

虚拟现实游戏闯关综艺《元音大冒险》推出

观众从“看节目”变成“玩节目”



《元音》总导演陈伟

1. 能变“向日葵” 能玩光波大战

“虚拟现实游戏闯关”真人秀,听起来很复杂,其实理顺节目逻辑后并不难理解。陈伟介绍,《元音》节目组精心打造了一个叫做“MEMOON元音大陆”的虚拟世界:在元音大陆,元音之石破碎了,大家不能再愉快地生活了。于是,被邀请的地球玩家要与元音大陆上的虚拟人一起闯关找回元音碎片,修复元音之石。大张伟、秦霄贤、小鬼-王琳凯、萧敬腾、徐梦洁、张雨绮六位常驻嘉宾和张碧晨、张淇、梁龙等飞行嘉宾一起爆笑闯关。他们需要穿上动作捕捉服链接到虚拟形象,在“元音大陆”上开启一场奇妙的游戏旅程。

虚拟现实游戏应该怎么玩?陈伟介绍,在虚拟现实技术的加持下,节目组设置了不少颇具想象力的游戏。比如在光波大战游戏中,嘉宾不仅可以像奥特曼一样发射光波,还能建起护盾防御,轻松实现童年梦想。复刻名画游戏也很有意思,嘉宾通过动作捕捉服与梵高笔下的《向日葵》建立连接,在虚拟世界,大家集体变身“向日葵”,扭动身体、相互支撑,努力让一个个向日葵复原成名画中的样子。这些通过增强现实、虚拟实时动捕等技术实现的游戏既新颖又有趣。

作为闯关游戏的一部分,节目中的虚拟演唱大秀也非常吸睛。站上“舞台”的并非嘉宾本人,而是嘉宾通过动作捕捉技术实时驱动的虚拟形象,舞台效果令人惊奇。据介绍,这些虚拟歌曲秀运用了实时动作捕捉、虚拟、全息等技术一起协同制作,聚集了各种黑科技,就连拍摄和导播也都在虚拟引擎里完成,将20多个虚拟摄影机接入自动切换系统来实时渲染完成。

虚拟人挑战闯关游戏、开演唱会,明星全程穿着神似保暖内衣的动作捕捉服录节目,这是怎样一档脑洞大开的综艺?

近日,《元音大冒险》(以下简称《元音》)上线了序言篇,充满科技风、未来感的气质与综艺市场现存节目类型明显不同。

爱奇艺高级副总裁、《元音》总导演陈伟告诉记者:“这是全球第一档虚拟现实游戏闯关真人秀,我们力争打造一个全新的节目类型,让观众从‘看节目’变成‘玩节目’。”

2. 主打好玩、好听、好看

《元音》节目后台,科技力几乎随处可见,节目组动用了110多位工程师、50余位视觉设计师和近60位动画设计师。每期节目中都有三个到四个虚拟游戏,每个游戏都要花费大约一两个月的设计开发时间。尽管如此,陈伟表示:“最终目的是打造一档爆笑解压的国民综艺,一款好玩、好听、好看的真人秀。”

六位常驻嘉宾中,有实力唱将,也有艺能担当、游戏达人,碰撞出不少捧腹爆笑的名场面。第一次穿上动作捕捉服,大家就一起吐槽神似秋衣秋裤、保暖内衣。

节目中,嘉宾一起驱动虚拟人做动作、摆造型,那场面仿佛一部“早期人类驯服四肢实录”。大张伟还意外对自己的身体结构有了新认识。他发现虚拟形象走路时一直扭胯,开始认为设计有问题,却被张雨绮一针见血指出他本人走路也在扭胯,大张伟只好无奈表示要去医院正骨。

在陈伟看来,观众之所以想从现实进入到虚拟世界,最强烈

的驱动力是对创造另一个自我的渴望和真善美的向往。因此,整季节目里,每一期都围绕着“爱与坚持”的主旨设置闯关游戏,希望大家能在这个寒冬收获温暖:比如为了讲述情侣换位思考表达爱的故事,节目组让嘉宾去驱动搭档的虚拟形象,共同完成一场分秀的表演,感受对方的所思所想;节目中还设置了动作捕捉虚拟人赶地铁的游戏,呈现职场小白的奋斗与坚持,让现实生活中的年轻人感同身受产生共鸣。



3. 做综艺要引导 而不是迎合

近来综艺市场形势并不乐观,较小风险的“小而美”、稳稳当当的综N代成为市场主流。如此大量使用新科技、高投入地做一档综艺节目,会不会太冒险?对此,陈伟认为,做综艺要引导而不是迎合。“知道观众想要什么再去创作已经来不及了,做综艺就要洞察趋势、提前生产出领先观众需求半步的产品。”《元音》就像电影《头号玩家》一样,在虚拟的世界里,让嘉宾和观众获得更沉浸的体验,“这些明星艺人其实是观众的替身,他们是代替观众来体验新的时代、新的娱乐方式的”。

陈伟相信,未来“看节目”将变成“玩节目”——通过虚拟现实技术的帮助,用户可以随时随地进入节目的场景里体验、共创,甚至成为内容的一部分。他希望通过《元音》,让观众提前感受这一趋势,也希望在最后一集跟大家说:“谢谢你们来到这个节目,体验美妙、快乐的‘元音大陆’,未来真的并不遥远,一切皆有可能。”

据《北京青年报》

沧州晚报

分类广告

电话:15694825900

上门收车

长期收购电动四轮车、轿车、各种二手闲置车辆。电话:15612705419

专业空调维修 移机 加氟 回收 15832799876

常年上门回收

二手家具,空调,冰箱,洗衣机,上下床,以及单位、学校、工厂、宾馆等内一切民用旧货! 13833985689

万福老年公寓 提供善老服务

招:自理、半自理、失能老人,价格便宜,交通便利。乘车505,637,543(大杨庄村北),235(刘文庄西口)。

电话:13171996217

13131770088

另有3套2室1厅房出租,价格低。

企业是船 广告是帆

沧州晚报广告部助您一帆风顺



3155777

刊登广告须知

一、产品广告持营业执照副本、商标注册证、生产许可证、产品合格证;

二、专利、药品、农药、兽药、食品等广告须提供省级以上有关部门广告审批证明;

三、化妆品广告须出具卫生许可证和生产许可证;

四、招工、招干广告须到劳动人事部门所属的职业介绍机构办理登记手续;

五、社会力量办学招生广告以学历教育为主的到教委办理登记手续,以职业技能为主的到劳动部门办理手续;

六、广告内容须加盖单位公章;

七、凡限购特价商品,一律到物价、公证部门分别办理认证和公证手续。

沧州晚报广告部