

与传统糖炒栗子、原味干炒瓜子相比,冰栗子、藤椒味瓜子、水蜜桃味瓜子、酸奶巴旦木坚果等口味多样的新式炒货成功“出圈”——

新旧炒货,哪个更是你的“菜”

本报记者 李昕也

新式炒货口味多 颇受年轻人喜爱

上周末,“90后”陈梓悦来到维明路上一家炒货店,挑选了烤栗子、奶枣、海盐瓜子、酸奶山楂球等零食。其实,这已经不是她第一次到这里买炒货了。前些天和闺蜜小聚时,陈梓悦买了几种炒货,没想到被大家一抢而空。

“店里也有原味的干炒瓜子,但我和闺蜜们不太喜欢,觉得味道有点寡淡,没有藤椒瓜子、海盐瓜子够味。”陈梓悦说。

随着“90后”“00后”消费主力军的突起,他们对炒货的要求也发生了变化。不仅是口味、花样要多,产品的卖相,甚至包装都会影响个人的选择。

陈梓悦告诉记者,现在经营面积大点儿的炒货店除了售卖糖炒栗子、

干炒花生、开心果之外,还加入山核桃、果蔬干、奶枣、酸奶草莓、酸奶巴旦木坚果等各式网红零食。“我和朋友都冲着新式炒货来的,尝鲜的过程中寻找自己喜欢的口味,而且很多炒货包装小巧,携带非常方便。”

记者发现,与线下门店相比,线上的新式炒货品类更为丰富。仅瓜子就有蜂蜜、焦糖、芝士、藤椒、海盐、水蜜桃等六七种口味,网店月销量最高达1万笔。除此之外,炒货中的奶枣、酸奶巴旦木、酸奶柑橘片等,吸引了很多消费者尝鲜,其中奶枣和酸奶柑橘片占据了绝大部分热度,一个单品月销量就有3000笔。

因为临近春节,很多新式炒货礼

盒迎来销售旺季。良品铺子一款坚果礼盒大礼包月销量超10万笔;三只松鼠的一款年礼礼盒,里面装有多味花生、蟹黄味瓜子仁、甘栗仁、小白杏核等15种坚果,售价158元,月销量竟达20万笔。

记者浏览大众点评、小红书、抖音等平台发现,年轻人对于“新式炒货”关注度较高,经常购买的有三只松鼠、良品铺子、百草味、洽洽、薛记炒货等品牌。

在“小红书”上搜索“薛记炒货”,有超过6000篇的笔记,而“抖音”上“薛记炒货”相关话题有2.6亿次播放量,其明星产品奶枣的播放量已达到2000余万次。

传统街边炒货店 熟客仍爱“老三样”

在“70后”“80后”的儿时记忆中,逢年过节招待客人时,家里都会拿出一大盘炒花生、瓜子,好像吃了炒货才叫过年。

38岁的张婷婷说:“现在的新式炒货口味多、样式多,但我还是喜欢干炒花生和瓜子的味道,觉得这个才够纯、够香,有小时候过年的味道。”

在光荣路上一家炒货摊位前,市民孙先生正等着出锅的栗子。哗啦哗啦……一颗颗饱满的板栗在翻炒的沙子中不断升温,往外冒着焦糖香。“经过时间闻到香味,就被吸引过来了,想买

点儿尝尝。”60岁的孙先生笑着说。

孙先生告诉记者,平时他买的瓜子和花生都是干炒的,“新出锅的瓜子热乎乎的,嗑到嘴里那叫一个香,那种咸口、甜口的我可吃不惯”。在孙先生看来,传统炒货除了价格优势外,还有他更看重的老味道。

该炒货店的老板刘军,今年56岁,和老伴卖炒货已有五六年了。他的店里除了售卖糖炒栗子、干炒花生、干炒瓜子三种炒货外,还搭售一些水果。

刘军店里的炒货虽然只是传统的

“老三样”,但仅干炒瓜子,根据个头大小、几分熟就分为4种。“有的顾客不爱吃火候大的瓜子,我们专门炒了七八分熟的。”

刘军的顾客基本上都是附近小区的居民。每年冬天,很多熟客都会时不时地光顾,买上袋花生、瓜子,或者来包糖炒栗子。看到其他炒货店上新了一些新式炒货,刘军也跟着卖过糖球山楂等零食,但销量一般,发现还是现炒的栗子、瓜子和花生卖得最好。“后来我想通了,把这3种炒货做得地道,客源一样不少。”

新式炒货“香”多久 有待市场检验

记者了解到,与众多新消费领域品牌产品相似,新式炒货的价格并不高。

以薛记炒货为例,其销售的酸奶柑橘片每袋160克(约16片),原价34.8元,即使优惠后也要26.32元,折合每斤82元;明星产品酸奶巴旦木坚果,每袋13.45元,仅有138克。洽洽品牌的奶盐、蜂蜜、海盐等多种口味的瓜子,每袋98克,售价5元,每斤25元;另一品牌的袋装冰栗子,每袋260克,售价29.8元,折合每斤57元。而线下炒货店传统口味的糖炒栗子每斤价格在15元至22元之间,瓜子最贵的也才

16元。

“7日在网上买了两三种炒货,只有几小袋,就花了100多元,价格真不便宜。”“95后”周晓琳说,“我就是想尝尝它到底是什么味道”。

在小红书和微博等社交平台上,藤椒味、海盐冰奶味、陈皮味等新口味的瓜子,被不少人吐槽“太贵”。部分新式炒货因过高的价格,还被网友调侃为“炒货刺客”。

在某电商平台的一品牌炒货店,记者看到消费者对新式炒货出现了“两极分化”的评论:“好吃,已经买了好几次了”“酸酸甜甜的,挺开胃”“口

味多,家人爱吃”“味道还不错,就是价格偏高”“为了尝鲜,不会回购了,觉得不值这个价”“有的坚果不够新鲜”“酸奶柑橘片像吃橘子皮”等等。

一位业内人士表示,新式炒货内涵丰富,包括产品开发的创意、时令炒货的新鲜上市、坚果零食的一站式购买,这些吸引了多元化需求的年轻消费群体,是传统炒货商家很难做到的。

该人士同时坦言,新式炒货过高的客单价,产品质量以及新品的迭代速度,可能会影响消费者的忠实度。它能“香”多久,有待市场的进一步检验。

“今年的年货清单中,我除了给父母买了原味的干炒花生和瓜子,还买了孩子们爱吃的冰栗子、芝士瓜子、酸奶柑橘片等新式炒货零食。”市民张婷婷告诉记者,和传统炒货相比,新式炒货口味多,花样更丰富,“但我个人还是喜欢老味的糖炒栗子、干炒花生等,觉得那个味道无可替代,这就是各有所爱吧”。

作为传统零食,炒货拥有极强的消费群体。发展到今天,既有临街的传统炒货小铺,也有专门的炒货品牌,那么,消费者更偏爱哪一种呢?临近年关,记者对此进行了走访调查。



资料片

沧州市

文明

办提醒您:

讲好“五句话”

您好、请、谢谢、对不起、没关系

做好“十个不”

不浪费粮食 不乱扔垃圾 不随地吐痰 不车窗抛物 不随意插队
不乱停乱放 不逆行 不闯红灯 不私搭乱建 不占道经营

沧州市文明办 宣

公益广告