

“彩虹夫妇”自曝一天带货两亿元净赚400万

税务部门介入调查

近日,网红主播“彩虹夫妇”自称其一场带货直播总共卖出2.3亿元。对此,网友质疑其带货的销售数字是否真实的同时,该主播是否依法纳税也引发关注。随后税务稽查部门表示,已接到关于该企业纳税情况的实名举报,成都市税务局对举报情况介入调查,具体情况还在调查中。

网红主播自称一天净赚400多万元

8月3日,某短视频平台网红主播“彩虹夫妇”发视频自曝一天带货2.3亿元,净赚400多万元引发关注。

视频中,“彩虹夫妇”主播称,一天带货两个亿,抛开所有开支,大概挣了400多万元。“上一场我们总共卖了2.3亿元,其实在开播之前我们就算过,如果我没有卖到1.1亿元左右,那我们就是亏的。因为上一场的成本很高,福利加福袋,加上投流(投放广告为直播间吸引流量)一共花了1000多万元。有30%左右的产品是没有佣金的,70%左右是有佣金的。而且上一场卖的都是耳熟能详的牌子,所以佣金相对较低,综合下来佣金10%左右。”

此外,“彩虹夫妇”主播称,这场带货直播的收入中,他们捐



款、捐物资大概花了近100万元,相当于一天纯赚300多万元。

看到“彩虹夫妇”算的这笔账,有网友质疑其是否真的一场带货直播能卖出2.3亿元、赚400多万元,也有网友关心其赚

这么多钱是否依法纳税。

税务部门已接到实名举报

记者注意到,“彩虹夫妇”账号已绑定“彩彩就是虹”企业店。

“彩彩就是虹”企业店的营业执照显示,该企业全称为成都彩彩就是虹信息科技有限公司,坐落于中国(四川)自由贸易试验区成都高新区,成立于2020年12月4日,注册资本100万元,法定代表人为孙彩虹,经营范围包括市场营销策划、食品互联网销售、化妆品零售、化妆品批发、日用品销售、箱包销售、鞋帽零售、文具用品批发、珠宝首饰零售、体育用品及器材零售等。

据第三方企业信息查询平台显示,该企业人员规模小于50人,有7人参保,纳税人资格类型为增值税一般纳税人。

日前,记者从国家税务总局成都市税务局稽查局了解到,税务稽查部门已接到关于该企业纳税情况的实名举报,成都市税务局最近已在关注“彩彩就是虹”企业,对举报情况已介入调查,具体情况还在调查中。

“彩虹夫妇”拥有900多万粉丝

“彩虹夫妇”在某短视频平台拥有936.6万粉丝,据“彩虹夫妇”发布的视频显示,他们是一对“90后”夫妻,丈夫叫郭斌,妻子叫孙彩虹。据孙彩虹自述,她与丈夫是高中同学,丈夫比她小3岁,到如今已相恋11年。两人

经过8年恋爱长跑,从校服到婚纱,现有有3个孩子。婚后夫妻俩靠卖保险为生,3年内从试用业务员连升五级双双晋升为高级经理。

2020年“彩虹夫妇”开始拍摄短视频,凭借“女追男”“姐弟恋”的经历吸引了不少粉丝。过往直播中,“彩虹夫妇”主要销售家居日用、母婴、食品饮料等平价产品。其最近一场直播爆款产品包括护发素、自热火锅、棒棒糖、瓜子等,单价从9.9元到99.9元不等,产品页面显示的“已售”数量从700多到1万多不等。

“彩虹夫妇”账号的直播动态显示,他们刚于8月3日举行过“彩虹生日大场”直播,从9时53分到23时41分,总共分三个时段进行了约13个小时的直播,每场卖商品上百件。其7月22日的“出月子特大场”直播分两个时段共持续约4小时,每场卖60多件商品。

据直播电商数字营销服务平台蝉妈妈统计,“彩虹夫妇”主要的带货商品为日用百货,粉丝量级和带货水平均属于头部达人,最近30天直播8场,场均销售额为3831.1万元。在8月3日达人带货榜中,“彩虹夫妇”以7502万元直播销售额排第一,销售额是第二名的3倍多。

