

对待“网红”食品,请多些冷静

本报评论员 郑广辉

晚报观察

近日,一些包装精美的“网红”进口食用盐在电商平台悄然走红。这些盐以原产地为卖点,宣称产品没有污染,并且富含人体所需的几十种矿物质和微量元素,但价格却是普通精盐的几十倍甚至上百倍。相关专家称,想通过“网红”盐的摄入来补充营养成分,根本不靠谱,商家的宣传只是噱头而已。
(据9月23日《沧州晚报》11版)

与普通食盐三四元一袋的售价相比,这些动辄几十元甚至上百元的“网红”盐可谓天价。如果商品价值与售价相符,物有所值,那么“网红”食盐卖天价就是一种正常的市场销售行为,无可厚非。但事实打了“网红”食盐“一耳光”。

业内人士认为,“网红盐”比普通食盐更天然、更纯净的说法很难被证实。即便“网红盐”中含有的矿物质或微量元素的确高于普通食用盐,但含量低到可以说是忽略不计。

随着生活水平的提高,人们注重生活品质的提升,更加关注健康,推崇绿色、天然、健康的食



品。于是,一些商家“讲故事”制造噱头,利用部分消费者好奇、尝鲜和追求绿色健康食品的心理,用华而不实的广告推销产品。

商家的这种行为,其实就是一种夸大宣传、虚假宣传,本质是在使用欺诈手段,侵害消费者权益。对于商家的此类违法行为,相关部门应加强对“网红”食品的有效监管,依法查处商家欺骗消费者的违法行为,让商家受到惩处,起到震慑的作用。同时,及时查处商家的相关违法行为,可以让更多消费者避免“入坑”受骗。

随着一个个“忽悠”食品被

揭掉“高大上”的包装,消费者也应该提高警惕,擦亮眼睛,对商家的宣传不要盲目轻信,这样才能不被商家的忽悠带节奏,陷入消费误区。

当然,消费者毕竟不是专业人士,让他们看清商家的套路不现实。在此提醒消费者,当市场上出现一款“高大上”的“网红”食品时,如果你不能辨别商家宣传内容的真伪,那请您不要盲目跟风,“让子弹再飞一会儿”。也许过不了多久,当这款“网红”食品被科学褪去“华丽的外衣”,露出本来的面目时,你会庆幸自己没有交智商税。

留言板

沧州快递小哥上大学

【事件】

去年5月,沧州市总工会、沧州市邮政管理局和沧州开放大学下发了《关于举办快递小哥学历教育提升班的通知》,我市58名快递小哥通过了入学考试,圆了自己的“大学梦”。
(9月26日《沧州晚报》)

【留言板】

@鱼群没心事:技多不压身,多学知识,总有用得上的时候。

@锦夏:什么时候学习都不算晚。

@王甜甜:吃过生活的苦,再回到课堂学习,会有更大的收获。

@杨二爽:给孩子树立了一个良好的学习榜样。

@摩卡:静下心来认真学习,尽快提升自己。

@白羊座:认识到自己的不足,是良好的开始。

@海那边:人的一生总有所追求,不能浑浑噩噩过一辈子。

@浅安时光:梦想还是要有的,只要努力,就能实现。

@枫林娜:这也告诫孩子们,珍惜少年时光好好学习,不要荒废学业。

@彩色的黑:在社会上摸爬滚打之后,才知道知识储备的重要性。

@朝云来:成人再教育模式值得推广。

@秋天的雪:希望学有所成,学以致用。

@淡淡香水:课程的设置最好能针对成年人的职业特点,做到有的放矢。

画中话

21份结婚请柬



今年国庆前夕,广西梧州的石女士已收到了21份结婚请柬。

石女士称,这些都是同事、朋友、同学的结婚请柬,最多的一天有5场婚礼。

祝贺婚礼关键在于情感的表达,至于随礼的数额,应根据个人实际情况确定,不应成为经济和心理上的负担。

据九派新闻

回音壁

老人烟熏蜂窝 结果把家烧了

近日,江苏苏州一位老人在自家后屋发现了一个大蜂窝,她想用烟熏的方法驱赶蜂群,不料火星落到柴堆上,引燃了柴草并将老屋点燃。消防员赶来灭火,还受到了蜜蜂的干扰。最终,明火被扑灭,但老屋已基本被烧毁。

据@苏州消防

回音:应打119求助!

爸爸沉迷手机 萌娃溜出了门

近日,苏州常熟的李女士报警称,4岁的儿子不见了,家人寻找了1个多小时,仍没有找到孩子。民警开车搜寻,发现一个横穿马路的孩子正是走失的小男孩。原来,李女士外出办事,把孩子交给丈夫照看,谁知孩子爸爸玩手机入了迷,竟没有发现孩子跑出去了。

据@荔枝新闻

回音:看好孩子!

安全生产是大事 消除隐患不出事

安全生产 人人有责