清晰的“界线”,杜绝“打折扣”“搞变通”等行为。

其次,学校要加大教育力度,强化监管,同时组织好阅

读、绘画、书法、体育锻炼等各种有益有趣的实践性活动,培养青少年正常的业余爱好,增强他们的自制力、自控力。

再次,社会应该做好舆论的宣传引导,进一步形成关爱青少年的良好氛围。

最后,作为青少年监管的第一责任人,家长要以身作则,不做“低头族”“手机党”,不做网络游戏的“推广者”和“代言人”。在合理安排孩子日常生活的同时,及早关注孩子的情绪和不良势头,以便早发现、早劝阻、早调整。

街谈巷议

警惕“考证躺赚”骗局

杨玉龙

据《沧州晚报》报道,以“考证躺赚”为噱头,杨某强、康某等人,参与发布各类办证、考证广告,夸大证书作用,诱骗多人购买培训业务。截至案发,案件涉案人员百余人,诈骗数千名被害人共计3000余万元。

“考证躺赚”之所以骗了数千人,是因为骗子摸准了这些人的心理。要想不上当受骗,对于个人而言,一方面要增强法律意识,充分认识到,证书挂靠是不合法的,其所签的协议是不受法律保护保护的。而且,挂靠行为必将

受到法律制裁。另一方面要加强防范,远离不切实际的幻想。那些轻松就能考到的职业技能培训证书,很多不被官方认可,实际效用不大。更值得警惕是,有的号称“多种证书获得更多挂靠机会”,其背后并没有所谓挂靠企业的渠道,受害者只是跳进了“连环套”里。

对于此类诈骗行为,监管部门要加大打击力度,也要加大宣传警示,互联网平台也应加强审核。如此,才能挤压此类骗局生存的空间。

防范网上代订低价房套路

李雪

据《沧州晚报》报道,网上低价代订酒店存在着诸多套路:先订后退,诱骗消费者提前付款;信息不符,被酒店拒之门外;顺利入住,退房后被扣押金……消费者一旦上了“套”,都会被骗钱。

消费者之所以中招,无外乎是贪图便宜所致,加之对其中的门道不清,因此放松了警惕。

网上代订低价房乱象不容小觑。消费者应增强防范意识,通过平台付款,代订费用由平台监管,就多一重保障;商家应诚信经营,尊重消费者权益;市场监管部门应加强宣传,加强执法力度。

从情理角度讲,外出旅游应做好规划,订购酒店须以安全为重,不能贪图便宜。

画中话

恶意差评是侵权



最近,西安的张某通过网络平台在民宿预定了一间客房,约定退房时间为次日中午12点。第二天,张某未按时退房,民宿老板敲门提醒后,双方发生口角。张某因心生不满,遂在平台给民宿侮辱性恶意差评。经法官多番调解,近日,双方达成一致意见,张某因恶意差评行为

赔偿民宿1000元,并向其书面赔礼道歉。

客户未按时退房,还恶意给民宿差评,从法律角度说,这不是行使作为消费者依法享有的评价权,而是在滥用电商平台的好评差评机制,损害商家名誉,影响商家生意。这样的行为被判赔偿,一点也不冤。 据《华商报》

回音壁

2岁萌娃去蹭饭 示意妈妈一起走

近日,河南商丘的云女士给2岁的宝宝专门做了辅食,谁知宝宝吃两口就不愿意吃了。当时正值饭点,宝宝从厨房顺手拿起碗勺要去邻居家蹭饭,妈妈不好意思让宝宝去,但宝宝却敲着碗示意跟他走。云女士觉得既好笑又无奈,最后,宝宝在路上玩了一会,就被妈妈带回家了。

据@长春交通广播

回音:宝宝:走,蹭饭去,我带着你!

误戴朋友钻戒被卡 消防员切割取下

近日,宁波慈溪一男子酒后误戴了朋友价值20万元的钻戒,但尝试各种办法却无法摘除,无奈之下向消防员求助。由于戒指卡手时间太长,男子的手指已严重肿胀,卡住的位置周边还勒出了血痕,消防员只能使用切割的方式取下了钻戒。

据@都市新闻观察

回音:这顿酒挺贵。

盐山:志愿者消防宣传“进社区”

为营造良好的社区消防安全环境,提升居民、物业与社区工作人员的消防安全意识和火灾扑救能力,近日,盐山县消防救援大队联合社区消防志愿者开展消防宣传活动。

活动中,大队宣传人员积极联合社区消防志愿者,

走进辖区社区进行消防宣传,为社区居民讲解家庭防火安全知识,特别是加大对老弱病残、孤寡老人、儿童等弱势群体的宣讲,以贴近人民群众的日常生活,用通俗易懂的方式讲解火灾防控知识,让群众了解灭火器的使用方法,利用宣讲结

合,全员身体力行,提醒广大居民群众在日常生活中,一定要注意用火、用电、用气安全,确保疏散通道畅通,指导居民开展“三清三关”,自觉排查整改身边的火灾隐患,避免火灾事故的发生,营造了良好的消防安全氛围。 赵娜

刊登广告须知

一、产品广告持营业执照副本、商标注册证、生产许可证、产品合格证;

二、专利、药品、农药、兽药、食品等广告须提供省级以上有关部门广告审批证明;

三、化妆品广告须出具卫生许可

证和生产许可证;
四、招工、招干广告须到劳动人事部门所属的职业介绍机构办理登记手续;

五、社会力量办学招生广告以学历教育为主的到教委办理登记手续,以职业技能为主的到劳动部门办理手续;

六、广告内容须加盖单位公章;
七、凡限购特价商品,一律到物价、公证部门分别办理认证和公证手续。

沧州晚报广告部

沧州市图书馆
Cangzhou Library

阅书房 阅读微空间

沧州市移动图书馆
市民身边的阅读微空间

- ◇百万数字资源一搜即得
- ◇全国各地报纸实时更新
- ◇图书、期刊、视频、讲座一键分享

使用说明:
1.游客登录:扫码下载APP→手机号注册登录→在右上角邀请码处输入“icztsg”→进入沧图定制界面
2.持证读者登录:扫码下载APP→其他登录方式→机构登录→输入沧州市图书馆+读者证号
3.点击“全城共读”,阅读数字图书,朗读精彩片段,分享阅读心得

内容简介:
《人性的枷锁》是毛姆具有自传性质的经典作品,也被认为是首屈一指、流传甚广的重要代表作。和《月亮和六便士》《面纱》《刀锋》一道,奠定毛姆“故事圣手”基础和文学史独特地位。
故事以毛姆亲身经历为蓝本,描述了身有残疾的主人公菲利普从孤儿到长大的完整过程。
亲情、爱情、友情,校园、艺术、理想,在重重枷锁中,苦寻自由而难得,最终发现这都是人性的本来面目。
是否能摆脱这人性的枷锁?什么是长大,什么是成熟?答案在风中飘,带着笑和泪。
“你为什么不再写一部《人性的枷锁》这样的小说呢?”
“因为我的生命只有一次。搜集这个故事的素材花了我三十年。”