

# 中秋节后卖不完的月饼都去哪了?

有的被厂家回收销毁,有的被商家送员工当福利……

中秋节刚过,你家的月饼吃完了吗?超市里卖不完的月饼都去哪里了?对此,记者走访了多家商超。

## 节前大甩卖 节后“一夜消失”

9月9日,中秋节前夜,广州市上下九步行街人山人海,十分热闹。街边有不少店铺张灯结彩,喜气洋洋,节日气氛很浓郁。

记者发现,当晚不少酒楼、饼店都有月饼优惠活动,吸引了许多顾客进店选购。莲香楼内有几个展架专门陈列月饼,还设置了月饼展台,月饼款式众多,价格不一,但大都已经开始降价。有顾客陆续进店挑选月饼,店员热情地为他们进行介绍。附近不远的陶陶居饼家,则在门口显眼处摆放了“清货”公告。

不少市民表示,在中秋节前夜选购月饼,是因为此时折扣大、价格优惠。张女士在莲香楼内选购了两盒月饼,她笑着向记者表示,中秋节前夜购买月饼,十分划算。另一名在店内选购的老人则说,她多年来一直都坚持中秋节前夜才购买月饼,常常能用非常低的价格买到优质月饼。“反正中秋节过后店家出售月饼比较难,现在购买也是减轻他们的负担。”老人调侃道。

果不其然,9月10日中秋节当天,有不少店铺开始以低价



中秋节当天,有月饼已经买一送一。

卖月饼。一家大型超市只有一张小小的桌子摆放月饼,并且月饼种类单一,数量不多。原价128元的月饼,此时只需要19.9元。店员向记者透露,这些都是超市卖剩的月饼,其他月饼大都也是以极低价才售出。当天中午,另一家超市已经开始以语音循环播报的方式提醒顾客,超市内月饼买一送一。几个小时后,语音播报内容变成了“买一送一”,让不少顾客驻足选购。现场可以看到,展台上原本垒得高高的月饼盒,已经售出了大部分。

前一天还在降价促销,中秋节刚过,月饼仿佛“一夜消失”。到了9月11日,在天河一家大型超市,货架上已经看不到月饼踪影。“你还要买月饼?”店员很是惊讶,该店员告诉记者,全部月饼已在中秋节当晚全部撤柜,“月饼是不能长期存放的,所以昨晚结束营业后都搬走了”。同样,在一家盒马鲜生也见不到月饼的身影,在烘焙区域还有留有少量“现烤月饼”的标签,但均已显示缺货。工作人员称,无论是现烤还是盒装月饼都已经没货了。

## 卖不完的月饼去哪了 分给员工或厂家回收

那么,中秋之后,超市里的月饼都去哪里了?

有超市店员向记者透露,中秋节后,月饼很难出售。为了尽量销售更多月饼,优惠活动已经持续了几天,中秋节是最后一天,无论最终剩下多少,节后都不会继续售卖。卖剩的月饼将会在当晚下架,联系厂家进行退货处理。该

店员称,厂家会将月饼销毁。美心饼家和莲香楼的店员也都表示,月饼最终会退回厂家销毁。但是月饼下架的时间得根据公司的安排,根据往年的经验来看,下架的时间是灵活处理的。

另一间超市的店员则向记者透露了不同的处理方式。其表示,中秋节是超市内月饼售卖的最后期限,但剩下的月饼将会在当晚作为福利分发给员工,内部自行消化。

## 没吃完的月饼咋办 网友晒出“青椒月饼”

广州市民阿妹(化名)家里还有2盒尚未开封的月饼,她表示家里月饼大多是别人送的,“中秋吃月饼,和家人一起看晚会是一种仪式感,但月饼每年都吃不完。”当被问到如何处理月饼时,“以前是直接扔掉,但昨天上网看到有人教各种创意做法,什么月饼沙拉、月饼烧烤,有点想试试。”记者发现,在社交平台已经有不少网友晒出自己的月饼创意吃法,“青椒月饼”“西红柿炒月饼”,央视也曾发布视频教网友制作“月饼饮料”……

月饼创意吃法在早些年就已经频频登上热搜。在一些校园的食堂,学生们早已对月饼炒西红柿、月饼炒青椒、月饼汤等“硬菜”见怪不怪。早些年某高校一道“青椒月饼”一度走红网络,不少网友调侃:“月饼还是炒的好吃!” 据《南方都市报》

