

错峰营业、以顾客的名字命名产品……张磊“跨界”开起咖啡馆,并靠着自己的努力与坚持,收获了一众“铁粉”——

# “早起”的咖啡馆

本报记者 田真 摄影报道

“今天想喝什么,是不是还跟平时一样?”早上7点15分,在市区解放东路的“张家咖啡馆”内,老板张磊面带笑意,一边询问顾客一边熟练地制作咖啡。

虽然开店只有1年多,但作为一家本地的咖啡小馆,已经拥有了较为稳定的消费群体,一天的营业额最多时能有2000元,这一切让“跨界”创业的张磊颇有成就感。



张磊为顾客打包咖啡

久地生存下去,除了严控咖啡的品质以外,还要拉近与消费者的距离,时刻关注消费者需求。”张磊说,目前店里的咖啡销售主要来自复购,“顾客的口碑比自己宣传更有说服力”。

“笑啊笑(下次打八折)”“猫星星(冰)”……张磊的手机微信列表里有上百位顾客,有的顾客昵称很特别。张磊解释说,为了给顾客带来更好的服务,他随时会在微信上备注顾客的一些情况。“括号里的是备注,有的是顾客的喜好,有的是给顾客的优惠。”

张磊指着“笑啊笑”的微信名字说,这个顾客有一次点咖啡外卖,没有配送吸管。他知道后赶紧跟顾客道歉,并承诺下回点单打八折。

考虑到顾客会变换口味,张磊与每一位顾客的聊天记录从来没有删除过。“顾客点单时,我随时翻看记录就知道他们上次买的什么咖啡,口味有什么变化。”

如今,张磊与老顾客已经形成了默契。他们下单后,喝什么、什么口味、加冰还是常温,送到哪里、联系方式等信息,都不用顾客多说,张磊就会安排得明明白白。

## 1

### 开店后“恶补”知识 一下午试喝十几杯咖啡

大学期间,张磊就读阿拉伯语专业,并被公派到开罗大学学习了两年,在埃及,张磊充分感受到了浓厚的咖啡文化氛围,并深受影响。他很喜欢喝咖啡,并享受做咖啡的乐趣。

2021年9月,张磊从教育培训机构离职后就决定从事咖啡行业。考虑到资金问题以及自己的技术水平,张磊决定先选择门槛较低的移动咖啡车试水。

改装三轮车,置办咖啡机、磨豆机等设备,买了许多专业书籍,网上学习各种咖啡制作技术……2021年10月,张磊的移动咖啡车正式营业。

这种新奇便利的消费体验一出现,就受到了不少年轻人的喜爱。张磊的咖啡车一时间在各大社交平台走红,营业状况比预期好很多,每天能卖出不少杯咖啡。

两个多月后,张磊从“摊主”升级为“店主”——他筹备的咖啡馆开业了。刚一开业,张磊就遇到了“门槛”。“有些顾客比较专业,问出的问题我一时没办法解答。”

张磊意识到,自己只是掌握了咖啡制作方面的“基本功”,如果想把店开好,需

要“恶补”更深层次的专业知识。为此,张磊找到了一位非常专业的咖啡师,进行了系统化的培训。

从咖啡的入门基础知识学起,再到各种咖啡的冲泡技巧,以及咖啡豆的选择等,张磊每天认真做笔记,并反复实操。

“那段时间喝咖啡都快喝吐了。”张磊苦笑说,有一次老师为了训练他的味觉,让他一下午品尝了10多杯咖啡。“当时喝完回家,整个人都恍惚了,遇到熟人打招呼都没注意到。”

之前,张磊制作浓缩咖啡“按部就班”,一直秉承18克的咖啡豆萃取36克的咖啡。而现在,张磊懂得根据咖啡豆的特性,灵活地调整比例,从而萃取出最佳口感。他对咖啡豆也有了更多的了解,比如肯尼亚的咖啡豆有明显的小番茄的酸,而埃塞俄比亚的咖啡豆则有花水果调性。

## 2

### 抓住市场“空白” 比同行早营业两小时

在经营移动咖啡车时,张磊就敏锐地发现,沧州有不少年轻人愿意早上上班前喝一杯咖啡,但很多咖啡馆一般在早上8点到9点左右才开始营业,7点就售卖咖

啡的店铺极少。

“我坚信消费习惯是需要商家去引导和培育的,清早售卖咖啡绝对是有市场的,这能抓住一部分人的需求。”张磊的咖啡店自开业后,每天早上6点多他就到店开始准备,7点准时营业。