据极目新闻

“糖水爷爷”卖两元糖水走红后竟遭网暴

担心食客吃坏肚子赔不起,老人打算放弃摆摊

日前,武汉一位街边卖糖水的老人登上微博热搜。老人摆摊卖了17年的糖水,坚持一两元一杯不涨价,市民纷纷点赞,网友亲切称他为“糖水爷爷”。

突然间的走红,却引来了不少质疑和网暴。11日,“糖水爷爷”发声回应,再登热搜第一。

老人决定,放弃做糖水生意,不再出摊。他表示,抖音上名为“武汉糖水爷爷”的账号,并非其开设,请网友们切勿上当。

糖水卖两元多年不涨价

“糖水爷爷”名叫谢永安,今年67岁。

在8月之前,每天晚上九点半,谢永安都会出现在武汉科技馆附近的路边摆摊卖糖水。糖水种类丰富,两块钱一杯,用料也很足。每卖一杯,老人都跟客人强调可以无限续杯。

摊位的牌子上,写着感谢大家照顾生意,老人和小孩喝水不要钱,喝开水不要钱的字样。他总是乐呵呵的,为每一位客户送上满满一杯糖水。

据了解,30多年前,谢永安从河南固始老家来武汉打拼,最初靠卖菜为生,后来才摆摊卖饮品。在江汉路摆摊时,有顾客喝完自己又打一杯,他索性在招牌上写下“免费续杯”,就这样坚持了17年,在3年前才从一杯一元涨到两元。

曾有人问他:“这能挣到钱吗?”老人笑着回应:“不图赚钱,喝好就行。”



经媒体报道,7月28日,“良心爷爷卖两元饮品可免费续杯”新闻登上微博热搜,话题阅读次数高达两亿。

引发热议后,不少顾客主动守候在谢永安出摊的地方,想照顾这位“良心爷爷”的生意。

面对热情的顾客们,谢永安说,他不懂何为“热搜”,何为“网红”,他还是乐呵呵地招呼着大家:“八种口味随便喝,2块钱一杯,管饱。”

网友呼吁爷爷应该涨价。他

回应称:“不涨不涨,一分钱不涨。”

“糖水爷爷”走红后遭遇网暴

在爆火之后,“糖水爷爷”的生活也被网友扒出。谢永安和老伴平常是以拾荒为生,晚上会出来卖糖水,家里还有一个孙子。

部分质疑声也随之而来。有人说老人不戴口罩、不戴手套、食材不干净,有人说老人卖糖

水是因为子孙不孝,无依无靠。

8月10日,谢永安向记者表示,突然走红影响了一家人的平静生活,在与家人商量后,他决定放弃做糖水生意,不再出摊。

老人表示,不出摊确实是因为一些“不好的言论”,但其实老伴身体也不太好,本来也有想回老家的打算。不过,“不好的言论”并非其亲眼所见,“我们不会玩手机,也不懂上网,甚至一开始都不知道自己在网上火了。”

“孙子哭着来跟我说,媒体报道了我摆摊的事,老师同学看到了询问我,说是网上有人质疑我卖的东西不干净、会吃坏肚子。”谢永安说,看着孙子哭很心疼,也对网上的言论感到很委屈。

“红豆汤、绿豆汤、银耳汤啥的,我都是慢慢用电饭煲熬出来的,我自己知道是干净的。但是,万一真的有人说吃坏了肚子,我怎么赔得起嘛?”对于糖水不干净的质疑,谢永安曾向记者展示了家中的器具:“之前每天做生意天天是内外都洗这些器具。”

面对网上“孙子是自闭症”“子女不孝”的传言,老人表示,他的两个孙子已经十几岁了,大孙子明年就要高考了,都是阳光健康的孩子;两个儿子也在武汉工作生活,都是孝顺的孩子,不希望网上的言论伤害到家人。

“糖水爷爷”放弃摆摊或回老家

谢永安在武汉住了三十多年,对这座城市很有感情。

老人说,自己在武汉半辈子,他的两个儿子也都在武汉,武汉相当于第二故乡。他卖糖水开心,赚钱要赚个光荣正当的,不赚黑良心钱。

“之前每天晚上骑着电动车,带着矿泉水和饮料,还有8个糖水保温桶出摊。”谢永安眼里流露着不舍。他对记者表示,在被媒体报道之前,自己已经在汉口江滩附近摆摊卖糖水十多年了,当时周围只有他一人卖糖水,后来卖糖水的小摊才渐渐多了起来。

十多年前老人的糖水卖一元一杯,后来物价上涨覆盖不了成本,他才无奈涨到两元一杯。现在,汉口江滩附近的糖水小摊大多卖四五元一杯,而老人却坚持只卖两元并且可以无限续杯。“街坊邻居都照顾我生意,我不能涨价,要讲良心,大家都不容易。”

抖音上,一个名为“武汉糖水爷爷”的账号,发布了多条爷爷的视频,有十余万粉丝关注。对此,老人称并不知情,他不会上网,也不会开设网络账号。谢永安说,最近家里也陆陆续续来了一些热心人士送东西、询问情况,他很感谢大家的关心和帮助,不过他希望能够回归平静的生活,不愿再被打扰。

了解到老人的情况,老人租住地所属社区表示,如果老两口愿意,可以给他们安排稳定的工作。对此,老人称将和儿子商议后再作决定。

据中国新闻网