

沧县“企业家直通车”打通服务“最后一公里”

# 企业有难题 “说句话”就管用

本报记者 代苗苗 本报通讯员 郭聪慧 杨跃岭 摄影报道

企业遇到难题了,企业家“说句话”,就会有人来帮忙解决。今年以来,沧县“企业家直通车”已为企业解决各类难题70余个。

为了构建亲清政商关系,为企业纾困解难,助力民营企业高质量发展,沧县着力打造提升“企业家直通车”服务体系。企业家可通过“8912345政务服务热线”、“沧县书记县长企业家直通车”微信群和政企恳谈会三种渠道发起求助。

## 恳谈会上解难题 专家团队来“问诊”

沧县“企业家直通车”定期下乡、进园区、入企业,通过召开政企恳谈会、县领导与企业面对面等方式,现场了解企业需求,帮助解决问题。

“我们在申办省级高新技术企业时遇到了技术困难……”在5月开展的一次沧县“企业家直通车”政企恳谈会上,沧州市隆泰塑料有限公司负责人道出了难题。

为推动沧县企业与高校进行“产学研”对接,沧县工商联及时与河北水利电力学院联系,促成沧州市隆泰塑料有限公司与该学院机械工程系签订校企合作协议,建立了风险共担、成果共享、合作共赢的机制。

6月21日,在沧县工商联相关负责人陪同下,河北水利电



河北水利电力学院专家(左二)在沧州市隆泰塑料有限公司进行技术指导。

力学院机械工程系主任张铁壁带领博士专家团队,来到沧州市隆泰塑料有限公司“问诊”,就其生产过程中遇到的自动化流水线塑料膜自动缠绕改为变频缠绕等技术难题,进行了深入交流,给予了专业指导。

位于沧县的河北祝融电气有限公司、河北达夫重工有限公司等企业,也先后在与河北水利电力学院的“产学研”对接中受益。

## 近5万头猪饿肚子 “一个电话”饲料到位

沧县依托“8912345政务服务热线”,设置了“企业家直通

车”服务版块,将涉企求助纳入交办机制,让数据多“跑腿”,对民营企业做到“有求必应,一个电话全程办理”。

今年3月,沧州温氏畜牧有限公司就体会到了“一个电话全程办理”的效力。

当时,受疫情影响,该公司160余个养殖场(户)养殖的近5万头猪的饲料出现断供,大量生猪有被饿死的风险。公司负责人和养殖户心急如焚。

情急之下,沧州温氏畜牧有限公司负责人拨打了8912345。“企业家直通车”服务版块工作人员第一时间将企业的求助信息转交至有关部门。

“企业家直通车”办公室发挥直通直联作用,连夜联系沧县政府办、沧东经济开发区管委

会、沧县防控办等部门,争分夺秒打通运输关节……7个小时后,饲料被顺利运送到各养殖场,为企业和养殖户解决了难题。

## 微信群里“一句话” 网络问题得到解决

沧县建立了“沧县书记县长企业家直通车”微信群,县委书记、县长、政府职能部门一把手和全县近300家重点企业负责人入群。企业家有困难可随时求助,县委书记或县长指定相关部门或分管县领导办理。政府涉企部门负责人24小时在线,对企业在微信群反映的问题第一时

间做出回应。

“大家好,我们这里网络信号不太稳定,直播时会出现卡顿问题,影响网络销售……”近日,沧东经济开发区的一名企业负责人在“沧县书记县长企业家直通车”微信群里这样留言。

沧县有关领导看到消息后,第一时间组织沧东经济开发区管委会、沧县科技工信和商务局与三家通信公司召开调度会,研究通信设备改造升级相关事宜。

经多方努力,目前沧东经济开发区大部分商户的网络问题已得到解决。对于个别地方网络延迟问题,沧县相关部门正在大力推进解决。

“网络通畅了,网络营销工作顺利了,我们心里也畅快了。”沧东经济开发区的商户们纷纷在群内“点赞”。

## 打通服务民营企业 “最后一公里”

沧县县委、县政府高度重视和关注民营企业健康发展,多次出台有关文件,快速、精准帮助民营企业解困纾困,确保“企业家直通车”服务体系高效顺畅运行。

今年上半年,沧县借助“8912345政务服务热线”、“沧县书记县长企业家直通车”微信群和政企恳谈会,共为企业解决各类难题70余个,打通了服务民营企业的“最后一公里”。

