

2022 卡塔尔世界杯正在如火如荼地举行。赛场内外，丰富的中国元素成为世界杯重要的组成部分：“中国制造”的卢赛尔体育场见证了阿根廷队和巴西队的亮相，中国新能源客车成为公交出行主力，中国裁判亮相赛场，中国企业成为本届世界杯最大赞助商，世界杯周边商品七成“义乌造”，球迷观赛前会先去看大熊猫……

中国驻卡塔尔大使周剑表示，这些中国元素一方面是中国发展的象征，另一方面也表明，中国制造、中国建造越来越多地得到了世界人民的认可和喜爱。

# 中国元素 闪耀卡塔尔世界杯

## 1. 决赛场地、水利工程“中国造”

与卡塔尔世界杯密切相关的大型基建项目——卢赛尔体育场、饮用水蓄水池都是“中国造”。

无论是施工设备，还是制造技术；无论是中国设计单位，还是专业施工企业，这些基础设施的细节彰显着中国智慧。

卢赛尔体育场是本届世界杯的决赛场地，10元的卡塔尔里亚尔纸币上印的正是这座球场。它可容纳92000名观众，由中国铁建国际集团承建，中方参建人员超千人。

它的整体外形呈马鞍状，外幕墙是铜色圆形玻璃，配上内部灯光，使得它在夜间格外璀璨，像极了沙漠中的一只“金碗”。

中方总工程师李白说：“卢赛尔体育场是中国企业第一次以设计施工总承包的身份，参与建设国际足联最高标准的专业足球场；也是中国企业首次执行世界杯主体育场设计建造任务；更是目前中国企业在海外建造的规模最大、容纳人数最多的专业场馆。”

为实现屋面膜钻石型外观效果，团队设计了复杂的索膜结构——屋顶索跨度278米，使用2000多根索，加上外幕墙4000多个单元式镂空铝板，3.3万吨的总用钢量……团队不仅要克服张拉、找形、安装的难题，还需在50米以上的高空作业。

## 2. 客车、裁判、赞助商——进入赛场的中国元素

中国新能源客车、中国裁判、中国赞助商……这些与本届世界杯赛场高度相关的中国元素令人眼前一亮。

卡塔尔世界杯提出了创新、可持续、低碳的办会理念，倡导绿色出行，公交无疑是首选。

2020年，中国宇通公司生产用车中标卡塔尔世界杯服务用车项目，加上后续订单，卡方从中国进口了1500台客车，其中包括888台纯电动客车。这些客车承担起运送球迷、国际足联官员和媒体记者的任务。

“这是国际大型体育赛事首次大批量引入中国新能源客车，也是纯电动客车首次作为主力服务世界杯赛事。可以说，中国的新能源技术得到了世界认可。”宇通客车卡塔尔服务团队负责人甘绍晋说。

在卡塔尔开车，要经受炎热干燥、强风多沙的考验，对车辆性能提出了特别和严苛的要求，中国企业对此进行了“量身定制”——

针对多风沙的天气，团队在整车密封、底盘防护上下足了功夫。电机配备了泥沙防护结构；动力电池是液冷系统，在运行和充电中，电池合理控温，拥有了更长的续航能力；车内的空调采用智能温控算法，动态调整风量，确保车内凉爽。

“噪音小、上档次”，乘坐过中国大巴的球迷这样评价。世界杯结束后，这些“中

国制造”的纯电动客车将成为卡塔尔公交的重要组成部分。

来到赛场的除了新能源客车，还有中国裁判。

11月23日，西班牙队7:0完胜哥斯达黎加队，中国裁判马宁担任第四官员。此前，他已经在美国队1:1战平威尔士队的比赛中担任第四官员，完成了在世界杯上的首次亮相。这也是中国裁判时隔20年再次登上世界杯舞台。两名助理裁判曹奕、施翔先后担任了两场比赛的替补助理裁判，进行协助。

和运动员一样，裁判员的成长过程很漫长。“我们入选世界杯，代表着中国裁判在国际舞台得到了一定程度的认可。希望我们的努力，能够给有裁判梦想的年轻人一点鼓励。”马宁说。

今年5月，国际足联公布2022年卡塔尔世界杯的裁判名单，中国裁判马宁和两位助理裁判曹奕、施翔作为裁判组入选。他们表示，希望这是一个开始，以后每届世界杯都能有中国裁判的身影。

