

月饼的包装层数不能超过3层、超过500元的月饼将被重点监管……临近中秋佳节,被称为“最严月饼监管令”的新规正式实施。记者带您到沧州的市场上去看一看——

今年的月饼,“瘦身”了吗?降价了吗?

本报记者 田真 彭爱

距离中秋节虽然还有一段时间,但各式各样的月饼早已经上市。而在此之前,针对食品和化妆品的《限制商品过度包装要求》新规,已于今年8月15日起开始实施。

新国标特别强调,月饼的包装层数最多不超过3层,要求包装材料不得使用贵金属和红木材料,且不应与其他产品混装。同时,在必要空间系数以及包装成本占比上也做出了更加严格的规定。

另外,国家发改委也于近日发文,表示对单价超过500元的盒装月饼将实行重点监管。

在新规实施后的第一个中秋节,月饼市场会有哪些变化?今年的月饼是否已降价和“瘦身”?近日,记者就此进行了走访调查。



礼盒月饼“轻装上阵”

22日上午,记者来到荣盛购物广场的新同天超市,看到稻香村、三只松鼠、万利园、徐福记等各种知名品牌的礼盒月饼被商家摆在了醒目的位置,礼盒材质大部分使用的是普通纸盒,看不见贵金属、红木等奢华礼盒,也没有发现搭售现象。

记者随后又来到吾悦广场的永辉超市,货架上摆放了几款礼盒月饼,

只有一款是铁盒包装,其它的均为纸盒包装。礼盒月饼大多都是9块、12块装的。随意打开一个礼盒,就能看到月饼摆得满满当当,十分紧凑。记者并没有看到有与其他产品混装的礼盒月饼。

在交通南大道一家名为“吴小姐的蛋糕”糕点店内,记者看到月饼既有散装也有礼盒装,月饼的包装都是塑料盒

加塑料袋。如果顾客选择礼盒装,每块塑料袋包装的月饼则会被放进一个单独的纸盒中,再被放入大的礼盒里。

记者看到,荣盛购物广场的新同天超市里散装手工月饼也在火热销售中,有五仁、草莓、甜橙、哈密瓜、凤梨、椰蓉等各种口味,吸引了不少消费者驻足购买。“对于购买散装月饼的顾客,我们也提供包装服务。”一位销售人员边说边

拿出两种价格为10元和28元的普通简约包装盒。

走访中记者了解到,相较前几年的精美奢华包装,今年的礼盒月饼普遍“轻装上阵”,并没有看到用贵金属或红木材料制作的月饼礼盒。月饼生产厂家和商家也较好地执行了“包装不能超过3层”的要求。

“监管令”让500元以上的月饼不见踪影

记者采访中还发现,曾经以“贵”为荣的礼盒月饼,褪去浮华的包装后,价格亲民不少。在荣盛购物广场的新同天超市,礼盒月饼的售价从68元到298元不等,并没有超过500元的盒装月饼。一名销售人员告诉记者,今年商超主要销售的都是价格相对实惠的中低

档礼盒月饼。

在吾悦广场的永辉超市里,礼盒月饼的价位从80元到298元不等。记者看到,有一款标价为298元的礼盒月饼,内含18块月饼,平均1块月饼的价格为16.5元。“这三款售价为80元、148元、168元的礼盒月饼销量都不错。”一位

销售人员告诉记者,如果团购超过10盒,价格还会更便宜。

该商超的散装月饼价格每斤9.9元到19.8元不等,多达5种口味。销售人员说,如果顾客消费超30元,可以免费赠送一个包装纸盒,也非常经济实惠。

在清池大道一家名为“时间臣”的糕点店,散装月饼价格不一,有五仁、凤梨、蛋黄、豆沙、枣泥等多种口味可供选择,每块从7元到12元不等,而礼盒装的价位则在88元至168元之间。

“月饼应该就是用来自吃的”

近年来,月饼的过度包装问题一直受到消费者的关注,各式各样的过度包装总能引起热议和吐槽。如今,月饼包装新规实施后,消费者又是如何看待的呢?记者随机采访了多位市民。

正在超市挑选礼盒月饼的吴女士告诉记者,这些年,月饼包装精美繁复,

过度包装的现象确实严重,既造成资源浪费,又污染环境,而且“羊毛出在羊身上”,包装成本最后还是要附加到消费者身上,有关部门应该加强这方面的监管。

市民王女士对记者说:“我平常习惯买散装月饼,既能挑选多种口味,还

不浪费,根本不需要礼盒。不过还是要为新规出台叫好,希望真能刹一刹过度包装之风和送礼之风,月饼应该就是用来自吃的。”

市民刘先生则表示,他购买月饼时,会更注重产品本身的品质以及生产厂家的信用度。一般情况下,给亲戚朋

友送礼会选择一些平价的礼盒。“商家们真的应该把心思多花在提高月饼口感上,而不是研究如何包装,华而不实终究是走不远的。”刘先生说。

监管部门集中整治 市民发现“违规月饼”可举报

据了解,沧州市市场监督管理局近日在全市范围内组织开展为期两个月的商品过度包装、“天价”月饼等问题集中整治行动,加强过度包装抽查检验,从严查处过度包装违法行为。

“市民在日常生活中,如果发现销售的月饼存在过度包装等问题,可以及时拨打12315热线进行投诉举报。”沧州市市场监督管理局的工作人员表示。

