

“阳光工厂”透明体验



破 卷

SUNSHINE FACTORY

精工品质 坦诚相见

RONGSHENG
LIFE CREATOR

能够生存下来的物种不是最强壮的，而是对变化做出快速反应的。——达尔文
作为品质全优生的荣盛，前瞻性地提出“阳光工厂”便是荣盛坚守初心，给行业带来的一股正能量。

坚守品牌匠心 品质以诚相待

经过广泛的客户调研和系统性研究，阳光工厂秉承三大原则，六大保障，通过建造全周期全过程的常态化工地开放，基于客户的敏感点与需求，打造十二大场景体验，让客户通过实地真切的感受，全面深入了解产品。不让客户“懵圈”，而是看得到，听得懂，信得过。

六大保障做后盾

透明施工，无滤镜素颜相见

从“标准、体验、选材、营造、服务、生活”六大维度，做足坚实保障。让客户得到更安心的保障，更舒适的购房体验。让业主亲触家背后的所有细节，零距离感受，触摸未来生活。



十二大场景体验 身临其境“提前归家”

通过实体样板、建筑外立面、小区大门、地下车库等十二大场景体验，不仅将施工工艺全数展现，同时将实体园林、主题景观、智能化等均真实呈现。通过一整套的阳光工厂体验，为客户营造一个近乎现房实景交付的效果。



荣盛秉承行业初心，坚守品牌匠心，只为让业主放心，让美好不断生长。

荣盛冀中多城联动，三座阳光工厂将于十月份集中亮相，品质可鉴，敬请期待！

荣盛 阳光工厂
RISESUN SUPERFACTORY



荣盛冀中·邹平墨香山南项目工地开放日

三大核心原则做支撑

坚定客户购买信心

前端销售全公开，中端质量全透明，末端服务全方位，为业主购房保驾护航。让房地产回归制造业，实现精细化管理。让客户与产品无缝距离，从制造前端到服务的末端，将过程公开透明展示在业主面前，赢取客户的信任，是勇气亦是十足的底气。让业主更放心买到“优品质、优服务”的产品，将交付前的风险提前排查，让建造细节亲眼可见，让交付效果身临其境。



坚持长期主义 笃行深耕厚植

眼见为实，耳听为虚，当下的市场环境，敢于亮剑的房企为数不多。荣盛阳光工厂不仅拉近了房企与客户的距离，还让客户身临其境般感受到家的美好和理想生活的模样。



荣盛冀中·沧州华府项目生活馆实景

深耕沧州二十一载，荣盛懂产品，更懂沧州人！新的环境，新的需求，新的赛道，新的势能。阳光工厂作为二零二二年荣盛重点品牌动作，正在以高标准、严要求，积极兑现业主承诺。



本广告仅作为要约邀请，所展示的内容不作为主张权利的依据，买卖双方的权利义务以最终签署的《商品房买卖合同》为准。