得知咖啡馆每天这么早营业,不少人的第一反应都是表示怀疑。“谁会一大早就买咖啡?”甚至有朋友好心提醒:“真有人大清早来买咖啡吗?你别再做无用功。”

一开始,咖啡店早上的销量几乎为零,但时间久了,越来越多的人知道了他的咖啡店开门早,来买咖啡的消费者渐渐多了起来。还有消费者告诉他“这么早营业的咖啡馆很少,你一定要坚持住了。”

如今,咖啡店每天早上的销量有20多杯,即使客单价不高,但也有400元的收入,最忙的时候一早上能卖600多元。

现在,早上7点开门营业成了张磊雷打不动的日常。“一天都不敢耽误。这些老顾客们的消费习惯好不容易培养起来,一旦中途耽搁,就会影响口碑。”张磊说。

## 3

### 特别的微信备注 永不删除的聊天记录

“现在的咖啡行业竞争激烈,要想长

## 4

### “私人定制” 以顾客名字命名咖啡

除了“常规款”咖啡,张磊还尝试为顾客“私人定制”咖啡产品。

有一次,有位老顾客告诉张磊,自己曾在其他咖啡店喝过一款咖啡,感觉非常好喝,询问张磊能不能制作。张磊答应下来,然后根据顾客的描述买来原材料,研究制作方法,不断尝试各种比例搭配……

3天后,这款咖啡经过数次的调配终于成功。顾客品尝后非常喜欢,评价“口感很不错”。

因为这款咖啡用到了香草冰淇淋,而这名顾客的名字里刚好有一个“芷”字,这个字本身就有香草的意思。张磊就为这款咖啡取名“香草芷萃”。顾客知道后,非常惊喜和开心。

“虽然咖啡店开业已有1年多,但和别人比起来,我还是个‘新手’,需要学习的东西有很多。我相信,只要用心服务好消费者,自己的咖啡就能‘飘香’到更多的地方。”张磊对咖啡馆的未来充满期待。

**沧州晚报**  
**分类广告**  
电话:15694825900

**回收门窗**  
回收各种铝塑、断桥门窗,以及各种旧货。  
19933729319(微信同号)

**特价现房出售**  
沧州知名开发商,大型花园洋房社区,现房已交付。特价房2200元/平起。电话:3039321

**专业擦玻璃**  
**整体厨卫保洁等**  
15297392901 18730710911

**空调移机维修**  
加氟、清洗、回收。  
5697155

**上门收车**  
长期收购电动四轮车、轿车、各种二手闲置车辆。  
电话:15612705419

**常年上门回收**  
二手家具,空调,冰箱,洗衣机,上下床,以及单位、学校、工厂、宾馆等内一切民用旧货!  
电话:13833985689

**出售**  
篷布、格栅、土工布、土工膜、无纺布、绿化用品、防汛沙袋  
3503972 13582727331

**空调服务**  
空调移机、维修、中央空调安装、维修、回收。  
5127777

**盐山消防开展消防车通道整治行动**

为有效解决占用、堵塞消防通道等问题,进一步营造良好的消防安全环境,近日,盐山县消防救援大队深入辖区商场市场开展消防车通道畅通整治行动。

在检查过程中,检查人员重点对辖区商场及附属门市的几条主要消防通道是否存在占道经营、占道搭建、私家车停放占用消防通道等违法行为进行了全面清查。针对机动车违规占用、堵塞消防通道等违法行为,检查人员及时联系车主,责令其立即驶离,并对车主进行批评教育。同时,要求管理单位要落实消防安全主体责任,加强宣传教育和日常管理,确保“生命通道”畅通无阻。

下一步,盐山消防将结合辖区实际情况,深入开展消防通道专项治理行动,以整治占用、堵塞消防通道为重点,通过部门联动、联合执法,严肃查处占用消防通道的违法违规行为,确保辖区消防通道畅通,切实打通“生命通道”。

赵娜

**刊登广告须知**

- 一、产品广告持营业执照副本、商标注册证、生产许可证、产品合格证;
- 二、专利、药品、农药、兽药、食品等广告须提供省级以上有关部门广告审批证明;
- 三、化妆品广告须出具卫生许可证和生产许可证;
- 四、招工、招干广告须到劳动人事部门所属的职业介绍机构办理登记手续;
- 五、社会力量办学招生广告以学历教育为主的到教委办理登记手续,以职业技能为主的到劳动部门办理手续;
- 六、广告内容须加盖单位公章;
- 七、凡限购特价商品,一律到物价、公证部门分别办理认证和公证手续。

沧州晚报广告部