

牙膏是每个家庭的生活必需品。如今,牙膏随着新成分、新口味、新概念的层出不穷,价格也水涨船高——

# 牙膏为什么越来越贵?

本报记者 田真 摄影报道

“现在牙膏的种类五花八门,卖的也越来越贵,动辄就几十块钱,这就有些离谱了。”前些天,市民王萍萍到超市选购牙膏,看着货架上的牙膏售价,不禁感叹道。

近日,记者走访市场发现,牙膏种类越来越多,价格也越来贵,记忆中几元的平价牙膏几乎难觅踪影。10元至30元价位的牙膏已成主力,其中也不乏几十元的“高端货”。



商超中各种各样的牙膏摆满了货架

采访中记者发现,除了最基础的清洁功能外,美白、固齿、防蛀、清火、抗敏、止血、去口气等功效,让人眼花缭乱。不少牙膏的外包装上还标明了添加的各种成分,有小苏打、益生菌、氨基酸、珍珠粉等。

“牙膏即使功效一样,品牌也有很多,我也分不清到底有什么不同,但是感觉价格贵的应该效果会更好。”一位市民告诉记者。

牙膏为什么会越来越贵呢?有业内人士表示,一方面牙膏本身生产工艺、产品包装在不断升级,价格也随之上涨;另一方面,随着消费升级,消费者对牙膏的需求已不仅仅局限在清洁口腔。消费者需求以及牙膏功能细分化,催生了高端市场,不少企业争相持续研发和推出各类高端产品。此外,一些牙膏厂家在产品包装设计以及营销推广方面也花费不少,宣传成本居高不下。

日前,某国产牙膏品牌在其招股书中特意指出:要不断优化产品结构,提高中高端产品的销售,带动产品价格中枢上移。这也表明了消费需求升级背景下,企业角逐高端市场的发展方向。

## 3

### 牙膏并非越贵越好 不要盲信“高端货”

牙膏越贵对牙齿越好吗?沧州中西医结合医院口腔科主治医师于倩表示,这种说法不科学。牙膏只是日常清洁牙齿的一种辅助护理产品,主要就是为了保持口腔卫生。一般来说,除了功能性牙膏,其余牙膏的主要成分都差不多。

于倩介绍道,消费者也无需过度追求牙膏的功能性,比如一些有美白功效的牙膏,虽然多少有一些作用,但是不能经常使用。一直使用会使牙齿表面变得越来越粗糙,容易附着脏物,反而会显得“不白”。

于倩还强调,口腔健康不能只依赖牙膏,牙齿出现不适等症状需要进行专业的检查和必要的诊治。常见的牙齿问题主要有牙龈出血、牙齿黄、牙齿敏感等,其中牙龈出血,大部分是因为有牙石刺激,刷牙并不能去掉牙石,牙膏里的止血成分确实能够改善牙龈出血,但不能从根本上解决这些问题。

## 1

### 牙膏价格“高高在上” 5元以下产品难觅踪影

7月2日,记者走访了解到,市区大型商超里的牙膏种类繁多、功效齐全。与此同时,不少牙膏的价格“高高在上”。

在一大型商超牙膏售卖专区,货架上密密麻麻地摆满了20多个品牌的牙膏,其中有国产品牌,也有进口品牌,每个品牌的牙膏还有多种系列。

记者看到,牙膏的价格大多在10元到几十元不等,其中最贵的1支牙膏售价为69元。在货架上,未发现5元以下的牙膏,5元至10元的牙膏也就有两三款,比

如有一款120克的冰爽茶香牙膏售价为7.5元,还有一款210克的野菊花清热牙膏售价为6.8元。10元到30元左右的牙膏已经成为了市场的主流。

“现在的牙膏‘身价’都是成倍地翻,结账时感觉‘肉疼’,印象里十几元的牙膏就已经不便宜了,没想到现在1支都卖到几十元了。”市民刘红丽在牙膏货架前看了好一会,最终挑选了1支售价为18.9元的牙膏。

记者随后又来到另一家商超,促销人员正在向市民推销一款牙膏:“这款120克的牙膏单买一支的价格是24.9元,特惠装是两只牙膏加1支牙刷,总共只要19.9元,价格真的很便宜。现在是搞活动,过了这几天就恢复原价了。”促销人员告诉记者,相比于单只购买,不少顾客会选择价格相对实惠的套装。记者看到,该商超10元以下的牙膏只有3款,价格分别是6元、6.5元、9.8元。

## 2

### 消费升级功能细分 助推牙膏身价翻倍

不少牙膏在功效和成分的“加持”下,价格一路上升。“牙膏因添加成分以及功效不同,价格也不一样。总的来说,会比普通清洁型的牙膏更贵一些。”一家商超的销售人员说。

据国家发改委相关统计数据显示,2015年至2021年中国牙膏价格一直保持上升走势,截至2021年7月,牙膏每支(120克左右)的均价为10.75元,15元以上的牙膏已经占据了35%的市场份额。

沧州市

文明办提醒您:

### 讲好“五句话”

您好、请、谢谢、对不起、没关系

### 做好“十个不”

不浪费粮食 不乱扔垃圾 不随地吐痰 不车窗抛物 不随意插队  
不乱停乱放 不逆行 不闯红灯 不私搭乱建 不占道经营

沧州市文明办 宣

公益广告