

5年间，李亮甫从一个最初的奶茶“小白”到如今为消费者的口味“画像”，拥有了一家直营店、两家加盟店——

从“水土不服”开始……

本报记者 田真 摄影报道

李亮甫每天来到自己的奶茶店后，就要开始一天忙碌的工作，备料、制作奶茶、研究新品、处理订单、拍摄视频……

李亮甫根据沧州消费者的口味，自主研发出各种系列的饮品。奶茶店的外卖销量还不错，这让今年24岁的李亮甫感觉选对了路。



李亮甫正在店里打包奶茶。

加盟奶茶店 哪知产品“水土不服”

2018年，李亮甫和好友合伙开了一家奶茶店。

当时他只有19岁，大学还没毕业，也没有想好今后做什么工作。“我跟朋友去南京玩，发现当地有一家奶茶店味道不错，就想着加盟后在沧州也开一家。”李亮甫自己很喜欢喝奶茶，也觉

得开奶茶店轻松、简单，赚钱会很容易。没来得及多想，李亮甫和好友一拍即合。两人各自从家里拿了4万元，交了加盟费，随后就开始马不停蹄地选址、租房、装修、买设备。前前后后一共投入了30多万元，奶茶店终于开业了。

头两个月，店里生意极其惨淡，每天基本上没有什么客流量，销售额也只有几十元。“后来我发现，加盟的这家奶茶店很多产品茶味太重、奶味有点淡，沧州的很多消费者并不喜欢这种口感。”李亮甫回想起创业之初，一脸无奈。

自主研发新品 为消费者口味“画像”

奶茶店生意不好，但毕竟前期已经投入了30多万元，李亮甫不甘心就这么放弃，开始慢慢摸索着研发新产品。

首先，考虑到以往产品的茶味太重，消费者不喜欢，李亮甫就调整产品的味道，平衡茶和奶的比例，以达到最适合大众的口味。

“当时没有一点基础，唯一的优势就是自己爱喝奶茶，喝过的奶茶也多。没什么捷径可走，我就在网上查

找、学习各种制作奶茶的资料，一款款地反复制作、品尝，再一遍遍地打磨口感。”李亮甫说。

除了通过线上研究奶茶制作，李亮甫还去北京、天津等多个城市的奶茶店现场品尝学习，时刻关注着知名奶茶品牌的产品上新。“在保证饮品品质的前提下，必须不断去创新，紧跟潮流趋势。”

除了研究消费者的口味，李亮甫还有一个“绝活”：老顾客来店只要

说出想喝的奶茶的名字，不用过多“备注”，他就知道是“半糖”，是“多冰”，还是“多加一份芋圆”。

“开始总记不住，后来我就记在手机的备忘录里，时常翻看，时间一长也就熟了。”几个月下来，50多名老顾客的喜好，李亮甫都摸得门清。

李亮甫说，自己没有经商经验，有时用的都是笨办法，“只要心里想着顾客，一门心思地去琢磨，就不会太差”。

打造“地标式”奶茶 本地粉丝前来“打卡”

与加盟公司的合约期满后，李亮甫不再续约，决定“另起炉灶”，创建自己的奶茶店。

现在的茶饮行业竞争激烈，要想迅速“出圈”，受到消费者的青睐，奶茶不仅要好喝，还要颜值高、设计感足，除此之外，较强的社交性、话题性也不可或缺。

那么，如何能够打造出这样的网红效应呢？去年年初，李亮甫的奶茶

店就凭借着自带流量的“地标式”奶茶，迅速俘获了一众粉丝的心。

李亮甫告诉记者，平时他会通过小红书、抖音等社交平台，关注外地一些自主品牌奶茶店。有一次刷短视频时，他偶然发现“地标式”奶茶正在悄然走红，带来了意想不到的“接地气”效果。

李亮甫说：“一个自创的奶茶品牌，最初没有办法去借助品牌来扩大

影响力，但如果以沧州本土奶茶作为卖点，那就再合适不过了。”

当李亮甫把一款名为“雪顶草莓嘟嘟冰”的产品拍照发到小红书上时，带有“沧州”字样的杯套再配上产品高颜值的外表，让他的奶茶迅速引起了沧州消费者的关注。不少年轻人前来“打卡”奶茶店，并纷纷拍照晒在各大社交平台。

借助社交平台 奶茶店定时“上新”

经营一家奶茶店，留住老顾客的同时，更要拓展新客源。李亮甫意识到，在奶茶行业的发展趋势中，年轻化已经成为了主要的标签。要想奶茶店能够长久地发展下去，就要拉近与年轻消费者的距离，而网络营销这一环非常重要。

“不能只知道在店里闷头卖奶茶，还要‘走出去’见世面。从今年年初，我开始在社交平台上更新奶茶店的日常动态，没想到效果还不错。”

李亮甫说，有很多顾客都是在网上看到了他的视频很好奇，特意前来品尝。

亲自出镜为自己的奶茶代言，试喝店里新款奶茶。产品的详细制作过程以及外卖销售情况，甚至顾客的投诉建议等内容都成了他视频里源源不断的素材来源。

这些鲜活、有趣、接地气的视频一上线就受到了很多人的喜爱。李亮甫面对镜头的日常叨叨，也在

无形之间拉近了消费者与奶茶店的距离。

他说：“平时店里事挺多，每天都是挤时间来拍视频，不过我要求自己，不管再忙也要及时更新，不能三天打鱼两天晒网。”

“一路走来，我觉得年轻人创业就得认准目标行动起来，全身心地投入进去，不空谈、想办法、去坚持，肯定有收获。”李亮甫对自己奶茶店的未来充满期待。

沧州晚报
分类广告
电话：15694825900

专业空调维修
移机 加氟 回收
15832799876

回收门窗
回收各种铝塑、断桥门窗，以及各种旧货。
19933729319(微信同号)

特价现房出售
沧州知名开发商，大型花园洋房社区，现房已交付。特价房2200元/平起。电话：3039321

上门收车
长期收购电动四轮车、轿车、各种二手闲置车辆。
电话：15612705419

出售
篷布、格栅、土工布、土工膜、无纺布、绿化用品、防汛沙袋
3503972 13582727331

企业是船 广告是帆
沧州晚报广告部助您一帆风顺
3155777

刊登广告须知

- 一、产品广告持营业执照副本、商标注册证、生产许可证、产品合格证；
- 二、专利、药品、农药、兽药、食品等广告须提供省级以上有关部门广告审批证明；
- 三、化妆品广告须出具卫生许可证和生产许可证；
- 四、招工、招干广告须到劳动人事部门所属的职业介绍机构办理登记手续；
- 五、社会力量办学招生广告以学历教育为主的到教委办理登记手续，以职业技能为主的到劳动部门办理手续；
- 六、广告内容须加盖单位公章；七、凡限购特价商品，一律到物价、公证部门分别办理认证和公证手续。

沧州晚报广告部