

空气消毒卡、蓝光消毒枪、“空间防护盾”……

这些“消毒神器”到底有没有用?

近段时间,不少商家推出多种号称能“杀菌消毒防疫”的消毒产品,包括除菌消毒卡、蓝光雾化消毒枪、空气消毒机等,这些“消毒神器”到底有没有用引发关注。

除菌消毒卡、蓝光雾化消毒枪、空气消毒机……近期,不少商家推出多种号称能“杀菌消毒防疫”的“神器”,令消毒类产品销量大幅上涨。

在一些“消毒神器”的宣传中,“1米范围内,360度覆盖”“纳米级雾化,超远射程,无死角消杀”“紫外线杀菌,臭氧消毒,新冠灭杀率99.99%”……类似神乎其神的描述随处可见。这些消毒产品是确有奇效,还是商家为了宣传而搞的噱头?对此,记者进行了调查。

小小消毒卡 1米之内全覆盖?

“黑科技高效防护,降低孩子在幼儿园、学校等公共场所交叉感染的概率。”在某电商平台,一款月销量过万的空气消毒卡在商品详情页宣称“戴在身上,1米范围内,360度覆盖,杀菌消毒持久力达两个月”。销售同款空气消毒卡的另一商家则称其为除菌率为99.99%的“空气口罩”。

一些消费者出于给自己或家人增加一重安全保障的心态购买空气消毒卡。而消毒卡的防护效果究竟如何,却难以有直观

判断。商品评论中,不少消费者表示“不知道有没有用,图个心理安慰”,更有消费者直言“就当‘智商税’了”。

中国家用电器研究院健康家电检测中心对空气消毒卡进行的一项除菌效果试验显示,每片消毒卡所含的二氧化氯气体发生剂在3克~15克之间,在大多数日常生活环境中,达不到杀菌消毒的有效浓度。3立方米的试验舱内,距离空气消毒卡远的地方除菌率仅有9.75%,距离近的地方除菌率也只有12.13%。

由中国科学技术协会、国家卫生健康委等主办的科学辟谣平台此前也发布文章,明确指出“二氧化氯贴片可以在身体周围形成一个‘保护屏障’,辅助拦截病毒感染”为谣言。

蓝光喷雾 双管齐下除病毒?

酒精、84消毒液这些常见的消毒产品,如何发挥出更大的功效?在一些售卖消毒喷雾枪的商家口中,将这些液体放入喷雾枪的水箱后,通过高压空气泵和雾化喷头喷射,便能实现纳米级雾化输出,阻断气溶胶传播路径。不仅如此,多数喷雾枪还增添了蓝光功能,可以辅助“杀菌消毒”。

“这款蓝光消毒枪的前端配备了一个紫外线消毒灯。”据了解,蓝光和紫外线本属不同概



蓝光消毒枪

念,某些消毒枪的宣传中却故意混淆二者,将紫外线的消毒原理用于宣传蓝光消毒枪。“紫外线灯消毒作用时间需要30多分钟,喷壶上的消毒灯简直就是‘智商税’”“这就是电动喷雾带了蓝色LED灯,要是想省力也能买”……对于蓝光消毒,不少消费者并不买账。

“‘蓝光消毒喷雾’是一种并不靠谱的概念,指望用这种产品上的蓝光杀灭新冠病毒难以实现。直射还可能对人的眼睛、皮肤等造成伤害,有比较大的安全隐患。”家电行业分析师梁振鹏说。

此外,如果使用消毒枪喷洒酒精,则可能更多一重安全风险。消防人员提醒,此时恰逢冬季,羽绒服、化纤材质等衣物易摩擦产生静电,大面积喷雾雾化后的酒精充分接触氧气,很容易

被点燃起火,故选购、使用此类产品均需谨慎。

“空间防护盾” 家电新蓝海?

居家期间,“如何给家中空气杀菌消毒”成了消费者关注的问题。新的消费需求催生了家用消毒电器市场,以空气消毒机为代表的消毒家电日渐走俏。

紫外线消毒、臭氧消毒、光触媒消毒、等离子消毒……在对空气消毒机的产品介绍中,“空间防护盾”“防护无死角”是空气消毒机的宣传亮点所在。面对市场规模持续增长的空气消毒机,有分析认为,这将是家电行业的一片新蓝海。

不过,作为一种新兴产品,家用空气消毒机效果如何尚待市场检验,市面上产品质量良莠

不齐。应按照消毒产品进行管理的空气消毒机,许多在上市销售前甚至未经过卫健委审核备案。

面对众多家电品牌纷纷入场消毒电器行业,中国家用电器商业协会秘书长张剑锋表示,尽管短期内这些产品确实能吸引消费者眼球,但若在国家或行业标准尚未明确的前提下夸大宣传,一旦产品达不到所宣传的效果,反倒会给品牌形象带来伤害,家电行业应本着规范有序的理念运行。

居家防疫 需多些科学和理性

在电商平台不少“消毒神器”的问答中,都有消费者有关产品“是否是智商税”的提问。而使用过的消费者对此也是体验迥异,有人认为有用,起码花钱买到了安全感;有人则认为全然无用。面对五花八门的“消毒神器”,如何才能不被收“智商税”?

