

当前,有声阅读市场快速成长,用耳朵“读”书、追剧,正成为潮流——

先“声”夺人的“耳朵经济”

本报记者 李昕也

“秉昆理了发,刮了脸,穿一身自己洗得干干净净、母亲替他熨得板板正正的中山装,神采奕奕地报到时,老丁香的满树紫花仍开得丰茂,香气四溢……”低沉磁性的男声响起,娓娓道来长篇小说《人世间》的故事。这是市民孙丽最近正在追的一部有声书。而用耳朵听书、追剧成为越来越多人的日常。

第十九次全国阅读调查报告显示,2021年,我国超三成成年国民养成了听书的习惯。内容多元、制作精良的有声书正改变着人们获取知识、休闲娱乐的方式,也形成了特有的“耳朵经济”。



资料图

1

生活中的“有声”世界

早上,坐上公交,戴上耳机,碎片时间也能追有声书;晚上收拾屋子,听段相声娱乐一下;临睡前,轻柔舒缓的助眠类轻音乐从手机中缓缓流出……音频,已成为孙丽生活中不可或缺的一部分。

“相较于视频,音频让人们可以一边听一边做其他事。”32岁的孙丽说,看短视频或文字小说,往往需要眼耳并用。而音频,可以“解放双眼”,带上耳机就能随心听,尤其在做饭、休息等场景,音频这种形式有更强的陪伴功能,获取知识的同时还能放松、解压。

从传统的电台节目,到相声、广播剧、有声书、脱口秀以及各种知识付费内容,在线音频平台将各种领域的内容聚合在一起,吸引了跨年龄、跨行业的诸多受众。

58岁的张春梅早已习惯了在做饭、打扫房间、晚上遛弯的路上,打开手机挑选一本书“以听代读”。

在张春梅常用的音频平台上,有名人传记、健康养生的有声书资源,为她的退休生活增加了不少乐趣。

娱乐、学习是在线用户收听音频内容的主要目的。“上了岁数眼睛花了,用音频来学知识、娱乐,丰富生活,一举两得。”张春梅说,这些“声音”已成为她日常的好友,让碎片时间也变得有意义起来。

2

广播剧“声”临其境

随着音频的兴起,广播剧逐渐走入更多人的视野。广播剧,依托于内容丰富的小说或漫画,经过配音演员的演绎,改编为剧本,通过音乐、音效等多种方式营造场景氛围,打造戏剧效果。

“我现在每晚必须听着广播剧才能睡着,这些声音能让我沉静下来……”每晚睡前,市民马先生就会戴上耳机,陪伴他入睡的是《鬼吹灯》《三体》这样的小说。

马先生告诉记者,自己最开始听相声、笑话,后来入了广播剧的坑。马先生认为,相对影视剧的改编,广播剧能更原汁原味还原故事内容,同时保留了更多想象空间。“广播剧像是‘耳朵里的戏’,不仅让听众读完一本书,还通过人声、音乐、音效来讲故事,带来丰富的听觉享受。”

其实,像马先生这样听着广播剧入睡的年轻人不在少数。如果说短视频是这个时代最显眼的社交媒介,那通过音频APP收听广播剧则是当下年轻人更隐秘的个人兴趣。

在众多音频类别中,有声书和广播剧的收听比例占到了80%以上。艾媒咨询发布的《2021年中国在线音频行业发展及用户行为研究报告》显示,在线音频用户收听的内容类别中,有声书占比为47%,广播剧则是37.4%。

3

各类音频APP以“声”夺人

中商产业研究院数据显示,2021年1月至11月,中国在线音频市场月活跃人数均超过8亿人次。76%的用户表示曾在音频平台付费,年平均付费额为202元。伴随网络音频行业的快速发展,预计2022年市场规模将达543亿元。蜻蜓、喜马拉雅、荔枝、酷我畅听、懒人畅听、猫耳……各种音频APP开始争夺用户耳朵。

记者了解到,在盈利模式上,几家主流音频平台主要采取收会员费、单集收费

4

精品内容是核心竞争力

“我如果充会员,首先要看这个平台有没有我想听的内容,如果作品质量够好,我愿意付费。”“90后”吴媛媛告诉记者,自己是某音频平台的会员,但并不是年卡会员。

她说:“以前,因为喜欢的网文小说出了有声书,为了‘解放双眼’才入的年卡会员。但后来发现里面人物演绎感觉老‘出戏’,而且背景音乐声音很大,体验感并不好。现在,我遇到喜欢听的有声书就只入一个季度的会员。”

