

很长时间里，美容被认为是年轻人的专利。然而，时下沧州很多老年人走进美容院，享受专业的护理服务，让自己更年轻——

美容院里的老年人

本报记者 吴艳

洁面、按摩、面部提升、胶原蛋白导入……62岁的张金萍惬意地躺在美容床上，一边和美容师聊着家常，一边享受着面部按摩带来的舒适感。每周三上午都是张金萍的固定美容日，这一天，她会要求老伴在家带外孙，笑称自己放个“美容假”。

人们常说：爱美之心，人皆有之。过去，很多老年人羞于表达自己的“美丽”需求。如今，“一把年纪了还美容，被人笑话”“上岁数了干净整洁就行，不必仔细捣捣”等观念正在发生改变。

随着时代的发展，到美容院做护理已经不是年轻人的专利，一些六七十岁的老年人也会定期到美容院做各种保养，且他们的热衷程度一点都不亚于年轻人。

弥补年轻时的缺憾

张金萍是一家事业单位的退休职工。说起做美容的事情，她坦言：“我现在有钱有闲了，就想弥补一下年轻时的遗憾。”

张金萍最初接触美容是在30岁时。那时单位的很多同事都会定期去美容院做面部护理，同事们在一起也会讨论一些相关话题。张金萍也在同事的推荐下，在单位附近一家美容院花580元办了张年卡。“现在说起来，500多块钱不算什么，但在当时，那是我一个月的工资。”

虽然办了美容卡，但张金萍却做不到每周去一次。孩子小、家务多、工作忙都是张金萍不能按时去做美容的原因。

张金萍说：“那时总觉得，今天有事去不了就明天去，反正也不是着急的事。”

就这样，一张年卡张金萍用了两年多才用完。

后来家里买房子借了不少钱，张金萍又忙于还债，再也舍不得拿出多余的钱去做美容了。

到40多岁时，张金萍也曾想重新走进美容院，再去护理一下皮肤，但老人身体不好经常住院，需要照顾，张金萍又一次搁置了自己的美容计划。

55岁退休后，张金萍喜欢上玩抖音，并结识了一位本地的美妆博主。令她感到意外的是，这位博主竟然是一位同龄人。

于是，张金萍成了这位博主的忠实粉丝，跟着她学化妆、学穿衣打扮。

一段时间后，和张金萍一起跳广场舞的姐妹们都夸她的气色好了。

那年生日时，女儿带着张金萍来到了一家美容院，张金萍有了一次久违的美容体验。

身体护理加面部护理，3个小时下来，张金萍看到镜子中的自己仿佛年轻了几岁。

那天，女儿送给她一张美容年卡作为生日礼物。从那以后，张金萍重新开始了每周一次的美容院护理。

年卡用完了，张金萍没等美容师推销，就主动续费。



老年人走进美容院，弥补年轻时的缺憾 (资料片)

带着老伴一起做护理

59岁的刘素娥家住天成名著小区，她是半年前加入老年人美容队伍的。

那天，她在小区门口买菜时，遇到了美容院推销体验卡的小姑娘。当小姑娘笑容满面地向她推销时，刘素娥说：“姑娘，我都快60岁了，哪有老太太做美容的。”

“阿姨，我们有很多会员比您还大呢，老年人也有追求美的权利呀！再说了，美容院可不光做面部护理，身体护理也有啊！”小姑娘的一番话让刘素娥有点动心：近段时间，她肩膀比较疼，贴了几帖膏药也不起作用，正想去医院做做按摩。

刘素娥将自己的需求一说，小姑娘当时就给她按摩了一会肩膀，她感觉很舒服，于是花19.9元买了一张体验卡。

第二天，刘素娥就预约了美容护理项目。

去美容院前，老伴还笑话她：“多大年纪了，还去美容，再捣捣成老妖怪。”

一辈子没做过美容的刘素娥躺到美容床上时还有点紧张。做肩部时需要脱掉上衣，她又有些不好意思。

随着美容师手法娴熟的推拿、按摩，刘素娥竟然舒服地睡着了。

按摩结束后，刘素娥抬了抬胳膊，发现肩膀的疼痛竟然减轻了不少。

这一次经历，让她觉得美容院原来还能治病。

几天后，刘素娥又预约了其他的美容项目，面部护理、刮痧、拔罐……

一番体验下来，刘素娥觉得自己就像刘姥姥进大观园一样，看着美容院里的一切都新鲜，她和老伴说做美容的感觉很“高级”。



当心美容陷阱 (资料片)