张府成和刘志甜以“运河之花”为主题——

# 携手创作70余件陶瓷花瓶作品

本报记者 何晓玲 摄影报道

静静流淌的运河水,源源不断地为艺术创作注入生机和活力。近日,我市两名青年张府成、刘志甜结合自身特长,以“运河之花”为主题,创作了70余件陶艺花瓶作品。

## 创作陶瓷作品 展示“运河之花”

张府成说,他从小在运河边长大,对大运河有着特殊的感情。

张府成今年35岁,接触陶艺10多年了。

去年机缘巧合,张府成人认识了沧州职业技术学院老师刘志甜。刘志甜从小学习绘画,现在是中国工笔画协会会员。两人相识后,刘志甜也开始尝试在陶瓷上作画。

今年年初,两人决定以“运河之花”为主题,创作一批陶艺作品。他们结合大运河流经城市的市花和富有当地特色的女性形象,以及各地的地标建筑、风味小吃等进行艺术创作。

为此,两人认真查找资料,向相关学者请教,精心构思,最终确定了创作方案。

他们计划创作陶瓷花瓶作品100件,目前已经完成了70



两人创作的陶艺花瓶作品。

余件。已完成的陶瓷花瓶作品,题材涉及8个省份、29个城市。

## 汲取运河文化精髓 丰富作品内容

一个素净的细口白瓷瓶上,细笔勾勒出一位靠窗而坐的女子,旁边是一束紫薇花。作品展示了大运河流经城市河南安阳的文化。

另一个花瓶上,刻画着花木兰的形象,还装饰着几朵月季花。这个作品展示的是花木兰家乡河南商丘的地域文化,而商丘

的市花是月季。

展示北京地域文化的花瓶上,当然少不了京剧脸谱。

刘志甜以京剧女性形象为主,加入了北京料器、泥塑等元素,做成了代表北京文化的花瓶。

展示沧州文化底蕴的陶艺花瓶作品,数量是最多的。目前,他们已经创作完成了7个,有4个方形的镶器(用于陈设,可装字画等物品)和3个圆形的花器(可用作花瓶)。

在一个白色的方形瓷瓶上,一面栩栩如生地刻画着两个曲艺艺人的形象,另一面则刻画了两个杂技艺人的形象。瓷瓶上还

画着傲然挺立的铁狮子。

这些作品题材广泛,饱含沧州金丝小枣、青县哈哈腔、南皮落子、沧县木板大鼓、泊头铸造等元素。同时,刻画了豁达灵动的沧州女性形象。

据悉,已经完成的作品涉及北京、天津、河南洛阳、江苏扬州等29个城市。

## 准备绘制“巨作” 让更多人了解沧州

目前,刘志甜正忙着一个

“庞然大物”上进行创作,而张府成也在盘算干一件“大事”。

为此,张府成烧制了两个近一米高的青花瓷缸,刘志甜则在上面描绘沧州的新地标建筑。

在这个“庞然大物”上,刘志甜正在用铅笔画着底稿。选取什么样的建筑,需要汲取哪些元素,都需要精心选择。这个作品,刘志甜已经画了快一周了。

“创作必须仔细,因为一旦画成了上了釉,就不能改了。”刘志甜说。

张府成也在忙碌着,他准备用陶瓷拼出运河各个流段的走向,制成一面运河流向墙。

“我仔细研究了地图,发现每一段运河都很有特点。”张府成拿出一个笔记本,上面是他画的初稿。“你看,大运河流经沧县张官屯这一段,是不是很像心电图?你再看看,大运河流经泊头窑厂村这一段,很像动画片中皮卡丘的耳朵。”张府成说。

张府成和刘志甜希望作品全部完成后,不仅能在沧州展出,还能在其他运河沿线城市展出,让更多人了解沧州、了解大运河。