

一年来影视圈都发生了啥——

细数2022年影视关键词

在过去的一年里,影视行业于风头浪尖之下砥砺前行,有惊喜也有沮丧,有成绩也有败仗,而在这光影的世界里,记

录的不仅是影视人的轨迹,也刻下了我们每一个人的步伐。

关键词:#长津湖之水门桥#、#独行月球#、#万里归途#

——在艰难前行的中国电影,仍旧闪耀光芒



2022年,中国电影迎来疫情后最艰难的一年,却一再展示其顽强的生命力。春节档上,《长津湖之水门桥》延续了第一部的优异成绩,再次创造了票房奇迹;暑期档上《独行月球》用来自宇宙的信念带来票房希望;同时,2022年的“国庆档”依旧迎来一波院线之争,《万里归途》当仁不让,获得档期票房冠军。

这一年,我们时常问的是:你有多久没去过电影院了?但是,在一块块熄灭的银幕下,仍有关于电影的支持,我们在北京国际电影节上致敬老一辈电影艺术家,我们在百花奖、金鸡奖的舞台上,为每一位电影人喝彩,我们仍旧期待着每一部精彩的电影都能遇见喜爱它的观众,黑暗之后便是曙光,下一年,电影一定会好起来。

关键词:#分手的决心#、#瞬息全宇宙#、#阿凡达:水之道#

——墙外开花墙内香,华人演员举世瞩目

与世界接轨,让世界认识华语影片与华人演员,是建立中国文化自信不可或缺的一环。

2022年,讲述华人家庭故事的奇幻电影《瞬息全宇宙》凭借超级想象力,获得了全球关注,片中华语影片的经典元素再次引发关注,中国功夫的升级呈现令全球观众再次大开眼界,其主演华人演员杨紫琼也在好莱坞大放异彩。与此同时,中国演员汤唯主演的影片《分手

的决心》也闪耀戛纳,更横扫韩国各大颁奖典礼。

这一年,我们或许还是没有办法走出国门去环球旅行,但是我们却见证了华人演员在海外创造的一个个奇迹。与此同时,优秀的海外影视作品也从未缺席,《阿凡达:水之道》的到来,释放了院线积极信号,使得营业影院重回1万多家,全国营业率83.2%,继2022年10月5日后,时隔71天影院营业率重回80%。

关键词:#东八区的先生#、#我叫刘金凤#

——影视制作“暴雷”,挑战观众底线的作品终将被淘汰

好剧频出的2022年仍旧少不了雷剧的出没,从剧情到服装,时刻挑战着观众底线。把骚扰当乐趣,把冒犯当情调的《东八区的先生》,在一幕幕难以置信的剧情中,制作方展示了其粗鄙的价值取向,让观众颇感不适。

剧情之外,“服化道”上的“暴雷”也引起了行业关注。网剧《我叫刘金凤》中的古代衣着被“火眼金睛”的观众们识别为日本风格服饰,牵扯出大量混淆朝代、国别的服装道具的影视作品。制作

“暴雷”引发观众负面舆情,为影视行业敲响警钟,自以为是、流水线式、枉顾情节的制作是否自此该有所收敛。

这一年,我们看到了影视的百花齐放与积极向上,也为失格失序的剧集“拍案而起”。

“暴雷”不可怕,可怕的是无人重视。庆幸的是针对“暴雷”的剧集,媒体的批判,行业积极调整,国家影视机构的迅速反应,都无疑是对观众最好的回应,更是对影视行业的最好保护。

关键词:#人世间#、#梦华录#、#开端#

——电视剧行业稳步发展,多部热播剧引领社会话题

2022年的电视剧市场维持繁荣景象,从年初到年末,不断有话题之作涌现,而在众多的佳剧中,这几部尤为显眼:《人世间》塑造了一个时代的经典群像,其伟大的人文情怀令人回味;《梦华录》引领传统类型古装偶像剧市场,更是凭借精美的“服化道”与女性话题掀起层层热度;《开端》则以另辟蹊径的悬疑模式,彰显着剧集市场的