刘素娥没有退休金，她要办美容卡得向老伴张嘴要钱。

体贴的老伴看到刘素娥的变化，也痛快地掏钱让刘素娥办了一张美容卡。

刘素娥的老伴开网约车，工作原因导致颈椎和腰椎不太好，刘素娥又游说老伴和她一起去美容院做身体护理。

做了一次之后，老伴感觉不错，于是每周他的车限号的那天，就是两人相约去美容院的时候。

退休生活新模式

时下，越来越多像刘素娥和张金萍一样的老年人走进美容院，享受专业的护理服务，寻求年轻态的保养效果。

65岁的王丽梅每周都会到附近的美容院按时“打卡”。她告诉记者，自己在美容院办卡已经一年多了，每周过来放松一次，既能调养身体，又能保养皮肤，心情舒畅。

王丽梅说，她原本并不懂得保养，退休后加入一个老年模特队，看到队员们都光鲜亮丽、神采飞扬，自己心里很是羡慕。在姐妹们的带动下，去年夏天，她第一次走进美容院。一整套护理做完，看到镜子里皮肤细腻的自己，她仿佛找回了逝去的青春。此后，每周到美容院“打卡”成为她生活中的一部分。

61岁的武秀芬是在小4岁的妹妹带领下走进美容院的。渐渐地，她也喜欢上了去做美容的感觉。每周，她都会和妹妹相约一起去护理。她觉得，做美容是一种享受，辛苦一辈子了，老了就该享受享受了。她还在和妹妹微信互动时编了几句顺口溜：爱美不分年龄，花甲尚在青春。勇敢追求自我，岁月逝去无痕。

73岁的李玉玲是美容院的常客，每周四，她都会带着一些小零食或水果来到美容院。基础面部补水护理、全身按摩结束后，李玉玲也不着急走，她会将带来的东西分给她女儿还小美容师们吃，顺便和不忙的美容师聊聊天。对她来说，来美容院聊天的意义大于美容护理。

因为女儿远在上海，老伴也去世了，李玉玲感觉在家中很是孤单，她喜欢和美容院的小姑娘们聊天。

不光做美容，李玉玲还曾经

在几年前做过文眉和祛除眼袋的微整容项目。

据一家美容院的店长尚青介绍：“近几年，经常有中老年客户咨询美容项目，我们店里50岁以上的客户占40%，六七十岁的也不在少数。”

在美容行业工作12年的孙丽丽感慨，“以前进美容院的多是年轻人，但近五六年来，越来越多的中老年人成为我们的固定客源，人们的消费观念发生着巨大的改变。”

尚青告诉记者，相对于年轻人三天打鱼两天晒网，老年顾客连贯性持续性更强。来美容院护理的老年人除了经济独立外，还必须有家人的支持和理解。老年人来这里做美容护理，除了可以调理身体，还可以和朋友聊天倾诉，排解负面情绪，这些都是吸引老年顾客按时打卡的重要因素。

避免情绪消费，当心美容陷阱

美容院大多属于高消费场所，老年人如何避免消费陷阱？

张金萍告诉记者，她的经验就是量力而行，找正规的美容院，不能超额消费。她和老伴都有退休金，她每个月退休金将近6000元，日常开销2000元足够，头疼脑热的小毛病还有医保卡，每个月拿出1000元到美容院做护理，完全在承受范围之内。但是超额消费的项目，他们会非常慎重。

说起一些美容陷阱，张金萍也格外有感触：“老年人很容易被人忽悠，我经常在电视上看到老年人在美容院动辄消费几十万元的新闻，但我认为那只是极少数不良商家诱骗的行为。老年人做美容只要选择好美容院，再根据自己的经济条件量力而行，就不会陷入到美容陷阱中。”

在美容院被推销产品或项目是常有的事情，为了避免情绪消费，一些老人都会提前和家人约定用于美容的消费金额，有的老人甚至将银行卡交由家人保管。

王丽梅就把银行卡交到了女儿手中，她想购买美容项目时是需要经过女儿“许可”的。王丽梅觉得这样挺好，如果自己忍不住美容师的推销购买了不太适合的产品，过后就会后悔，继而影响自己的美容体验，这也是防患于未然的一种办法。

采访中，记者了解到，随着老年顾客占比的增多，美容机构也同步推出了系列更加适合老年顾客的体验项目，套餐价格也根据老年顾客消费能力进行了适当下调。

据了解，我国目前共有2.6亿老年人，国家已经连续10年增加退休金，老年人的消费能力大大加强，我们在引导和扩大老年人消费市场的同时，也应提醒老年人保持理性的判断，避免陷入不良商家的消费“陷阱”，让老年人在更加安全、良性的消费环境下变美、变健康。