

医生直播带货应该严肃查处

本报评论员 庞猛

晚报观察

国家卫生健康委、工业和信息化部、公安部等9部委近日联合印发通知,要求持续打击涉疫领域违法违规行为,并严肃查处医疗机构工作人员利用职务、身份之便直播带货。
(据6月13日《沧州晚报》10版)

在直播带货之风愈刮愈烈的今天,国家卫健委等9部委为何会出台这样的文件?原因在

于,当前医生直播带货已不是直播行业的新鲜事,把“带货主播”作为副业的医疗机构工作人员不在少数。

直播带货的“钱途”更是超出一般人的想象。有一位粉丝超过500万的医疗大V表示,“曾有人许诺,只要配合带货就可月入70万元”。另一位医疗大V“医路向前巍子”则声称,“后半夜在院值班的时候,外面排着100多个商户等我”。

这样的新闻,令人咋舌。原来,在某些医疗大V的身上,钱财来得如此容易。怪不得很多医生纷纷投身直播带货的大潮中。

挣钱,本无可厚非。但君子



爱财,取之有道。医生通过直播带货挣钱,这是“取之有道”吗?

与收红包、吃回扣相比,医生直播带货似乎没什么危害。但细想一下,这同样关乎医德医风。

一方面,医护人员一门心思搞直播带货挣钱,哪里还有时间和精力去做好本职工作?而当“博主”以代表医务人员这个特定群体的形象出现在公众视野,无疑会对医生的专业形象带来很大冲击。

另一方面,医务人员直播带货,一旦发生质量或其他问题,会严重影响医务人员乃至其背后医疗机构的公信力。长期如

此,会透支我们整个医疗体系的公信力。

作为医生,当然可以通过直播的方式,向公众普及医疗常识。这么做,不仅医院支持,社会大众也会支持,国家更会鼓励。如果积累一定粉丝之后,开始直播带货,就变味了。

我国严令禁止医生向患者推销商品或服务,并从中谋取私利的行为。此次,国家卫健委等9部委出台规定,严肃查处医疗机构工作人员利用职务、身份之便直播带货,可谓正当其时。某些深陷“带货”之中的医生应以此为戒,及时抽身,回归到治病救人的主业中来。

留言板

交警严查“炸街车”

【事件】

近日,市公安局交警支队组织市区3个交警大队开展“炸街车”专项整治统一行动,两天查处6辆“炸街车”。交警依法对非法改装车辆进行扣留,并对驾驶员处以200元罚款。
(6月17日《沧州晚报》)

【留言板】

@小样别躲了:“炸街车”不遵守交通规则,在市区疯狂飙车,招摇过市,影响十分恶劣。

@啾啾:专挑夜深人静的时候“炸街”,噪音扰民,是该好好治治了。

@韦彩妮:应该“全城布控”,严查“炸街车”!

@一块烂铁:应该查一查改装厂,看看谁在非法改装车辆。把控源头!

@北京景全水族:非法改装车辆,危害公共安全,建议“入刑”。

@狼牙:不知道开车“炸街”的这些人都是什么心态。

@四月阳光:两天查处6辆“炸街车”,说明“炸街车”还是很多。

@雨过天晴:深夜开快车,一旦发生意外,会车毁人亡。

@火网:虽然我喜欢车,但我从来不做这样。

@阿金:追求速度与刺激,发生事故,害人害己。

@捉了个寂寞:只能以“炸街”的方式“刷存在感”,其实,这些人也挺可怜的。

@五月:老老实实做人,不好吗?

画中话

“好评返现”为何屡禁不止



近日,一名网友网购了8元钱的一卷双面胶,给好评居然能返1元钱。虽然国家对“好评返现”明令禁止,但商家仍然会通过私聊、电话、随商品附寄宣传卡片等方式联系

购买者,用红包、购物券等作为各种福利诱导消费者给出好评。

商家若要经营长久,最终还是靠商品质量和服务。
据澎湃新闻新闻

回音壁

酒后掉入下水道 嫌臭竟然拒救援

近日,四川遂宁一名女子醉酒后失足掉进下水道,因嫌自己身上太臭而拒绝救援。女子的哥哥在旁边极力劝导,她才同意被救助。最终,在消防员的帮助下,女子被成功救出。
据@遂宁消防

回音:喝醉了,不知道危险!

外卖员闹情绪 1袋盐倒进饭里

近日,四川成都某餐厅老板李先生反映,一名外卖员因送餐时间超时心生不满,竟买了1包盐放进客人的饭里。李先生表示,收到顾客反馈后追查监控发现了这一幕,非常气愤,已投诉该骑手。
据@后浪视频

回音:“封口贴”很有必要!

普及金融知识 守住“钱袋子”

兴业银行开展金融知识宣传活动

为进一步践行以客户为中心的发展思想,认真落实银保监会关于银行业消费者权益保护工作的要求,着力提升金融消费者风险防范意识和能力,提升银

行消费者金融素养和安全意识日前,兴业银行沧州分行组织开展了金融知识集中宣传教育活动。

6月以来,兴业银行沧州分行四家支行、三家社区支行分别组织队伍进行宣传,以“普及金融知识,守住‘钱袋子’”为宣传口号,宣传“个人征信知识”、“非法集资”、“防范电信网络诈骗”、“存款保险”、“校园贷”及“套路贷”等金融知识。

兴业银行沧州分行组织精干力量到网点周边社区进行金融知识宣传,通过悬挂宣传条幅、派发宣传资料等形式现场为广大金融消费者讲解投资理财、贷

款相关知识、防范非法集资和防范电信网络诈骗知识,对提出的问题耐心解答,宣传活动得到社区居民的认可。

同时,兴业银行沧州分行在各营业网点张贴活动海报和宣传标语,并制做了宣传手册,在营业网点大堂经理处、客户等候区等显著位置统一摆放,向办理业务的客户宣传普及金融知识。

本次活动的开展,进一步强化了老百姓的风险防范意识,也展现了兴业银行诚信服务的良好形象,赢得了广大消费者的信赖。

李宗熹