“从商家角度来讲,某一品类的消毒产品要想获得消费者信任,首先要保证产品质量,其次要遵守相关国家标准。另外,在营销层面也要谨慎宣传。如果一定要将消毒效果作为卖点,那么所宣传内容必须要以有资质的权威部门出具的检测证明为依据,不能夸大其词,欺骗、误导消费者。”张剑锋说,对消费者而言,居家防疫,也需要多些科学和理性。

据《工人日报》

小区给业主发140万元红包

最高一户2300元



现金红包发放现场

近日,湖南常德水榭花城西小区的业主收到了令人羡慕的新年礼物——该小区业委会将140万余元的公共收益兑现成了现金红包,按照每平方米11元(不动产权面积),对1252户业主进行了发放。

记者采访了水榭花城西小区相关人士。该小区当天仍在2栋一楼大厅发放业主现金红包。据小区物管透露:“这次是我们小区首次发放现金红包,从1月7日开始一直持续到1月10日,共有140万元公共收益陆续发放给1252户业主。”

据报道,在小区居住了10多年的61岁业主杨寿军,领到了1298元现金红包,心情好到没话说。实际上类似的场景,在现金

发放的过程中曾多次出现。水榭花城西业委会主任彭晋军告诉记者:“杨寿军是我们小区的老业主,他家有100多平方米。最多的业主家有209平方米,领了约2300元;最少的业主领了200多元,他们住的公寓学区房,面积很小。”

水榭花城西小区不是一个新小区,目前业主委员会已经是第三届,为何会选择在今年首次大派红包?彭晋军解释:“最近三年大家生活都不容易,所以我们在2023年发放红包图个新年吉利。刚好小区的公共收益到2022年12月累积有200万元,我们就拿出了70%,按照产权面积11元/平方米分配给每户业主。”

据透露,派发公共收益是业委会提议,报请2022年12

月召开的业主代表大会同意后发放的。就网友热议的小区一年有200万元的公共收益,彭晋军进行了澄清:“200万元的公共收益不是一年的,而是这么多年累积的。我们小区的公共收益最大一块是公共区域停车费,其次还有小区户外广告、电梯广告以及公共区域租赁费。有些一直欠着的广告费,培训机构拖欠的租赁费,好几年都没有交。我们成立了新业委会后,就追缴回来了,所以才有200多万元的收益。”

就今年的计划,彭晋军表示:“剩下60余万元公共收益,我们会继续用于改善小区环境等各方面的支出。至于明年是否会继续派发现金红包,会根据收益的情况看有没有派发的能力。”

据上游新闻

2022年十大语文差错发布

昨日,《咬文嚼字》编辑部发布了2022年十大语文差错:

- 一、“踔厉奋发”的“踔”(chuō)误读为zhuō。
- 二、“天和核心舱”误为“天河核心舱”。
- 三、“莲花清瘟”误为“莲花清瘟”。
- 四、数量减少误用“倍”。
- 五、“天然气”误为“天燃气”。
- 六、“不负众望”误为“不孚众望”。

众望”。

七、“英国女王”误为“英国女皇”。

八、“终止”误为“中止”。

九、“霰弹枪”误为“散弹枪”。

十、“莘莘学子”的“莘莘”(shēnshēn)误读为xīnxīn。

以上字词,你都读对或者用对了吗?

据中新网

住建部大力支持购买首套房

购买三套以上住房 原则上不支持

近日,住房和城乡建设部部长倪虹在接受记者专访时指出,对于购买第一套住房的要大力支持,首付比、首套利率该降的都降下来;对于购买第二套住房的要合理支持,以旧换新、以小换大、生育多子女家庭都要给予政策支持;对于购买三套以上住房的,原则上不支持,不给投机炒房者重新入市留有空间。

倪虹表示,2023年住房和城乡建设部门的工作核心可以概括为“精准”二字,必须要在精准上下功夫。首先问题要找准,目标要瞄得准,政策要用得准,这样才能够精准落实好中央经济工作会议精神,精准

满足人民群众对美好生活的向往,因城施策、精准施策,提振市场信心。

在大力支持首套房、合理支持二套房的同时,倪虹指出,要增加保障性租赁住房的供给和长租房市场的建设,让新市民、青年人能够更好地安居,让他们放开手脚为美好生活去奋斗。

此外,全力推进保交楼、保民生、保稳定工作。倪虹称,着力化解房企风险,提高住房建设标准,为房屋提供全生命周期安全保障。合力整治房地产市场秩序,让人民群众放心买房、放心租房。

据央视