62种少儿图书和教辅材料

编校质量不合格,将全部收回

近期,国家新闻出版署通报"质量 管理2021"编校质量不合格图书名单。 通过重点对2020年以来出版的少儿图 书、教辅材料等进行编校质量检查审 核,认定其中62种图书不合格。

图书编校差错率,是指一本图书 的编校差错数占全书总字数的比率, 用万分比表示。实际鉴定时,可以依据 抽查结果对全书进行认定。比如,检查 的总字数为10万,检查后发现2个差 错,那么这本书的差错率就是万分之

差错率是检验出版物的重要标准 -,根据国家新闻出版署通过的《图 书质量管理规定》:

差错率不超过1/10000的图书,其

编校质量属合格。

差错率超过1/10000的图书,其编 校质量属不合格。

本次通报指出,根据《出版管理条 例》第六十七条和《图书质量管理规 定》第十六条、第十七条规定,国家新 闻出版署将依法对相关出版单位进行

相关出版单位要对差错率在万分 以上万分之五以下的图书,自检 查结果公布之日起30日内全部收回, 改正重印后可以继续发行。对差错率 在万分之五以上的图书,自检查结果 公布之日起30日内全部收回。

据中国新闻网

编校质量不合格图书名单

			学供 索
序号	书名	出版单位	差错率 (万分之)
1	讲给孩子们的故事: 中国古代历史上的48个人物故事	中国文史出版社	5.98
2	高职生自我认同促进策略	九州出版社	5.93
3	2112:一百年后的世界	中国友谊出版公司	5.66
4	体育界的精英:中国的奥运冠军	人民体育出版社	5.17
5	熊赳赳遨游祖国大地•西北篇	希望出版社	4.02
6	中国近代史	中国华侨出版社	3.83
7	我的心理成长笔记: 危机时刻的青少年所思所感	海豚出版社	3.57
8	重庆:我的1949	中国文史出版社	3.56
9	阅读的故事	九州出版社	3.46
10	中外文化交流史·中国日本文化交流史	国际文化出版公司	3.31
11	黄金史纲	内蒙古人民出版社	3.25
12	青少年社交媒体使用与社会心理发展	江苏大学出版社	2.99
13	洛克菲勒写给儿子的38封信	中国商业出版社	2.96
14	成功并不像你想象那么难	中国商业出版社	2.89
15	"一带一路"重点国家 标准化现状调研分析	中国标准出版社	2.83
16	智听版《红楼梦》	华龄出版社	2.79
17	从大清到中茶:最真实的普洱茶	晨光出版社	2.64
18	女孩养育书	台海出版社	2.62
19	古典文献学经典选读	山东大学出版社	2.52
20	儿童历史百科全书	华龄出版社	2.45
21	写给年轻人的经济学通识课	中国友谊出版公司	2.41
22	生态神学与中国宗教 (比较经学第十辑)	宗教文化出版社	2.38
23	魅力语文跟着老师去阅读 (六年级上册)	上海社会科学院出版社	2.27

24	数学	接力出版社	2.22
25	水晶珠	内蒙古人民出版社	2.05
26	当好学生的引路人	湖北教育出版社	2.05
27	小学生必背古诗词129首	宁夏人民出版社	1.98
28	神秘岛	宁夏人民出版社	1.92
29	帮你学语文单元目标检测题 AB 卷 (小学四年级上)配合国家新课程标准	科学普及出版社	1.90
30	哈佛高效学习法	台海出版社	1.88
31	中考满分作文特辑	北京时代华文书局	1.82
32	靠谱:给年轻人的人生格局书	应急管理出版社	1.80
33	会计史学刊第2卷(第1辑)	立信会计出版社	1.79
34	中考题库·英语	延边大学出版社	1.77
35	给孩子的汽车发展史	上海社会科学院出版社	1.72
36	成长与养成——花季序曲 七年级	山东教育出版社	1.71
37	新时期中国史学思潮的 递进与嬗变:1978—2011	江苏大学出版社	1.63
38	话说中国	吉林文史出版社	1.58
39	"小院士"·环境保护篇—— 北京市少年科学院项目展示	中国环境出版集团有限公司	1.54
40	小学生语文阅读闯关训练•6年级	首都师范大学出版社	1.52
41	学校心理辅导	中国建材工业出版社 (现中国建设科技出版社)	1.51
42	翰林作文·二年级阅读与写作	河北美术出版社	1.51
43	给生活点亮三点·刘兴亮散文集	山西教育出版社	1.50
44	高中思想政治考点速记	安徽师范大学出版社	1.47
45	刘伯温传	文化艺术出版社	1.45
46	瑜伽七部健康密码	人民体育出版社	1.42
47	天天5分钟 语文同步练习 六年级	湖北教育出版社	1.39
48	物种起源	中国华侨出版社	1.37
49	地球的故事	长江少年儿童出版社	1.35
50	吃下去的故事	希望出版社	1.31
51	高中五星级题库 语文	上海科技教育出版社	1.31
52	初中四星级题库 物理	上海科技教育出版社	1.27
53	语文写作方法分析	中国财富出版社	1.26
54	元尊19·圣龙归来	长江出版社	1.23
55	我不是学神·初中学霸成长笔记·地理	湖南师范大学出版社	1.18
56	世界名著大师课:美国卷	天地出版社	1.17
57	园易	中国建材工业出版社 (现中国建设科技出版社)	1.15
58	气定神闲大智慧	河北少年儿童出版社	1.14
59	中国工程机械行业的国际竞争力研究	电子科技大学出版社	1.11
60	艺术院校大学生心理健康教育	文化艺术出版社	1.09
61	正面管教:孩子的游戏思维管理	中国三峡出版社	1.08
62	国产仪器验证与综合评价服务纪实	中国标准出版社	1.06









沧图移动图书馆 市民身边的阅读微空间

- ◇百万数字资源一搜即得 ◇全国各地报纸实时更新
- ◇图书、期刊、视频、讲座一键分享 使用说明:
- 1.游客登录:扫码下载APP→手机 号注册登录→在右上角邀请码处输 入"icztsg"→进入沧图定制界面 2.持证读者登录:扫码下载 APP → 其他登录方式→机构登录 → 输入 汾州图书馆+遗者证号
- 3.点击"全城共读",阅读数字图书, 朗读精彩片段,分享阅读心得



内容简介:

《房玄龄:盛世名相耀泉城》 房道国著

本书通过系统讲述房玄龄 谱系、家世,从多角度、多方面介 绍了房玄龄波澜壮阔的一生。有 具体史书记载的历史事件,有生 动可感的生活故事,有与房玄龄 -生挚交的好友……在追随李世 民南征北战的过程中,房玄龄等 人组成的秦王幕僚团队,无论是 在战争准备还是在战争策略上 都起到了至关重要的作用。



刊登广告须知

-、产品广告持营业执照副本、商 标注册证、生产许可证、产品合格证;

二、专利、药品、农药、兽药、食品等 广告须提供省级以上有关部门广告审 批证明:

三、化妆品广告须出具卫生许可证 和生产许可证:

四、招工、招干广告须到劳动人事部 门所属的职业介绍机构办理登记手续:

五、社会力量办学招生广告以学 历教育为主的到教委办理登记手续,以 职业技能为主的到劳动部门办理手续;

六、广告内容须加盖单位公章: 七、凡限购特价商品,一律到物价、

公证部门分别办理认证和公证手续。

沧州晚报广告部