多元化创新,值得鼓励。这一年,电视剧似乎与往年没有什么不同,我们追剧,也追剧里走出来的一个个新鲜偶像,新人不断涌出,新剧彰显市场更迭。更欣喜的是,在白玉兰奖、飞天奖的舞台上,一个个为表演奉献多年的演员们捧起属于自己的奖杯,一代又一代的演员为电视剧行业奠定基石,让观众看到下一年的希望。

关键词:#塌房#

——演员失德坠落,公众人物的头上要永悬一把德行之刃



2022年,我们仍旧见证了很多处于金字塔顶端影视艺人的“坠落”,无论是违法嫖娼,还是偷税漏税,抑或是触动群众敏感问题,都再一次证明,作为公众人物,影视演员必须端正个人言行,坚守个人品德,为观众树立道德榜样,否则只能换来“塌房”后观众的唾弃,更对不起那些支持演员的粉丝。与此同时,失德演员也会造成其主演的影视作品无法播出,从而引发一连串问题,令人愤慨。

这一年,我们经历过令人失望的

“塌房”,或悲伤或愤怒,或惋惜或叫好,但是也正因为我们三观端正,才能为此产生各色情绪。我们痛恨违法犯罪,无论是拥有千万级粉丝的偶像,还是曾经扮演过我喜爱角色的演员,演戏先做人,德艺双馨并不是说说而已。

回望2022年的影视之路,风雨兼程,披荆斩棘,留下的每一个印记都化作一个个关键词,它们闪闪发光,需细心珍藏,因为其足以被用来照亮未来新的征程。

申文

关键词:#2022北京冬奥会#

——运动会大年,文体一家亲

2022年伊始,筹备多年的北京冬季奥运会开幕,随着“折柳送别”等极富中国式浪漫的文化符号登上热门,影视也开始联动。不但有苏翊鸣早期影视作品被翻出,更有影视演员轮番为运动健儿们加油助威,文体一家亲,好不热闹。在欢庆冬奥之际,诸多冰雪类影视作品也陆续上映播出,《冰糖炖

雪梨》《超越》《我心飞扬》……“带动3亿人参与冰雪运动”已然实现。这一年,我们为冬奥之城喝彩,我们尽情在冰雪的世界里徜徉,享受体育带来的激情,我们也感谢体育联动影视,让我们得以在光影中见证竞技体育带来的魅力。

沧州晚报

分类
广告



电话:15694825900

房屋出租、出售,
门市转让,求助、求
职,招生,空调维修,
旧物回收...

专业擦玻璃
整体厨卫保洁等

15297392901 18730710911

上门收车

长期收购电动四轮车、轿
车、各种二手闲置车辆。
电话:15612705419

万福老年公寓 提供善老服务

招:自理、半自理、失
能老人,价格便宜,交通便
利。乘车 505, 637, 543
(大杨庄村北), 235(刘文
庄西口)。

电话:13171996217
13131770088

另有3套2室1厅房
出租,价格低。

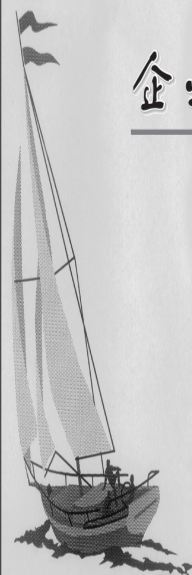
刊登广告须知

- 一、产品广告持营业执照副本、商标注册证、生产许可证、产品合格证;
- 二、专利、药品、农药、兽药、食品等广告须提供省级以上有关部门广告审批证明;
- 三、化妆品广告须出具卫生许可证和生产许可证;
- 四、招工、招干广告须到劳动人事部门所属的职业介绍机构办理登记手续;
- 五、社会力量办学招生广告以学历教育为主的到教委办理登记手续,以职业技能为主的到劳动部门办理手续;
- 六、广告内容须加盖单位公章;七、凡限购特价商品,一律到物价、公证部门分别办理认证和公证手续。

沧州晚报广告部

企业是船 广告是帆

沧州晚报广告部助您一帆风顺



3155777