

2023年春节档前瞻

7部影片带来的“确定”与“变数”

随着《中国乒乓之绝地反击》官宣定档大年初一，《长空之王》宣布落在2023年五一档后，今年春节档阵容已经基本确定为以下7部电影：《流浪地球2》《无名》《满江红》《深海》《交换人生》《中国乒乓之绝地反击》《熊出没·伴我“熊芯”》。

7部影片，贺岁“标配”

7部大片的数量，基本是近几年春节档的“标配”。

2021年，7部春节档电影分别是《唐人街探案3》《你好，李焕英》《刺杀小说家》《侍神令》《人潮汹涌》《新神榜：哪吒重生》《熊出没·狂野大陆》。

2022年，春节档电影为8部：《长津湖之水门桥》《这个杀手不太冷静》《奇迹·笨小孩》《熊出没·重返地球》《四海》《狙击手》《喜羊羊与灰太狼之筐出未来》《小虎墩大英雄》，但其中《小虎墩大英雄》仅获得千万级别票房。

谁能笑傲春节档

在春节档正式到来之前，2023年春节档电影阵容中能看出哪些内容层面上的特点？谁是万众期待的主力，谁有成为“黑马”的可能？

以票房预期来看，历届春节档里基本都能分为两类“选手”：

其一是票房下限较高的类型。前期热度较高、或者卖点较为清晰的电影，主要由档期内的“种子选手”或是喜剧、青少年动画这类春节档优势题材构成，预售情况较好。前者如《唐人街探案3》《长津湖之水门桥》，后者代表则是《这个杀手不太冷静》以及《熊出没》系列；

其二是不确定性较高的类型。“黑马”或者陪跑”都有可能，在正式上映前，无论是观众还是市场，都很难预估其最终票房走势，即使有明星保底，但在风云变幻的春节档市场里也很难成为保证。成功者如当年的《流浪地球》，市场失利者如《侍神令》《四海》。

2023年定档的7部电影里，市场“稳定性因素”较多的主要是《流浪地球2》《交换人生》《熊出没·伴我“熊芯”》。

《流浪地球2》是冠军？

从映前热度来说，有许多业内预测都已经帮《流浪地球2》预定了春节档冠军。相较于第一部，《流浪地球2》显然拥有了更充裕的资金和更强的号召力，演员阵容方面除了吴京继续回归之外，有刘德华、李雪健、宁理等一批实力派加盟。从预告片来看，第二部的剧情将同时具备硬核科幻思想表达、人性思辨和特效大场面，郭帆导演、刘慈欣监制会如何继续挖掘科幻故事的深度和中国式表达，值得期待。

《流浪地球》在2019年上映时，观众和市场对国产科幻的预期并不高，其首日排片仅11.4%，单日票房位居第4位，随着第一波口碑出炉后，才一跃而上成为年度最大“黑马”。就在观众以为《流浪地球》会是国产科幻大片崛起的号角时，但同一年的《上海堡垒》又直接把国产科幻埋入低谷。

2022年，科幻题材的《明日战记》《外太空的莫扎特》表现均一般，票房较高的《独行月球》卖点元素则集中在沈腾和喜剧类型上。

正因为国产硬科幻类型在《流浪地球》后数年内发展基本处于停滞状态，所以最早宣布定档2023年春节的《流浪地球2》的市场预期就被进一步拉高了。在猫眼和淘票票上，《流浪地球2》目前的想看人数均位列春节档第一。

《交换人生》用喜剧“以小博大”

《交换人生》是本届春节档唯一一部主打喜剧类型的电影。喜剧类型一向是春节档的“刚需”，也是最容易“以小博大”的领域。《你好，李焕英》的历史级“黑马”逆袭无需赘述，《这个杀手不太冷静》以号召力一般的演员阵容、并不算高的口碑却稳稳拿下25亿元票房，其实更凸显了观众对于喜剧的硬核需求程度，只要能够逗人发笑，喜剧在春节档市场的潜力巨大。

从《交换人生》的预告片来看，基本还是奇幻元素引导出错位式的喜剧效果，这其实是近年来的喜剧类型创作大流。

导演苏伦上一部执导自演的《超时空同居》以中小成本投入拿下约9亿元票房，只要《交换人生》的剧情表现在及格线以上，相信这部电影会以“喜剧独苗”的身份在2023年春节档取得不错的票房成绩。



