

烟丝叫“猫粮”，暗号有“猫腻”，“马甲”随时换……

网上有人非法售烟

昨日是世界无烟日。数据显示，我国吸烟人数超3亿，每年因吸烟死亡人数超100万。记者调查发现，一些网络平台主播以各种暗号为掩饰，直播销售各种款式的手卷烟，生意十分火爆。未经许可在网上卖烟，不但违反了相关法律，也不利于对未成年人的保护。

业内人士建议，对网络违法售烟行为加强监管，相关平台要及时清理这类账号。

烟丝叫“猫粮”暗号有“猫腻”

记者调查发现，在一些网络平台上，一些网络主播以各种暗号为掩饰，直播卖手卷烟。这些直播间里往往只摆放着一些标着数字、颜色不同的色卡，根本看不出是在做什么。大多数主播只闻其声不见其人，通过观看“弹幕”与粉丝对话。

记者点进一个直播间，屏幕上不断出现“6.5”“8.0”“丝”“粉笔管”等字样。记者询问主播“什么是6.5”，很快便得到“6.5就是细支”的回答。记者随后点击屏幕右下方的小黄车，看到里面有大量“碎纸机”“粉笔管”“钢丝球”，主页内还有多条介绍卷烟和卷烟机使用方法的视频。

经不断询问后，记者确定这是销售手卷烟的直播。“碎纸机”是指手动卷烟机，“钢丝球”是指烟丝，“粉笔管”是指过滤嘴香烟管。

记者在某平台上输入上述关键词，发现有大量卖烟直播，一般使用暗号交流。有的平台甚至输入“烟丝”“烟管”这类敏感词，也能搜到卖烟直播和相关视

频。

“喜欢醇厚‘猫粮’的老铁可以直接选择19号链接下单！”记者在某平台上搜索“烟丝”后进入某直播间。点击小黄车，里面显示的是“发孝猫粮（芙蓉味—中小）”“发孝猫粮（溪味—孝）”等产品，品种多达23种。短短几分钟，就有50名顾客进入这个直播间询价。有的顾客留言说：“这次抽顺了，以后就买你家的了。”

“马甲”不止一个“硬货”瞬间秒杀

记者调查发现，这些主播很少直接说含有“烟”的关键词，也不提香烟品牌，交易暗号更是花样百出。

仅记者观看的网络直播间里，就有多种称呼：卷烟机叫“碎纸机”“订书机”“转笔刀”“切菜器”等，过滤嘴香烟管叫“铅笔”“粉笔”“粉笔管”“空心管”等，烟丝叫“猫粮”“鱼饵”“饵料”“钢丝球”“清洁球”等，以此掩盖真相。

为迎合用户喜好，很多过滤嘴香烟管被标上各种知名香烟品牌字样，几乎涵盖所有畅销的高端香烟品牌，价位、规格各不相同。

有的主播比较谨慎，面对记者有没有某个品牌香烟管的询问，直接叮嘱“不要说烟名”，而是用“黄龙”“绿花”“黑管”等字词代替，并拿出相应的色卡向记者“能看懂吗”。

与此对应，烟丝也分为小劲、中劲和大劲。对于烟丝的品质，不少主播说，都是云南产的原丝，不添加香料，口感绝对醇正。不同烟丝价格每斤几十元到几百元不等，1200支“6.5香烟管”售价为80元左右，手动卷烟



7号钢丝球（中大）
退货补运费 | 七天无理由退货 | 分期付款

去抢购



8.0版切菜器
退货补运费 | 七天无理由退货 | 分期付款

去抢购



148粉笔套装
退货补运费 | 七天无理由退货 | 分期付款

去抢购

图为一个网络直播间小黄车里销售的烟丝烟具，“钢丝球”代表烟丝，“切菜器”代表手动卷烟机，“粉笔”代表过滤嘴香烟管。

机价格一般在150元左右，可以单买，也可以买套餐。

有的直播间小黄车里虽然显示只有“碎纸机”“粉笔管”，但当记者询问有无烟丝和如何购买时，有的主播说：“有！想要可以加微信私聊。”

记者发现，很多主播一次直播时间往往长达几个小时，粉丝量从千余人到上万人不等。直播间里烟丝和烟具的销售也很火，有些直播还没结束，一些款式的香烟管和烟丝就被抢购一空。

记者联系某短视频平台客服人员，询问是否可以发布香烟

视频。这名客服人员回复“违反社区规定”，但并未说明会如何处罚。

除了直播卖烟外，在一些社交平台APP上输入“烟”“香烟”“烟管”，都能搜到大量推销香烟管、香烟礼盒或其他与香烟有关的短视频。有的针对某款香烟口感进行测评，有的则直接推荐适合男生或女生抽的十款香烟。有的视频发布者还会在留言区置顶联系方式，方便消费者联系购买。当发现求购香烟的留言时，有的账号会回复“有货”。

此外，网络社交平台上还存在大量鉴别真假香烟的视频，看似是在科普，实际上是变相为一些香烟品牌做广告。许多市民表示，这种做法应该禁止，尤其是烟草公司和工作人员更不应该在网上发布这类视频。

