

“二舅”走红后悄悄离开村庄

邻居的门锁修了一半,村里人都知道“歪子”出名了

村里的“歪子”出了名。

up主“衣戈猜想”发布的一则《回村三天,二舅治好了我的精神内耗》视频在网络上被疯转,截至发稿,在b站上已有3634万的播放量。

视频用幽默旁白解构着“二舅”的一生,从年轻时“呆坐在天井里观天,像一只大号的青蛙”,到给女儿在县城买了房,再到66岁的“二舅”用三轮车载着88岁的母亲出门做木工。在意外残障后努力活着的“二舅”引发网友的共鸣,纷纷刷起“敬二舅”的弹幕。

漩涡中心的“二舅”未曾公开发声,up主“衣戈猜想”回应称,这几天知道二舅的人太多,多到让自己有些不安。他不喜欢二舅被过多打扰,已经让二舅的女儿宁宁将二舅和姥姥从村里接走,理由解释为“宁宁想他们了”,他们还挺开心。

7月30日,记者来到“二舅”居住的村庄,村里路上有一些外地人慕名而来。

“二舅”家的门前依旧静悄悄的,停着他的三轮车。外来人都知道“二舅”现在不在家,他们多数是各媒体的记者,也有人说不出身份,语焉不详“就是来看看”。

“二舅”与他的村庄

视频带火了“二舅”,他自己却“没什么感觉”。“衣戈猜想”给他打了好几次电话,告诉他他现在很火,可“热搜”“排行榜”这些都听不懂。

村里的人也听不懂这些新名词。消息传得很快,这两天,村里人都知道“歪子”出名了,但不知道他为什么出了名。

这座大山深处的村子里,69



岁以下的人都可以称为“年轻人”,很多人用的是“老年机”。他们没有看过“歪子”爆火的视频,也忘了从哪听来的消息,只知道他现在叫“二舅”。

平日里,有人叫他“歪子”,有人叫他“老歪”,他在家排行第二,也有人叫他“二歪子”,但很少有人叫他的真名。

他的邻居是一位70岁的女人,没有智能手机,没有看过“二舅”出名的视频。她只知道“歪子”这两天不在家,不知道他去了哪里。她笑着抱怨:“门锁给我修了一半就跑了,找不见人了。”“你在哪里看到他的视频的,春晚上看吗?”村里一位年过60的干部问道。他有些不理解“歪子”为什么走了:“把视频发到网上去火了,这是好事儿啊,自己躲起来干什么?”

村里花椒漫山遍野

“二舅”住的村子,是一座大



山里的村庄,从市里驱车30余公里,一路平坦却崎岖。

这里缺水,没有现代的灌溉技术,种地主要是“靠天吃饭”。走在村里的路上,会遇到三三两两的村民扛着锄头,去地里。

村里人几乎不种粮食作物,只种点玉米,够自己家里吃就行了。这里的主要经济来源是种植花椒,从大规模种植到现在,已经有30多年的历史。不止在地里,每户人家房前屋后,都种着花椒树。

中午,有村民在自己屋前收拾着上午摘下的花椒。村民上午摘了三棵树的花椒,一簸箕十几斤的重量。每四斤花椒能晒出一斤干花椒,收购价格大概在20余元。他估算,这筐花椒卖不到百元。

这里是一座“历史文化名村”,大大的招牌挂在村口,有村民骄傲地说,自己家的房子是洪武年间建成的,有三四百年的历

史,最早要追溯到明朝去。

村庄现在已经没有什么年轻人了。有村民形容留下的人是“老弱病残”。户籍在村庄的有700多人,居住在这里的只有100多人。年轻人都在县上或市里打工,走得远些的,会到北京、湖北、湖南等外省。

有老人83岁,还每天拿着锄头下地干活。每年,每家种植的菜大多只够家里吃两三个月,多数时候还要到隔壁村子的菜场买菜,日子过得并不富裕。

村里干部说,由于地理位置等原因,这个村庄可以算是市里最穷的村子。

好人“二舅”

“歪子”的腿没法去地里干活,也摘不了花椒。以前,他靠做木工维生,有村民说,近年活儿少了,他日子也不好过,小物件大家都在网上买,要修的东西也不多了。

邻居眼里的“歪子”很聪明,木工也会,电工也会,安门锁也会,好像什么都能找他修一修。

在村里,他修些小物件不要钱,村民们觉得这在村里是“很正常的一件事”。

他的邻居有时会塞钱给他,他会推脱,有时给几十块钱,有时给包烟。“他烟瘾大得很,一天能抽两盒。”

并不是所有村民都和“二舅”来往密切。

好几位村民对“歪子”的印象是“知道有这么个人,但是不熟悉”。

“歪子么,那咋不认得?”隔壁村的村民说。提到“二舅”,村民有些茫然,说起“她哥”,村民恍然大悟。“二舅”的妹妹嫁到了隔壁村,“二舅”有时去看妹妹,会帮着其他村民做活儿。

“他过得不容易。”这位村民说道。提到“歪子”,几个村民在一起议论,他们说,他是个好人。

“二舅”家里有五个兄弟姐妹,大哥住在村里,三弟在外务工,一个妹妹嫁到了隔壁的村子。“二舅”的妈妈在子女家轮着住,每家住一个月左右。但她更喜欢在“二舅”家里住,住得就多一些。

