

查看2022年度的消费记录，大家会回忆起日常消费过程中的点点滴滴，有搬新家添新丁的喜悦，也有“精神食粮”带来的满足——

2022年，我的消费记录

本报记者 吴艳 李小贤 摄影报道

刚刚过去的2022年，虽然大多数普通人的日子没有大起大落，但从细微的日常消费角度，也能感觉到方方面面的变化——也许，若干年后，回望这难忘的2022年，我们能够记得的，不是各种调查报告、统计数字，而是日常消费过程中的点点滴滴。

日前，记者随机采访了几位普通市民，带大家来看看他们的2022年消费记录。

“精神食粮”占比增加

“虽然已经过去了几个月，但我依然记得和老婆、孩子在书博会上选书的场景。”40岁的市民吴德刚说，那一次他们花掉了1000元钱，包括给儿子的一套《哈里波特》，给女儿的一套《海底小纵队》，给老婆的《人世间》和数本买给自己的心理学、经济学相关书籍。

当一家人抱着自己的书回到家后，两个孩子就迫不及待地坐在沙发上看了起来。那一刻，吴德刚和老婆说了一句：“这1000元钱花得值！”

回想2022年的消费记录，吴德刚感受最多的就是“精神食粮”消费比重猛增。

“近几年的手机支付让我养成了查看消费记录的习惯。前几天，我浏览了自己一年的手机消费记录，粗略算了一下，2022年花在看书、看电影、购买视频网站会员上的钱有近万元。虽然在我们的家庭总支出里，这个数字不算太多，但和往年比，‘精神食粮’的消费占比也是增加了不少。”吴德刚将能给自己带来精神享受的花销称作“精神食粮”。

2022年，吴德刚花在看书上的钱不少。除了书博会上花的那最大的一笔，他平时也没少从网上购书。在暑假时，他还带孩子到新华书店去选购了一些教辅资料。

“六一”儿童节时，吴德刚还为女儿在一家绘本馆办了一张398元的年卡。

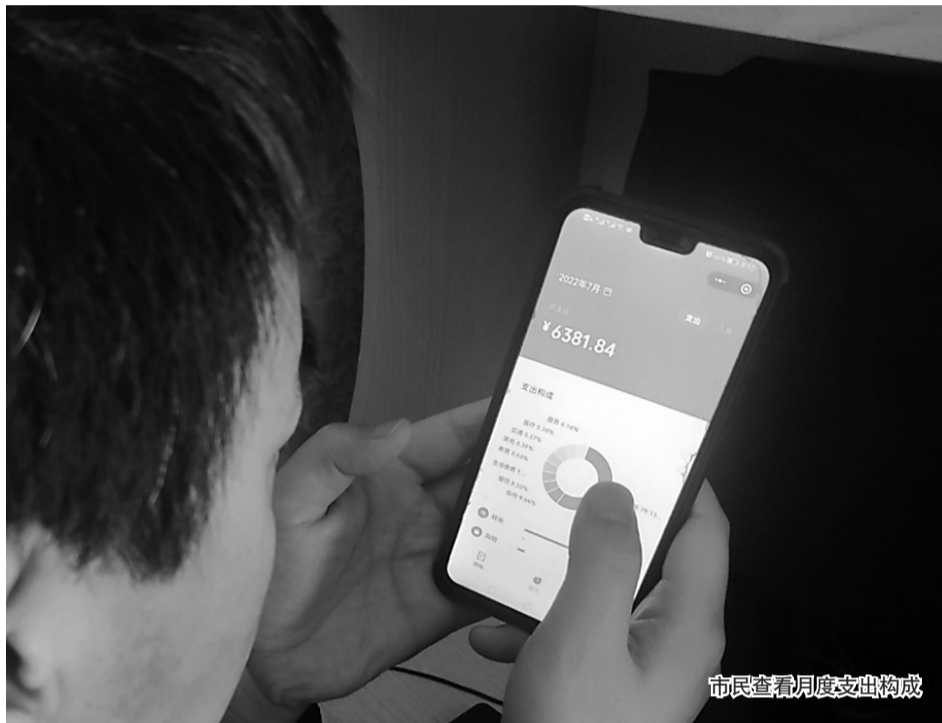
算下来，他花在看书上的钱大概有3500元。

近几年，沧州的各大影院硬件条件越来越好，吴德刚也喜欢上了去影院看大片的感觉。

虽然三四十元一张票不便宜，但看一场电影带给他和家人的快乐却不是几十元钱可以买到的。

看《独行月球》《熊出没》《哆啦A梦》等电影时都是全家出动，4人的电影票花了100多元。《侏罗纪世界》《反贪风暴》等电影是吴德刚独自看的，《隐入尘烟》《人生大事》等电影是吴德刚和老婆一起看的。

几乎所有的热映影片，吴德刚都是早早地买票观看。全家人一起出动看电影成了孩子们最期盼的事情。观影前的期待和观影后的讨论都能让家人收获满满的快乐。



市民查看月度支出构成

花去了2000元。

除此之外，吴德刚还购买了两个视频网站和一个听书网站的会员，花费500元左右。

“去年暑期，我还花2000元买了一个投影仪，可以营造出在家看电影的氛围。”吴德刚说，这算是“精神食粮”中最大的单笔支出。

线上消费更多更理性

37岁的崔晓萌翻看着手机上的消费记录，很是感慨：2022年，线上消费越来越多，但钱花得很理性。

崔晓萌算了一下2022年度的开支：房贷、保险的固定支出，新房添置家电的开销，孩子的教育经费支出……其中，家庭的吃穿用度消费，看似每笔金额不多，但拢在一起也是个不小的数目。

