技术

编辑

乔 文 斯 也

3155672

代理各公司车险业务,人保,平安,太平洋, 业 车 险 市路,国任,紫金,华农,大家⋯⋯兼办验车,24小 电话:13832738807 时道路救援,查勘定损,服务理赔一站式服务!

最近一段时间,一种新的喝茶方式——"围炉煮茶"突然爆火,成为继 露营之后颇受欢迎的休闲消费风尚-

"围炉煮茶",约不约

本报记者 田真

"找个闲暇的午后, 约上三五好友,围着炉子 煮一壶清茶,炭炉还可以 烤红薯、玉米、栗子、橘 子、花生和年糕等小食。 '围炉煮茶'带来的轻松 和舒适,的确是一种非常 美好的体验。"元旦期间, "90后"张思璇回黄骅老 家,朋友约她去"围炉煮 茶",张思璇一下子就喜 欢上了这种休闲方式。

仿佛一夜之间,刮起 了"围炉煮茶"风,从茶馆 蔓延到甜品店、酒吧,甚 至有不少年轻人特意置 办起"围炉煮茶"的装备, 足不出户就能感受"围炉 煮茶"的氛围。





"围炉煮茶"成社交新宠

前不久,家住任丘市区的徐天慧刚 刚和朋友们体验了一把"围炉煮茶"。她 选择的是抖音平台上推荐的一家当地茶

"我感觉还不错,'围炉煮茶'的氛围 感十足,也很有意思,比起之前去甜品店 或者咖啡店,似乎又多了一种比较新颖 的聚会方式。"徐天慧告诉记者,围着热 气腾腾的炉子,和好朋友边吃边喝边聊, 整个过程非常惬意。在古香古色的环境 里,她拍了不少照片发到朋友圈,收到了 众多好友的点赞

"没想到'围炉煮茶'这么火,需要提 前预约。那天玩了两个小时,我和闺蜜一 共花了88元。"徐天慧觉得,与传统品茶

相比,"围炉煮茶"似乎更接地气。

和徐天慧去茶饮店"围炉煮茶"不 同,市民李凝家里有一套"围炉煮茶"的 装备,她更愿意在家感受"围炉煮茶"的 自在感

拿出电烤炉,一边煮茶,一 "万物皆可烤"的原则,红枣、花生、橘 子……统统安排上。"我觉得炭烤在室内 不太安全,所以就用电烤炉来代替了,从 快节奏的工作生活中'偷得半日闲','围 炉煮茶'确实能让人静下心来,享受一种 放松的状态。



相关套餐线下热卖

记者了解到,"围炉煮茶"的走红,也 让商家看到了商机。除了茶馆外,甜品店、酒吧等也纷纷推出了"围炉煮茶"套 餐,价格在60元到200元不等。

黄骅市区"伴书房"的负责人刘瑛告 诉记者,门店从去年12月初推出了"围炉 煮茶"套餐,前来体验的顾客非常多,尤 其是周末,如果不提前预约,很难保证来 了就有空位。"顾客预约好时间和套餐 后,我们大概提前一小时做准备,让顾客 一进门就能感受到烟火气。

刘瑛介绍,通常情况下,顾客一般下 午或者晚上居多,有七成是年轻人,也有 不少以家庭为单位相约前来体验的消费 者。"有的是一家三口带着双方父母来打卡'围炉煮茶',其实大家还是需要有这 一个空间来享受休闲时光的。

记者看到,这家门店线上共推出了3 种团购套餐(不限时),1个多月已经销售

据了解,一般情况下,门店推出的 "围炉煮茶"套餐会有时间限制,在两 个小时左右,超时则要再收取额外费

任丘市区一家名为"南边小茶馆"的 老板伏老九向记者介绍,早在几年前她 的茶馆就推出过"围炉煮茶"服务,但一 直不温不火。没想到今年冬天"围炉煮 茶"忽然就火了起来,来店里的消费者 90%是年轻人。

"前两天,我把线上相关团购链接撤 下来了,因为来体验'围炉煮茶'的人暴 增,一时没有空位。最多的时候,一天要 推掉四五十单。"伏老九说,自家的茶馆 接待能力有限,每天最多能招待20桌到 30桌的顾客

记者了解到,除了线下门店"围炉煮 "风靡外,这种别具仪式感和氛围感的 喝茶方式的兴起,也让与其相关的产品 成为了电商平台热销的商品

记者浏览多个电商平台发现,茶壶、 茶杯、茶碗、炭炉、电炉、隔热垫板、烤网、 托盘等产品销量可观,不少产品的月销 量都能轻松过万笔。



"围炉煮茶"风能刮多久

当下,"围炉煮茶"在各大社交平台 风靡,"抖音"上其话题播放量已达37亿 次。在"小红书"上搜索"围炉煮茶"关 键词,能看到超过18万篇的笔记。"挑 战最低价实现'围炉煮茶'自由""围炉煮茶"店铺打卡体验""几十元在家 围炉煮茶'"等图文都能收获超高的 点赞量。

"围炉煮茶"大火,但是这股风潮又 能刮多久呢?记者采访了几位体验过"围 炉煮茶"的消费者,有人表示其实是为了 跟风拍照"打卡",短时间内不会再去第 次了。也有人说,对"围炉煮茶"套餐中 的茶叶并不是特别了解,甚至去了一趟 也不知道自己喝的什么茶,就是感受氛 围,图个新鲜而已

有的商家认为,比起传统的饮茶方 式,"围炉煮茶"让人感觉更加松弛和随性。不管"围炉煮茶"是真火还是假火,最 起码带来了一波流量,不仅给了人们接 触茶文化的一个契机,而且也给店家带 来了商机。

业内人士表示,"围炉煮茶"将传统 文化、茶文化以及消费需求相结合,塑造 了新的消费场景,在短期内受到了人们 的欢迎。如果要想长久发展,不做季节性 产物,就需要进一步挖掘和培育市场,不 断丰富"围炉煮茶"的内容,否则很可能 沦为一阵风式的"打卡"消费

玉 拥 军 爱 民 民 族 结 维 护 安 定 沧 ; オ 平 等 遵 守 知 荣 明 耻 崇 德 尚 礼 自 由 纪 法 ; 0 风 崇 尚 科 学 俭 节 约 费 移 易 俗 勤 反 对 浪 ; ; , 圾 分 类 护 实 信 平 争 垃 保 环 境 ; 诚 守 公 竞 0 职 尽 责 爱 岗 敬 孝 老 亲 邻 里 履 业 爱 和 睦 ; ; 于 尊 师 重 教 热 心 公 益 乐 助 见 义 勇 为 ; 0 衣 着 得 体 举 大 讲 究 卫 生 文 明 养 宠 止 方 ; ; 遵 守 秩序 安 全 出 行 健 康 生活 扬 新 风 弘

沧州市文明办 宣