

“家访纳入考核”值得期待

张玉胜

晚报观察

北京市教委等十部门近日印发《北京市新时代基础教育强师计划实施方案》,要求明确落实中小学教师家访制度,将家校联系情况纳入教师考核,不简单用升学率、学生考试成绩等评价中小学教师。

(据12月6日央视网)

在人们的记忆里,入户家访曾是老师教育学生最精准和最有效的方式,甚至成为社会评价中小学教师从业履职的基本功之一。随着现代通信手段的进步与普及,这种家校沟通的传统方式逐渐式微。

当然,相较于电话联系和微信留言,入户家访的确有“耗时”“费事”之嫌。比如,生活节奏加快,让家长无暇接待老师来访;学校生源分散,课后服务延时,让老师没时间与精力家访等。

这其实存在着对传统家访的轻视与误读。践行教书育人宗旨,不仅需要老师留心观察学生的在

校表现和理解孩子所思所想,更需要了解孩子的家庭背景与家教情况。入户家访便可以让老师拥有身临孩子“成长现场”的直观体验,这种“面对面”和“一对一”的家访方式,其教育效果显然是线上沟通的“隔空喊话”和家长会上的“集体面谈”所无法企及的。

教育曾被喻为一棵树摇动一棵树、一朵云推动一朵云、一个灵魂唤醒另一个灵魂的“爱心”事业,而教师就是从事这项伟大事业的工程师。懂学生方能懂教育,亲其师方能信其道。

将家访列入教师考核内容,

可以增强教师对家访重要性、责任心的重视,强化其对家访频次、家访内容和家访效果的注重与谋划,防止家访沦为停于嘴上、浮于表面,或打卡式、走过场的情况。

这既需要老师对家访作出规划、列出日程、把握节奏,也需其做足功课、有备奔赴、提高效率。考核方要不断创新教育管理与评价手段,建立和完善支持激励、科学评估教师家访行为的良性机制。同时,要强化对教师家访的技能培训,提高其家访能力和沟通素养。

入户家访是家校沟通、共育

孩子的有效载体,同时也是社会考察老师、提升教育公信力的难得机遇。故此,要积极宣传、多方动员,争取更多家长对家访行为的理解、配合与支持,合力构建良性互动、相得益彰的良性教育生态。

在入户家访时,要确保每一个年段的老师家访不漏一户、不缺一人。尤其是那些父母在外打拼、祖辈看管孩子的留守家庭,更要为教师的家访留出时间、作出安排,不能以各种理由推脱阻拦。

将家访纳入教师考核,值得我们期待。

留言板

“鸡毛蒜皮”有人管 家门口就能“解疙瘩”

【事件】

今年9月,“家事纠纷调解室”在盐山县韩桥村挂牌成立。它不仅配有联络员和法官联系人,还在热心村民中选出6名代表作为调解员。村民有什么烦心事,几乎都能在这里得到解决。大家将纠纷化解在家门口,邻里关系更和谐了。

(12月6日《沧州晚报》)

【留言板】

@李艳:挺佩服这些调解员的,邻里矛盾、婆媳矛盾都能理顺。

@古月:调解员都是“高情商”的人,他们不仅把事情调解好,还要对当事人进行情绪疏导。

@宛如玉:不是骗人的。我家盖房子和邻居发生了矛盾,就是他们调解成功的。

@对海:鸡毛蒜皮的小事要是处理不好,就容易结成“大疙瘩”。

@人间:家人之间有了矛盾,到这里调解调解,是个好办法!

@醉千年:调解“家事纠纷”可不是一般人能干得了的,需要有生活的大智慧。

@七月:多一些“和事佬”,多一些调解员,会少很多家庭纠纷。

@顺其自然:家事纠纷,应先考虑调解。去法院诉讼是最后一步。

@飘:这样的“调解室”应该多设几个。

@小蚂蚁:我觉得各地的可以借鉴借鉴,能化解矛盾,减少冲突,和谐相处,多好啊!

画中话

鳄雀鳝将被重点监管



日前,鳄雀鳝等59种物种被列入最新制定的《重点管理外来入侵物种名录》。“河南汝州历时近一个月围捕鳄雀鳝”的新闻,曾引起全国广泛关注,上海、海南澄迈、辽宁大连、内蒙古乌海等

地也发现该鱼的身影。外来物种入侵的“通道”很多,管理的难度很大,绝非某个部门、某个区域重点防控就可以奏效的,而是需要方方面面的重视和努力。

据《南方都市报》

回音壁

零下6摄氏度 小伙儿跳河救人

近日,山东菏泽一男子钓鱼时不慎落水。听到呼救声后,路过的31岁小伙儿吕树琦火速跑来,果断脱掉羽绒服直接跳入冰冷的水中,仅用30秒就将男子拖到岸边。吕树琦说,当天很冷,气温只有零下6摄氏度左右,但当时没想那么多,救人是正常反应。

据@闪电新闻

回音:不顾自身安危救人,小伙子好样的!

大学毕业后做馒头 女孩3年买房换车

近日,山东烟台一女孩做馒头的视频火了。这位女孩大学毕业后,凭着满腔热爱不顾家人反对开起了馒头店。仅仅用了3年时间,她就靠自己的努力买了房换了车。女孩称,她做的馒头当地又称花饽饽,自己喜欢这项事业。

据@青岛交通广播

回音:行业没有高低贵贱之分,努力奋斗才是硬道理。

沧州盐山:乡村广播大喇叭 奏响最美“消防音”

随着冬季气温不断下降,居民用火用电量激增,致灾因素增多。为提升广大村民、居民消防安全意识,防范化解安全风险,盐山县消防救援大队录制了冬季消防安全提示,通过农村“大喇叭”普及消防

安全知识。

盐山消防积极发动乡镇、街道、村居两委利用大喇叭覆盖面广、获取知识便捷的优势,向广大群众播放消防安全常识,深化基层消防安全综合治理。

通过借助农村“大喇叭”这一“接地气”的宣传方式开展宣传活动,不但提高了辖区群众的消防安全意识,也为消防宣传拓展了覆盖面,为推进全县冬季火灾防控工作打下了坚实的基础。

赵娜

刊登广告须知

- 一、产品广告持营业执照副本、商标注册证、生产许可证、产品合格证;
- 二、专利、药品、农药、兽药、食品等广告须提供省级以上有关部门广告审批证明;
- 三、化妆品广告须出具卫生许可

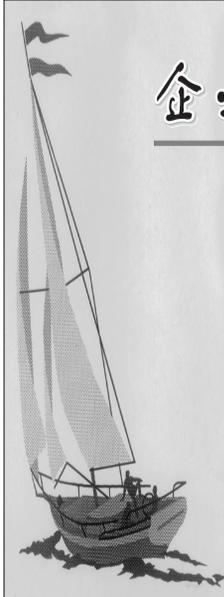
- 证和生产许可证;
- 四、招工、招干广告须到劳动人事部门所属的职业介绍机构办理登记手续;

- 五、社会力量办学招生广告以学历教育为主的到教委办理登记手续,以职业技能为主的到劳动部门办理手续;
- 六、广告内容须加盖单位公章;
- 七、凡限购特价商品,一律到物价、公证部门分别办理认证和公证手续。

沧州晚报广告部

企业是船 广告是帆

沧州晚报广告部助您一帆风顺



3155777