崔晓萌说：“2022年，我更加喜欢网上购物，大到屋内的家电，小到纸巾等都是我从网上购买的。但我购物时理性了很多，更加追求性价比。”

2022年，为了方便孩子上学，崔晓萌将家搬到了离学校更近的地方。搬家前，新家需要添置的东西真不少。

崔晓萌和老公将需要添置的东西一一写下来，并做出了预算。购置家电需要花不少钱。

崔晓萌没有去线下商超逛，而是选择了在网上购买。她根据预算挑选商品，做到货比多家，寻找更加适合自己家的家电。洗衣机、冰箱、电视机花了1万多元。家电送货上门后，崔晓萌试用了一下，感觉还不错。

空气炸锅300多元，扫地机2000多元……崔晓萌还线上购买了一些小电器。“我买的东西都很实用，它们给我的生活带来了便利，我觉得钱花得值。”

崔晓萌也会趁着网上促销



时，囤一些物品。“下单之前，我会考虑一下，是不是真的需要。如果不是很需要，我就会打消购买的念头。”

崔晓萌线上买过衣服、鞋、洗护用品、家庭装饰品等。线上“买买买”，快递包裹一个接一个被送到家中，对于崔晓萌来说省时又省力。

在家庭日常消费中，吃很重要。崔晓萌还喜欢在线上买生鲜商品。她会事先询问家人这两天想吃什么，然后线上下单。根据多次网购的经历，崔晓萌总结了经验，选择比较认可的生鲜平台，这样每次收到货品时，满意度会比较高。

新手宝妈的甜蜜负担

张梓伊是一名新手宝妈。去年，她家的女儿出生了。

关于2022年家里的消费支出，张梓伊说，他们点外卖、堂食的支出比往年少了，而她的产后恢复、婴儿护理、母婴用品成为2022年的重要家庭支出。自从两口之家变为三口之家后，她为孩子添置的东西太多了，可谓甜蜜的负担。

“我怀孕后，就关注了育婴公众号，学习育婴知识和一些宝妈的育婴经验。”张梓伊说，母婴产品琳琅满目，质量不一，价格高低不同，如何选购，一些有经验宝妈给出了不错的建议。

孩子出生后，张梓伊列了一个购物清单。宝宝服装、奶粉、纸尿裤、抱被……每一项都写得很清楚，有的还写上了一些宝妈推荐的品牌。

购物清单列好了，接下来就是采购。张梓伊怀孕前，她和老公储备了一笔母婴专用资金，正好可以拿出来使用。

奶瓶消毒器300元、恒温壶200多元、加湿器300多元……为迎接宝宝到来，张梓伊将这些物品买回了家。这些小电器为张梓伊家立下了“汗马功劳”。

起初张梓伊看到有的家庭购买了婴儿床，有点动心，可是考虑到家里的空间较小，最后她决定在原本的床上增加了500多元的护栏，又购买了200多元的爬爬垫，方便孩子日后使用。

张梓伊有自己省钱的方法，她加入了一个妈妈团购微信群。微信群里会经常团购各种母婴产品，同样的品牌比商场内便宜不少。她经常会在微信群里买母婴洗护用品、纸尿裤等。“孩

子纸尿裤需要勤换。算下来，每个月光纸尿裤差不多得400元。”

“去年，我还有两项比较大的开支。我产后报了私教课，费用是10000元，还请了月嫂，花了9600元。”张梓伊回忆说。

考虑到孩子出行，张梓伊买了婴儿车、安全座椅等，花了3000多元。她还为孩子添加辅食做了充足的准备。辅食机、专用锅具、刀具，她又花了1000多元。

张梓伊说：“我的母乳充足，省了不少奶粉钱，要不然花销会更大。”

幸福的恩格尔系数

35岁的杜亚晴是一位全职妈妈，她平时的开销多数花在了家人的吃穿用度上。

盘点过2022年花在吃上的钱后，杜亚晴大吃一惊：真是不算不知道，一算吓一跳。2022年，她用在购买食物上的钱超过了3万元。

“恩格尔系数爆表！”杜亚晴和闺蜜吐槽。闺蜜也同样开着玩笑：“这说明咱的日子好了呀。现在想吃什么有什么，想吃什么买什么，这是幸福的恩格尔系数。”

回想2022年一笔笔的食物开销，留给杜亚晴印象最深的是水果种类丰富，价格偏高。

杜亚晴家小区附近有三口水果店，其中两家是连锁店。年初，她在经常消费的一家店里办了会员卡，充1000元赠80元。

本以为这些钱单单买水果的话，可以花一段时间了，没想到不到一个月就花完了。

杜亚晴让店家打出了消费清单，一一查看。柚子、火龙果、橙子、西瓜，都是家人爱吃的水果，每次消费基本都是大几十元。家中两个孩子愿意吃水果，因此，杜亚晴买得比较勤。

其中也有两笔被杜亚晴认为是不应该消费的账单：买了两次车厘子，一盒70多元。买时虽然觉得有些肉疼，但看到孩子吃得开心，杜亚晴也在心中安慰自己：咱又不常吃，给孩子们尝尝个鲜呗！

夏季时，本地瓜果上市，杜亚晴明显觉得买水果省了不少钱。

去年12月初，草莓上市，100元一斤的草莓，杜亚晴只买了一斤给孩子吃。两个孩子平分了十多个草莓。

前些天，杜亚晴再次到水果店买草莓。大量上市的草莓价钱已经降下来了，团购价：79.8元一大盒，2公斤。这次，杜亚晴很痛快地就买了一盒。

看到水果店里的水果，杜亚晴感叹：现在生活水平真是高了，水果品种五花八门，光一个橙子，就有脐橙、果冻橙、冰糖橙等多个种类，人们真是有口福了，看来确实是幸福的恩格尔系数。