此外，中国四家企业成为卡塔尔世界杯官方赞助商，万达集团、海信集团、蒙牛乳业、vivo的标识随处可见。数据分析和咨询公司环球数据(Global Data)公布的数据显示，中国企业成为本届世界杯最大赞助商来源，为卡塔尔世界杯提供了共13.95亿美元的赞助。

设计上的创新更不胜枚举：赛时使用、赛后改建被同步考虑；在不影响外观和功能的前提下，整个幕墙外壳缩小了一圈，但内部的房间大小不变；笔直的立柱被设计成香蕉形，避免了立柱与房间的碰撞；中下层看台的每个座椅下都有独立空调通风口，能为球迷提供舒适的观赛体验……

卡塔尔属热带沙漠气候，境内没有完整的河流和永久性湖泊，年均降水量仅100毫米左右，被称为“水比油贵的国家”。

为增强饮用水的储水供水能力，同时为本届世界杯提供清洁水源，卡塔尔实施供水工程建设，包括海水淡化、储存、输送等系统工程。

该工程共分五个标段，中国能建葛洲坝集团承建了工程的E标段，施工任务包括两座水池、一座加压泵站及旁通管线工程。其中，水池每座长305米、宽150米，面积相当于6.4个标准足球场，容量为50万立方米，是吉尼斯世界纪录认证的“世界单体最大的蓄水池”。

卡塔尔战略蓄水池项目现场总监卡利萨·林加姆说：“这是卡塔尔最重要的水利设施，也是世界上最大的蓄水池建设项目。中国企业负责的部分建设速度快、质量好，成功通过了所有的工程质量检测，迄今没有出现任何问题。”



## 3. 小商品热卖 大熊猫胖了

多哈一家较大的世界杯官方特许商品零售店的货架旁，球迷、游客、当地民众正认真挑选，各类商品琳琅满目：衣服、帽子、足球、包、围巾、手环、水杯、徽章、挂摆件、吉祥物、文具……这些商品不少都是“中国制造”。

该门店志愿者余益莲说，自己在协助点货时，曾粗略做过统计，店里约七成商品都产自中国，像卖得最好的T恤衫、挂件、徽章等都有“中国制造”的标记。“看到这些来自祖国的商品受到世界各地球迷的喜爱，我感觉特别自豪。”小余说。

自豪的还有中国义乌的厂商。今年10月，在浙江义乌，“中国制造”的世界杯商品源源不断发往卡塔尔。

主营足球产品的吴晓明已经历了六届世界杯。老吴说，通常一款足球的生产过程需要近10道工序，从下料到剪裁印刷，再将球片缝制成新球进行充气检验，直至最终包装出厂。自己的工厂有60多名工人，还有专门的生产机器，每天产能可达3000个，10万个足球只需1个多月就能完成。这次世界杯，老吴卖了约30万个足球。

除了特许商品，一些营造氛围的产品，如彩绘笔、球衣、手摇旗等，在今年都非常畅销。商家童桂娟说，卡塔尔世界杯已经给她带来了20%到40%的销量增幅。

据义乌市体育用品协会估算，从世

界杯使用足球，到加油用的喇叭；从各代表队的球衣，到大力神杯摆件、32强旗帜……“义乌制造”已经占到整个世界杯周边商品市场份额的约70%。

到多哈刚满一个月的中国大熊猫“四海”和“京京”吸引了众多游客参观。

因为熊猫馆靠近海湾球场，所以很多球迷在看比赛前都会先去看熊猫。他们走前还常常会从纪念品商店购买熊猫玩偶。孩子们会对着记者镜头说：“谢谢中国！”

今年10月19日，两只熊猫乘专机抵达多哈，由专车送入熊猫馆。11月17日，它们正式亮相。

在干燥高温的沙漠地区生活，是熊猫面临的巨大挑战，卡塔尔方面也是尽全力保障——它们不仅有专属生活区，还能吃上中国空运过去的新鲜竹子，晒上“日光浴”……

中国驻卡塔尔大使周剑说，两只大熊猫入住后，受到了卡方精心、周到的照顾，已经适应了当地生活，各自都长了3公斤多，饲养员正努力学习四川话。

“熊猫的亮相，不仅承载着中国人民对卡塔尔世界杯的美好祝福，也反映了中国政府对卡塔尔举办世界杯的强有力支持。”周剑说。

据新华社



来自中国的两只大熊猫“京京”和“四海”在卡塔尔豪尔熊猫馆与公众见面。  
新华社发