# 手机防窥膜 保护隐私却伤了眼睛?

专家表示屏幕过亮或过暗都不利于眼健康

为避免隐私泄露,不少市民给手机贴上了“防窥膜”。商家介绍称,防窥膜从侧面25度开始防窥,能有效保护个人隐私。然而最近有网友表示,自从手机贴了防窥膜,眼睛很容易出现疲劳症状。还有网友称,使用防窥膜后,自己的近视加深了。那么防窥膜是否真的伤眼呢?

## 防窥膜引热议 用起来“很累眼睛”

最近,关于防窥膜伤眼的话题登上了微博热搜。“用了大概两三个月,我觉得看什么都有点黑影,眼角膜也经常充血。”近日,有网友爆料称,自己不戴眼镜,视力一直很好,但自从手机贴了防窥膜,眼睛就很容易出现疲劳症状。

这也引起了很多人的共鸣。记者注意到,网络上关于防窥膜有不少类似的讨论。“自从用了防窥屏,一学期近视涨了100度。”网友小莓表示,用了快半年防窥膜,总是感觉屏幕不咋亮,眼睛也很酸,“换了正常的膜后感觉手机屏幕超级清晰”。

有人称,贴膜后手机的亮度变低了,需要将手机亮度调得很高才能看清屏幕上的内容,而这



防偷窥手机膜

也间接增加了耗电量。

从防窥效果上来看,其只能防侧面。而且使用过程中容易出现触屏不够灵敏的情况,“买东西支付时,扫描器也不容易识别”。

淼淼告诉记者,她是在同学的推荐下花28.8元买了两个防窥膜,两个多月后自己就放弃了使用。她表示,虽然防窥膜在一定程度上保护了隐私,但平时使用时需要多次调整角度才能看清屏幕,很累眼睛,时间长了还会头晕。她觉得这样下去不是办法,决定近期更换手机膜。



## 商家称伤眼是误读 侧面25度开始防窥

记者注意到,购物平台上防窥膜产品不在少数,以“防窥膜”为关键词搜索,共显示出25万个搜索结果,价格从9.9元至250元不等。

商家宣称“护眼防窥、超清不伤眼、不晃眼”“指纹秒解”,从销量上看,最高月销达10万单。

对于防窥的原理,商家介绍,手机膜上有一层特殊的喷

层,通过类似生活中的百叶窗,以叶片的形式内置于钢化层中,像百叶窗开窗和关窗一样,开窗时光线进入室内,可以看到外面的场景,关窗时阻隔外界光线,无法看到外界场景。

商家解释道,防窥膜也是一样的,正面观看为开窗状态,可以看到屏幕内容,侧面观看时为关窗状态,通过叶片对光线角度的控制,光线只会沿着原方向返回,不会从其他角度反射出去。在实现正面观看的同时,阻隔侧面一定角度的偷窥视线,从而达到保护隐私的目的。

也有客服介绍,防窥膜是从

侧面25度开始防窥,能有效保护个人隐私。

有商家也承认,与普通膜相比,贴防窥膜后手机确实会出现偏暗的情况,可以通过调高手机亮度调节。

商家同时表示,防窥膜伤眼的说法存在一定误读,“防窥膜并不会伤眼睛”。

## 防窥膜是否会伤眼 目前缺乏相关依据

记者了解到,由于眼睛、手机和个人隐私的问题与日常生活息息相关,防窥膜是否伤眼便成了大家都比较感兴趣的话题。

广州中医药大学第一附属医院眼科黄仲委教授在接受媒体采访时介绍,目前还没有防窥膜是否会伤眼的相关研究,因此缺乏循证医学的证据。不过从健康的角度看,屏幕过亮或过暗都不利于眼健康。

河南省人民医院眼科副主任医师王树林则向记者表示,如商家所说,贴在手机屏幕上的防窥膜利用类似百叶窗的光栅技术,可起到一定的防偷窥和保护个人隐私的作用。

王树林同时强调,由于防窥膜阻挡了一部分手机屏幕的光线,看时间久了确实更容易引起视疲劳。

据《北京青年报》