直播卖烟危害多 线上线下一起打

中国控制吸烟协会公益法律专业委员会副主任委员李恩泽表示，从法律层面看，未经允许通过网络直播或短视频线上销售香烟是违法行为。

我国烟草专卖法规定，卷烟、雪茄烟、烟丝、复烤烟叶、烟叶、卷烟纸、滤嘴棒、烟用丝束、烟草专用机械都属于烟草专卖品。《烟草专卖许可证管理办法》第四十条规定，除了取得烟草专卖生产企业许可证或者烟草专卖批发企业许可证的企业依法销售烟草专卖品外，任何公民、法人或者其他组织不得通过信息网络销售烟草专卖品。

业内人士表示，目前对网上香烟交易的监管仍存在很多漏洞。监管部门要和网络平台建立常态化联动治理机制，并加大线下打击力度，追溯相关烟丝烟具来源，从源头上切断网上销售香烟的利益链。

北京市控制吸烟协会会长张建枢表示，关键是要形成有效监管，让网上卖烟无法露头，防止整治时收敛、过一阵又死灰复燃。

李恩泽建议，要加大处罚力度，除了依法追究法律责任外，相关网络平台也要采取封号、终身禁止重新注册等措施打击清理网上违法销售香烟的主播和商家。据新华社

三四十岁的人，却抱着五六十岁的“老同志心态”……

一些基层干部为啥年纪轻轻就熬日子、盼退休？

在基层，存在一些这样的年轻干部：明明只有三四十岁，干起工作却抱着五六十岁的“老同志心态”——不敢干、不会干、不愿干，打不起精神，提不起兴趣，找不到激情。年纪轻轻却总是摆出一副熬日子、盼退休的架势，严重影响基层工作运转。

心态老化的五种类型

这类年轻干部在工作中的状态，总结起来大概有五种类型。

——慢条斯理“悠着干”。抱着“不求有功但求无过”“多做多错，少干少错”的态度，做工作只求过得去，安于现状，慢慢悠悠。面对新情况新问题，毫无积极性和主动性，老办法不管用，新办法不会用。

——敷衍轻慢“应付干”。习惯在办公室“打电话、找统计、报数据”，简单地以会议落实会议、以文件落实文件。只看眼前利益、短期效应，常在工作中采取一些短视措施。

——墨守成规“照着干”。在工作中“只唯文件不唯实”，看似讲原则，实际机械僵化，缺乏灵



活性。将“法无授权不可为”片面理解为“法无授权不作为”，上级要干什么，就传啥给下级。

——私利当头“看着干”。对领导交办的任务“选择性执行”，对自己有利的、能糊弄的就执行，其他的能推就推、能拖就拖，将个人利益凌驾于组织利益之上。

——不思进取“推着干”。工作态度被动消极，习惯于“等靠

要”，不推不动。面对创新型工作，常常不知所措。

惰性因何而来

基层年轻干部心态老化其来有自。

一是逃避高压工作环境。“上面千把锤，下面一根钉”“领导骂完群众骂，流血流汗又流泪”，成了部分年轻干部工作状

态的真实写照。高标准与严要求是需要的，但如果过于频繁施压或施压过大，使得基层工作缺乏策略调整的行动空间，一些年轻干部难免发生“从邀功到避责”“从揽政到懒政”的心态和行为方式转变。

二是晋升“天花板”难破。真正具有基层工作经验的基层干部很难有机会提拔到更高层次的关键岗位，提拔上去的往往只是有基层工作经历的机关文员或选调的大学生。一些刚过40岁的干部，本来正是在工作上大展身手的时候，却因为年龄等刚性条件被“结构掉了”，变成了“躺平式”干部。部分年轻干部缺乏向上流动通道，职业前景、职务晋升的激励不足，很容易丧失积极工作的动力与热情。

三是物质激励不足。县乡政府实施阳光工资制度后，每一项工资款项都有确定的标准，而这只是维持行政和事业编制人员的基本经济待遇保障。“2000多元的工资能干啥，还不如同学在外地打工挣得多”，一些年轻干部产生“付出的多，得到的少”的感觉，不愿意承担额外一点的工作。

体制机制保障要跟上

工作情绪压抑、积极性减弱、获得感不足……解决年轻干部的这些问题，一方面要进行有针对性的教育引导，提升其思想认识，另一方面，更关键的是，要为基层年轻干部干事创业提供体制机制上的保障。

一是推动组织机制创新。地方政府在工作机制层面需要创新，激发年轻干部创造性。比如浙江宁海的“联村干部”制度、山东安丘的“管区包干”制度，让年轻干部走出办公室，沉下去，与群众打交道，在真抓实干中锻炼真本领。

二是健全职级并行制度。在向基层供给更多职数名额的同时，强化职级晋升的竞争效应，让年轻干部充分参与到职级竞争之中，“有为有位”，给年轻干部以希望。

三是推动工作作风转变。根除形式主义、留痕主义，推动工作求真务实。不要让治理空转、形式主义泛滥消磨年轻干部的积极性和责任心。

据《半月谈》