由此可见,作品的质量会严重影响用户的感官,也决定了其商业变现价值,目前整个有声阅读领域都面临这个问题。一个有声平台想要出圈,增加商业价值,高质量作品必不可少。

除此之外,AI阅读、合成音虽然减少了制作成本,但机械式地阅读缺乏感情,同样也会影响用户的想象空间,造成体验感下降。

业内人士指出,目前“耳朵经济”相比视频经济,仍然存在一定距离。未来,网络音频平台想要破圈,精品化、深度化的内容仍是竞争的关键。

分类广告
招聘广告专栏
电话:18631739157(微信同号)

学校餐厅招聘
厨师1名,配菜工,面点工若干名,工资面议,暑假,寒假有补助,包吃住。
联系电话:13403274444

汽配公司招聘
1、库管10名,底薪加提成加考核加年限,加保险加餐补,月薪4000-5000元;
2、业务5名(油品和电瓶),有车,月薪4000元-20000元,分红模式,从事过本行业或快消品行业,服装行业,商场导购者优先。
有中午工作餐,月休两天,上五险,45岁以下,男女不限。
微信:13931760178

沧县泡塑制品有限公司招聘
1.总经理助理、人事经理、办公室主任、销售副总、销售经理、财务经理、生产副总、生产厂长,45岁以下,保底6000元,有相关工作经验,有能力可议;2.会计、统计、库管、办公室文员、人事各1名,45岁以下,中专3000-6000元;3.销售内勤、业务数名,45岁以下,4500-8000元;4.车间维修工、电工、叉车工、司炉工(有证)各两名,50岁以下,6500-8000元;5.操作工数名,男,45岁以下,6000-12000元,45周岁以下,有泡沫生产经历优先;6.门卫2名,两班倒,2100-2300元,老两口也可;7.带车司机数名,10000-30000元,要求:自己带4.2米平板货车或加长平板油三轮。
可住有食堂,后勤岗位月休四天,市区有班车接送,试用期后签合同,上三险。
微信:13091164900

翰熹会计公司
规模扩大,现招聘财税顾问2名,记账会计5名,实习生数名,月休6天,法定节假日休息,工资面议。电话:13513170531

诚聘
啤酒送货工2名,有驾照;业务员2名,要求沟通能力强,以上男女不限,底薪加绩效提成,4500-6000元,正常班。微信:13931760178

人力资源公司招聘
1.行政助理,综合工资4500元以上,本科,文秘、新闻学、中文管理类等相关专业,能够熟练使用办公软件,普通话标准,善于沟通,语言表达能力强。2.会计,女,30岁以下,3500元,相关专业,有经验优先,以上人员月休八天,上五险,详情面议。
工作地点:沧州开发区
微信报名:18631739157

招聘
医院保安员:男,65岁以下,倒班/正常班。
电话:13363663119
13931712873

快餐店招聘
配菜岗、勤杂工,年龄50岁以下,男女不限,3000元+公休+全勤奖,要求:踏实肯干,干净利索。微信:18631739157

南湖学校招聘
1、伙房大师傅(三餐),按能力,月薪2500-5000元,有相关的工作经验优先。
电话:15227575548 王主任
2、生活老师,2500-3500元/月,月休4天,有耐心,工作认真。
60岁以下女性,包吃住。
电话:3072263
18713764156 孙校长

招聘
维修电工:男,60岁以下,持电工证且经验丰富。
电话:15133757926

沧州智晶科技电子有限公司招聘
1.车间班长2名,男女不限,有车间现场管理经验优先,26-40岁,工资5000+绩效;2.统计文员1名,高中以上学历,女士优先,会简单电脑操作,工资3000-4000;3.品质管理人員2名,有相关工作经验的女士优先,工资3000-4000;4.操作女工10人,初中以上文化,18-45岁,12小时工作制,2班倒,能接受夜班,工资4000-7000。
以上岗位均有保险及工龄奖,夜班有补助,女士可提供住宿。
地址:沧州沧县纸房头
公交:市内226路康达利药业站下车,宏宇海棠湾南行200米
电话:13333366350 王经理

快速招聘服务
微信:18631739157

生鲜水饺新店招聘
1、收银员;2、调馅师;3、储备店长,面议;4、水饺包制工、擀皮工,月收入4000-5500元;以上人员要求:年龄20-35周岁,中专以上,身体健康,形象端正干净,踏实和爱岗敬业,薪资待遇:基本工资+提成+奖金+公休+全勤奖+工龄工资+加班费+福利,可提供住宿,工作餐,每日8.5小时,公司有完善的晋升规划,有创业思想,上进心强的大中专毕业生优先聘用。
地址:沧州市运河区解放西路华北商厦附近
微信:18631739157