

# “一字评语”胜过“千言万语”

郭元鹏

## 晚报观察

“今年,老师送你一个‘静’字。静=青+争,意为‘青春必争’。”近日,长沙市开福区金湾小学三(2)班班主任施凯燕火了,她给班里48位学生每人订制一个个性化“一字”评语,每个字都有其独特的含义。

(据《三湘都市报》)

这位教师的“一字评语”受到了孩子的喜欢,也受到了学校的表扬。何为“一字评语”?其实,整个期末评语写下来,并非只是“一个字”,而是教师赠送给每个孩子“一个字”,用不同的创意,不同的解读去释义“一个字”,每一个孩子的“一字评语”都富有个性,就像“私人订制”那样有纪念意义。

而最有意义的是,教师将赠送的“一个字”结合孩子的特

点进行了解读和释义,每个字都找到了对应的甲骨文,并以图片和注解。

“一字评语”胜过了“千言万语”。一方面,它借助甲骨文的方式吸引孩子的关注,能激发孩子学习、研究甲骨文的兴趣,让孩子们跟着甲骨文一起寻根究底,发现文字的奥妙;另一方面,“一字评语”很有针对性,其点评更具有特色,能够起到引导孩子生活和学习的作

用。

近年来,老师的期末评语出现了不少“花式评语”。思维导图式评语、手绘漫画式评语、藏头诗式评语……纷纷闪亮登场。这深刻地反映出不少教师在教育工作上下足了功夫。

以往的期末评语,多数是“一副老面孔”。去年的评语、今年的评语、明年的评语,没有什么差别;王老师的评语、李老师的评语、张老师的评语,没有多

大不同;一年级的评语、二年级的评语、三年级的评语差距也不大。期末评语变成了千篇一律的“复制粘贴”,老师根本没有用心撰写,去年抄前年的,今年抄去年的。如此单调的期末评语失去了基本的意义,变成了走程序。

期末评语需要多些创新、创意与用心,这才是新时代教育该有的模样。

## 留言板

### 物业公司给居民发福利

【事件】

近日,市区福地阳光都市小区的德隆物业公司拿出8万多元,为小区400多户居民发放大米、食用油和面粉。连续5年都能领到年终福利,小区居民脸上乐开了花。更让居民高兴的是,这个小区的物业费已从每月每平方米1.2元降至0.8元。

(1月9日《沧州晚报》)

【留言板】

@夏日:物业给居民发福利,而且连续发5年,这样的好事我想都不敢想。

@长树上:只听说物业公司向居民要钱的,从来没听说物业公司还会发钱。

@阿瑶呀:说羡慕都已经说烦了!

@来碗鱼丸粗面:别人家的小区物业公司在发钱,我们小区的物业公司只知道要钱。

@沉睡大陆:我们小区的物业公司干啥啥不行,收钱第一名。

@雪饼:别人的小区物业在降物业费,我们小区的物业公司一直在涨物业费。

@什么小饼干:建议物业协会搞一个沧州各小区物业“红黑榜”,让网民投票。让大家看看,哪个小区物业最负责,哪个小区物业最不行。也让他们“出汗,红红脸”。

@轻狂且雅正:好的物业公司已经做出了榜样,其他的物业公司照着学还学不会吗?

@红福:这样的物业公司真是太少了!

@星期五:这个小区每户每月每平方米0.8元的物业费仍有结余,我们小区每户每月每平方米1.2元的物业费还有欠账。差距咋这么大呢?

@夏夏下凡了:建议把我们小区的物业经理送到他们那里去培训,好好跟人家学一学。

@韩:一家好的物业公司确实能带给居民幸福感。

## 画中话

### 水银温度计将告别市场



售价几元钱的水银温度计,因为体温测量精准,且价格低廉深受消费者欢迎。不过,水银温度计将在2026年1月1日起告别市场。

水银温度计之所以被强制退出市场,除了易碎这一缺点之外,还与其使用的汞是有毒的、可挥发重金属汞

有关。汞流出后若不及时、正确清理,会危害健康和环境。

水银温度计告别市场之后,取代它的升级换代产品一定要做到计量精准;另一方面,要降低“新式温度计”的价格,让每个家庭都用得起。

据《南方都市报》

## 回音壁

### 孩子呼吸困难竟是毛衣穿反了

近日,湖南长沙一位萌娃感觉一整天都被掐着喉咙,呼吸困难,喘不了气,而且脖子后面还有点凉。妈妈知道后,吓得赶紧带孩子去医院检查。医生检查后发现,竟是孩子的毛衣穿反了。面对这样的结果,孩子的父母哭笑不得:“幸亏医生检查仔细,要不然就要做CT检查了。”

据@江西旅游卫视

回音:幸亏医生见多识广!

### 姐姐误判弟弟病情熬了7天才送医院

近日,山东济宁一名12岁的男孩发烧身上疼,他的两个姐姐以为他感染了新冠病毒,在家悉心照料了7天,还告诉他“要加油哦”“熬过去就好了”。7天以后,男孩还没有退烧。家人赶紧把他送到医院检查,原来男孩得的是阑尾炎。

据@长江日报

回音:弟弟,我这两个姐姐跟我“有仇”吧?

## 盐山:消防宣传进家庭“敲门行动”不停歇

近日,盐山县消防救援大队开展消防宣传“进家庭”活动,向居民讲解日常防火、灭火等消防安全小常识。

“您这个插排不能这样直接放在沙发上,这个充电器也不能一直插在插排上面,不用的时候要记得及时把插头拔出来。”宣传人员采取主动上门服务的方式到辖区居民家中,向居民宣传防火常识、逃生自救常识、灭火常识,重点针对弱势群体开

展“提示服务”,提示居民“睡前关电、气,生火做饭不离人,卧床不吸烟,小孩不玩火”,全面普及家庭消防安全知识,推动家庭消防工作广泛、深入、持久开展,真正把“预防为主,防消结合”的理念扎根群众心中。

最后,宣传人员还提醒居民住户不要存在侥幸心理,积极排查家中火灾隐患,最大限度地减少致灾因素、降低火灾风险。 赵娜

## 沧州晚报

分类广告

电话:15694825900

### 上门收车

长期收购电动四轮车、轿车、各种二手闲置车辆。电话:15612705419

专业擦玻璃 整体厨卫保洁等

15297392901 18730710911

### 常年上门回收

二手家具,空调,冰箱,洗衣机,上下床,以及单位、学校、工厂、宾馆等内一切民用旧货! 13833985689

### 万福老年公寓 提供善老服务

招:自理、半自理、失能老人,价格便宜,交通便利。乘车 505, 637, 543 (大杨庄村北), 235 (刘文庄西口)。

电话:13171996217

13131770088

另有3套2室1厅房出租,价格低。

企业是船 广告是帆

沧州晚报广告部助您一帆风顺

3155777