邻居解释,因为村里的人都要去地里做农活儿,“歪子”腿不好,做不了,在家的时间多些,对母亲的陪伴也更多。

因为身体,“二舅”说不上媳妇,领养了女儿宁宁。今年66岁的他,在亲近的人眼里随和、爱开玩笑,邻居笑他“不说人话”。平时,她常说“你个老歪子”,“二舅”笑呵呵的,也不生气。

邻居惦记着自己修了一半的门,“不知道老歪子啥时候回来,门还没给我修好呢。”

据九派新闻

一面制造容貌焦虑,一面以免费、低价为噱头诱导人——

牙齿正畸套路多

伴随牙齿矫正市场增长,问题也逐渐显现。广告数量多,内容上一面制造容貌焦虑,一面以免费、低价为噱头诱导消费者,有的甚至还是变相的网贷。规范正畸市场,需要加强行业自律和监管,消费者也应认识到牙齿矫正是医疗行为,而非美容行为,应谨慎对待。

边制造容貌焦虑,边发布诱导性广告

18岁的张晓棠今年刚高考完,即将进入大学学习播音主持专业。由于一直对自己外翻的虎牙耿耿于怀,经父母同意后,她选择在暑期戴上隐形牙套,矫正牙齿。

张晓棠告诉记者,她在浏览网页时经常看到牙齿矫正广告,比如“沈阳整牙人必看,暑期特惠来了”“换头式整牙”“最佳正畸是几岁,错过还有救吗”等等,“越看越焦虑,也越想尽快矫正”。

记者在采访中了解到,由于潜在需求者多且牙齿矫正价格不菲,一些商家一面夸大正畸效

果或制造容貌焦虑,一面打出“免费试戴”“公益补贴”的幌子,吸引消费者。但是动辄成千上万元的牙齿矫正项目,真能便宜卖吗,试戴意义何在?

记者尝试联系了一家声称“招募100名牙齿不齐者,免费试戴隐形牙套”的正畸机构,但对方告知,“隐形牙套并非完全免费,后续出方案后,要在指定金融机构分期支付费用。”另一家声称“7天快速整牙”的商家告诉记者,公益组织承担了大部分矫正费用,消费者只需支付一小部分。记者进一步追问消费者需具体支付多少,对方称,“3000元至6000元”。

沈阳某专科三级医院正畸科主任医师王继荣在记者采访中指出,对于有牙齿矫正需求的人群来说,隐形牙套试戴几乎没有任何意义,牙套设计需要针对不同的牙齿矫正需求,并不能通用。

“此外,一般的牙齿矫正费用为6000元至3万元,商家以公益补贴作为宣传,可信度不高。”王继荣说,牙齿美容不是兜底保障类项目,少有公益组织提供帮助。他还表示,分期支付针对的

是没有收入的青年学生,本质是诱导消费,还有部分广告其实是变相的网贷。

矫正不当可导致牙齿松动等损伤

经过前期拔牙、制作模型、确定方案,张晓棠拿到了隐形牙套,按照她的矫正方案,需要更换50副牙套,为期将近一年,价格2万元。

沈阳市于洪区一家小型口腔诊所经营者赵明略告诉记者,牙齿正畸周期较长,牙医需要检查、确诊、测数据、出方案、治疗、定期复查,因此7天快速整牙并不现实,“需要少则几个月,多则一年以上。”

赵明略表示,从价格看,目前市面上的牙套分为钢丝牙套和隐形牙套,钢丝牙套价格在1万元至3万元,隐形牙套国产品牌要2万元至3万元,进口品牌4万元至5万元,这些费用几乎一半流向材料供应商,一半用来聘用专业医师。

“一些商家声称低价整牙,目的是先引流,成为客户后再通

过各种隐形消费实现加价。”赵明略说,此外,从业人员资质也是该行业值得关注的问题。

据了解,口腔医疗是一项严谨、精细的医疗行为,从业人员必须经过不少于5年系统、正规的口腔医学专业教育,并在医疗、预防、保健机构中实习满一年,取得执业医师资格证书并在有资质的口腔医疗机构注册后,方能在注册地点独立从事相应类别的口腔医疗工作。“但是一些医美机构聘请的人员资质或资历不足,因此以低价方式扰乱市场。”赵明略告诉记者。

“消费者对口腔等改善型医疗有需求是正常的,但是在商家广告诱导下,目前的正畸市场存在过度医疗情况。”王继荣说,儿童过早矫正会影响乳牙发育和恒牙替换,青少年会导致牙松动、牙神经坏死、骨开窗开裂等不可逆损伤。

牙齿矫正是医疗行为,而非美容行为

针对目前正畸行业存在的

乱象,王继荣表示,从长远来看,应该引导和培养更多的正畸科医生,同时加大科研投入,研发更多中国制造的物美价廉的“牙套”,降低行业材料成本,让真正有需求的人能消费得起。另一方面,应该加强行业自律以及市场监管。

去年8月1日,中华口腔医学会发布关于坚决抵制口腔医疗美容乱象的声明,表示成立口腔医疗美容相关组织,对造成口腔医疗美容乱象的潜在因素加强行业监督。今年3月,国家卫健委发布《关于开展2022年度全国民营医院专项巡查行动的通知》,要求自2022年3月起,组织开展为期一年的全国民营医院专项巡查行动,引导医院端正办医理念、规范执业行为,严厉打击漠视和损害人民群众健康权益的违法违规行为。

王继荣提醒说,牙齿矫正是医疗行为,不是美容行为,消费者避免自行网购牙套,应该在正规口腔医院检查和矫正。“消费者、经营者和监管者共同努力,才能给口腔正畸行业‘正名’。”

据《工人日报》