《流浪地球2》



《交换人生》



《熊出没·伴我“熊芯”》



《无名》



《满江红》



《中国乒乓之绝地反击》



《深海》

《熊出没》春节再出续集

《熊出没·伴我“熊芯”》的稳定性元素则无需过多分析。《熊出没》系列近几年来从未缺席春节档，且每一年都稳定地拿走5亿元以上的票房，2022年的《熊出没重返地球》更是接近10亿元。从《熊出没重返地球》来看，其制作水准也随着投入水平的提升而日渐精致，大有从儿童市场中拓宽受众的可能性。

《无名》拥有最多不确定性

市场稳定性的另一边，自然是那些票房“上下限”可能性都更大的电影。目前来看，《无名》《满江红》《中国乒乓之绝地反击》《深海》都可以归到这一部分，映前热度有高低，也各自有独特的市场卖点，但没有哪一部能像今年的《流浪地球2》、去年的《水门桥》、前年的《唐人街探案3》那样有稳定的“市场主力”映前预期。

由程耳导演，梁朝伟、王一博主演的《无名》，应该是今年春节档中票房不确定性最高的电影。作为出品的主旋律电影、上海谍战题材，梁朝伟吸引了一批观众，作为程耳导演在2016年《罗曼蒂克消亡史》后的第一部新作吸引了另一批观众，王一博主演带来的粉丝效应又构成了新的基本盘——总之看起来都有说法，但具体会形成怎样的传播效应还未可知。

程耳导演上一部商业片《罗曼蒂克消亡史》票房不及预期，在葛优、章子怡、浅野忠信等一批影界明星加持下，仅收获1.22亿元票房，在当年遭遇了一次重大失利。《罗曼蒂克消亡史》豆瓣评分至今仍有7.7分，是一部在影迷群体中评价很高的电影，但在传播中显然被“艺术片”的印象所拖累，影响了票房成绩。

但最终观众会看到一部怎样的程耳作品，会是更接近市场大众，还是个个性化艺术表达，仅从目前的物料信息来看还很难得出有效的结论。

《满江红》众星云集

《满江红》的票房预期市场分歧也比较大。一方面，这部电影所集结的主创阵容是本届春节档中数一数二的：张艺谋导演回归历史古装题材，主演沈腾、易烊千玺、张译、雷佳音几乎个个都在过去有着亮眼的票房成绩，沈腾、张译、易烊千玺都在中国男演员累计票房前十之中。目前，该片想看人数排在猫眼第二、淘票票第三，映前热度还是比较高的。

另一方面，对于这个讲述岳飞死后4年的古装悬疑故事，与春节档是否契合、大众接受度有多高、杀气腾腾的易烊千玺、自带喜剧气场的沈腾到底演的是怎样的角色，一切都充满了变数。

在2018年《影》之后，张艺谋导演的电影风格逐渐从过去重视视觉色彩、仪式感的厚重表达转向了平实，《一秒钟》《悬崖之上》《狙击手》都是稳扎稳打讲故事而不以“场面”夺人。而在《满江红》中，张艺谋究竟会在电影艺术上进行何种新的探寻，则是值得影迷群体关注的看点了。

《中国乒乓之绝地反击》热度垫底

目前，由邓超、俞白眉导演的《中国乒乓之绝地反击》在2023年春节档中的映前热度是最低的，猫眼、淘票票想看人数均垫底。

此前，以《夺冠》为代表的国产体育题材叙事乏善可陈，几乎都是模式化的叙事和人物塑造，很难在院线市场中取得明显优势，特别是在竞争极为激烈的春节档。但另一方面，讲述上世纪90年代中国乒乓球低谷时期的反转故事，《中国乒乓之绝地反击》其实还承担了一定的“普及”功能，不少普通观众在认知中，都觉得中国乒乓球一直领先世界，这部电影或许能在这方面做做宣传方面的文章。

《深海》视觉效果超级震撼

动画电影《深海》在此前暑期档中的呼声极高，这类全龄向的动画类型或许更适合暑期档。作为《大圣归来》导演田晓鹏一辈子要拍的作品，《深海》自从释出第一部预告片开始，就宣告了其“视觉奇观”的高度震撼，独一无二的墨粒子画面风格，瑰丽多彩的幻想海洋世界质感，这部动画在视觉上近乎“炫技”的出挑程度已经可以保证，但作为原创剧本的故事表现如何，就要等待正式上映后才能验证了。

在2022年，影院营业率一度跌入谷底，随着疫情政策变化又在元旦档期中重回90%+的高峰，观影流量在一个月内恢复明显，好莱坞大片《阿凡达2》则在这个“复苏期”中起到了预热作用。

这一年里，英皇UA等熬不住的院线已经出局，熬下来的影院当然希望接下来的春节档越火越好，所以在院线电影市场的复苏之路上，2023年春节档是第一场“硬仗”。

“菜单”已经备好，你会为今年春节的中国电影买单吗？