

“光伏贷”:理财利器还是骗局陷阱?

有人月均净收入几百元 有人发电收益不够偿还贷款

今年3月起,晶澳智慧能源、隆基绿能、天合光能、正泰安能等多家光伏行业头部企业纷纷推出“光伏贷”相关产品和服务。巨头的集体进场,让饱受争议的“光伏贷”再次成为焦点。

事实上,“光伏贷”并非新事物。几年前在全国各地就有推广。有农户称这个项目成了他们无本收息的理财利器,但也有农户抱怨“光伏贷”让自己跳入陷阱,悔不当初。

同样的“光伏贷”,为何却是不一样的口碑?

有人月入几百元 光伏贷成理财帮手

前几天,山东聊城的网友小星晒出自己用光伏发电稳定获益的理财故事。去年,他申请了20万元光伏贷,在家里闲置的一处农村院子建起了光伏电站,目前已经运行一年时间。

小星晒出的今年6月光伏发电量电费总明细显示,当月总发电量为8080kwh,上网电费是3190.79元,补贴电费为242.40元,电费收益一共是3433.19元。扣除2700元月供,6月份他赚了700多元。

当然,由于日照条件的差异,并非每个月都能收入这么多电费,有时候还会赔钱。比如今年1月份就只发了3000多度电,五月份入夏之后,日照时间变长,发电量才大增到8000多度。

不过,小星说,过去一年平



均下来每月能有3000元左右的电费收益,可以覆盖银行月供。“用8年的时间,把贷款的钱还了,以后不管发多少电,收入就全是自己的了。”对于未来,小星充满期待。

浙江的网友张女士表示,家里用光伏贷装了电站,“夏天能赚点儿,但是感觉差不多刚好能还上贷款。”当然几年之后贷款还完,发电的收益就成为张女士家的净收入。在她看来,这才是光伏贷的最大价值所在。

有人大呼上当受骗 皮包公司卷款跑路

与此同时,却有不少农户反映落入“光伏贷”的骗局。去年年末,媒体就曾报道福建农户李先生的遭遇。

李先生从新闻上得知光伏发电是高科技,有前景,所以当业务员拿来厚厚一摞合同时,他都没怎么细看就签了字。第二天,销售人员和信用社的人上门来给李先生办了20万元的贷

款。

半年后,李先生觉得情况不妙。每月发电量带来的收入根本就还不了贷款,他不得不自己另外转账还贷。业务员当初打包票的“光伏板发电足以覆盖贷款利息”,“即使遇上天气不好的时候,发电量不足,公司可以补偿差价”等承诺,几个月后就不再兑现,一打听才知道光伏公司的老板跑路了,业务员不知踪影。

安装第一年,李先生倒贴2000元;第二年,倒贴4000元,第三年估计至少要倒贴5000元。除贷款本息要偿还外,还有杂七杂八的维修费,每年上千元。因为光伏公司的人跑路,李先生只能自认倒霉,怪自己轻信业务员的忽悠。

李先生的遭遇并非个例,有些地区甚至已经对光伏贷“谈资色变”。今年5月16日,陕西省三原县政府发布关于整县推进屋顶分布式发电试点县项目有关情况的公告。公告称,“据其他省份反馈,在整县屋顶分布式发电试点项目推进过程中出现了一些外地光伏皮包公司打着发展

光伏发电的旗号,以帮助农户解决建设光伏发电资金为由,游说农户进行光伏贷,贷款一批下来卷款跑路,造成产权不清,售后运维无人管理,安全隐患无人承担,正常运行无法保证,后期贷款无法偿还,蒙骗农户掉进‘光伏贷款骗局’的现象。”

屋顶光伏发电项目 现有三种盈利模式

一边是有农户因光伏发电获得实惠,一边却有农户在安装设备后直呼上当受骗。为什么会如此大相径庭的境遇,这一切还要从屋顶光伏发电的赚钱模式上说起。

据了解,分布式户用光伏系统需要把光伏板等设备安装在屋顶上接受光照。国内拥有独立屋顶的人群主要集中在农村,因此农户成为户用光伏最大的目标群体。农户如果想利用自家屋顶发电赚钱,一般有三种经营模式。

第一种最简单,就是自己掏钱买设备安装,发电的收益都归自己。一般5年至8年回本,如果光伏电站正常使用25年,后期收益全是净赚。但是这种模式会让农户在初期承受较大资金压力,适合经济条件较好的家庭。

第二种模式是出租屋顶,农户不赚电费,只收租金。一般合同还会约定,若干年后,这套设备归农户,如果设备到时还能正常发电,农户就赚了。

第三种是“光伏贷”。农户以

自身名义向银行等金融机构借款建设电站,光伏企业负责设备安装、运维,电站所有权归属于农户。在贷款年限内,电站收取的电费多用于还款付息,贷款还完后,电站收益全部归农户所有。

最好不要盲目跟风 出租屋顶更稳妥

多名业内人士指出,所谓“光伏贷骗局”,只能说是骗子利用了光伏,并不是说光伏贷本身是一个骗局。

从事过光伏贷业务的银行资深人士刘先生表示,前些年见过许多不正规的、做中间商的企业,利用农户对光伏知识了解较少,看不懂合同,把光伏贷吹得天花乱坠,诱导农户以自己名义来贷款。一旦皮包公司卷款跑路,发电站收益不够偿还贷款,农民就得自己补齐缺口,如果农民没钱偿还,银行也会产生烂账。

“光伏本身是好的,但是早些年骗子和不规范的公司也的确多。为什么房子和车子不容易玩这种骗局呢?因为价格相对透明。光伏门槛比较高,一般人不懂是怎么回事。这个东西符合国家政策,容易讲故事。有些骗子公司可以农户银行两头骗。”刘先生如此分析。

刘先生认为,如果搞不懂这些问题,农户最好不要盲目跟风办理“光伏贷”,出租屋顶更稳妥。 据《北京青年报》

当青少年“占领”网络

家长、学校和社会怎么管,管什么

根据2021年发布的《2020年全国未成年人互联网使用情况研究报告》,2020年,我国未成年人网民达到1.83亿人,互联网普及率为94.9%,比2019年提升1.8个百分点,高于全国互联网普及率70.4%的水平。小学生在学龄前首次使用互联网的比例达到33.7%,而且逐年上升趋势。

可见,青少年如何正确地使用网络,家长、学校、社会如何管理、引导青少年上网,都应成为社会各界需要重视和解决的现实问题。

青少年正在“占领”网络

不久前,受新冠肺炎疫情影响,一些地方的中小学线下转线上教学。每当一座城市发布与学校相关的通知时,都会引起网友们对于“返不返校”的吐槽和讨论。

当所在城市通知线下复课时,张晴(化名)忍不住在网上有感而发:“太好了,终于等到返校这一天了。”张晴的孩子上小学一年级,前段时间孩子在家,让张晴这个双职工家庭“增添了不少压力”,如今终于可以把孩子送回学校了。

发送完这条网络动态,张晴跟网络上一些“志同道合”的网友们聊了许久。突然,网络平台推送给她的消息渐渐变成了“求

反转”“有没有可能不返校”“不想返校”……

“我觉得挺奇怪,哪有家长不想返校呢?”点进去一看,张晴才明白,这些不愿返校的帖子全是小学生、中学生自己发的。一听到返校消息,习惯了居家生活、担心学习和考试压力的他们纷纷在网上抱团、吐槽。

“以前,我理所应当地认为网络上大家都是成年人,结果那天一看,原来网络中的‘朋友’‘姐妹’还有这么多是孩子。”张晴说。

另据《青少年蓝皮书:中国未成年人互联网运用报告(2020)》,我国未成年人的互联网普及率已达99.2%,远远高于我国总体的互联网普及率64.5%,未成年人首次触网年龄不断降低,10岁及以下开始接触互联网的人数比例达到78%。互联网在娱乐、学习、社交等方面对未成年人都产生了广泛而深刻的影响。

认知行为能力高 印象管理能力低

作为当下网民群体不可忽视的一个重要组成部分,青少年的网络素养如何?

近日,北京师范大学新闻传播学院未成年人网络素养研究



中心发布的2022年青少年网络素养调查报告显示,青少年网络素养总体平均得分为3.56分(满分5分),略高于及格线,有待进一步提高。网络价值认知和行为能力维度得分最高(3.93分),网络印象管理能力维度得分最低(3.03分)。

具体来看,女生在上网注意力管理能力、网络价值认知和行为能力方面表现相对较好。随着年级升高,初中生和高中生网络素养水平分别升高,但高一学生最低。

值得注意的是,报告显示,每天平均上网1小时~3小时的青少年网络素养水平最高。随着每天上网时长的增加,青少年网络素养水平逐渐下降,上网注意

力管理能力、网络价值认知和行为能力素养随年级升高而降低,网络印象管理能力素养随年级升高而升高。

北京师范大学科学教育研究院副院长董艳认为,小学生应当从三年级起具备4个网络素养:“一是有敏感的、敏锐的、正确的信息意识;二是计算思维,遇到问题不要先慌;三是数字化学习与创新的能力;四是要有信息社会的责任。”

“面对未来,每一个青少年会面临3个世界:一个世界是真实的、客观的外在环境;第二个是不断丰富的互联网世界,是虚拟符号的世界,但我希望它更代表每个孩子通过用互联网互动构建的内在知识体系,构建的内在信念体系,构建的内在你跟别人的关系体系;第三个世界是

孩子的心智世界,这是更需要大家去呵护的。因此,我们要让孩子成长得更健康、更有力、更有鉴别力、更温暖,才能让他们在未来社会里发一分光,发一分热。”董艳说。

青少年网络行为管理不是“收手机”这么简单

“近年来,青少年遭受电信诈骗、不良信息影响、个人隐私泄露、网络沉迷成瘾等事件时有发生。从层出不穷的典型事件来看,青少年权益被侵害已经扩大到网络空间,影响深远。”中国网络安全协会副秘书长赵宏志认为,虽然我国网络安全防护能力不断提升,但在青少年网络保护方面仍存在很多的空白,监管对象多针对互联网行业,对家庭、学校及社会及其他主体责任、规范不明确,互联网行业自律还处于探索阶段,多是迫于媒体和公众的压力采取的危机公关行动,未能形成统一有效和长期持续的行业标准和规范。

规范青少年的网络行为,防止青少年健康成长受到侵害,不仅仅是靠“收手机”“卡时间”等技术限制那么简单。除了保护和规范,青少年还需要通过引导和教育树立全面的网络素养。

据《中国青年报》