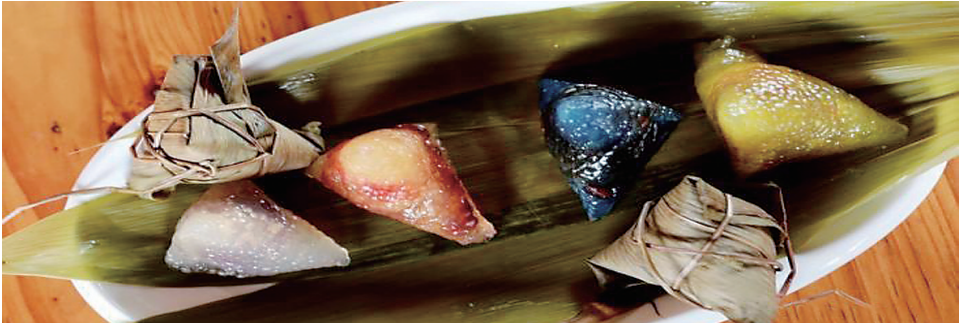


商品包装新国标这样要求——

月饼粽子包装层数最多不超过三层



商品过度包装已偏离商品本质属性,不仅造成资源浪费,而且影响良好社会风尚。近日,市场监管总局召开新闻发布会,介绍《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》国家标准第1号修改单,实施日期为2022年8月15日。

月饼、粽子过度包装被“点名”

月饼和粽子的包装具有保护商品、方便储运、引导消费等功能,但过度的包装既浪费了资源能源,又增加了消费者负担,产生的包装废弃物更是对环境造成了污染,需要加以规范和引导。

市场监管总局标准技术司司长刘洪生表示,去年修订发布的标准,规定了食品和化妆品的包装空隙率、包装层数、包装成本等方面的技术要求,涵盖了糕点、酒类、茶叶、饮料、保健食品等31类食品。与其他食品相比,月饼、粽子的过度包装问题仍相对突出,存在包装层数过多、包装空隙过大等问题,个别甚至还存在使用贵重材料、混装高价值的商品等问题,需要进一步对月饼和粽子包装要求再细化、再加强。

为让月饼、粽子包装“瘦身”和“轻装上架”,市场监管总局(标准委)会同工业和信息化部

等部门,组织相关标准化技术委员会和技术机构,制定发布了《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》国家标准第1号修改单,实施日期为2022年8月15日。

月饼、粽子包装层数最多不超过三层

据刘洪生介绍,修改单具体内容如下:

一是减少包装层数,将月饼和粽子的包装层数从最多不超过四层减少为最多不超过三层。

二是压缩包装空隙,必要空间系数是包装空隙的核心指标,反映了包装紧凑程度,数值越小表示包装空隙越小。此次将月饼的必要空间系数从12降低为7,相当于包装体积缩减了42%;将粽子的必要空间系数从12降低为5,相当于包装体积缩减了58%。

三是降低包装成本,对于销售价格100元以上的月饼和粽子,将包装成本占销售价格的比例从20%调减为15%;对于销售价格100元以下的月饼和粽子,包装成本占比保持20%不变,其中包装成本一般指食品企业与包装企业签订的包装采购价格,销售价格一般指食品企业与销售企业签订的合同销售价格;同时要求包装材料不得使用

贵金属和红木材料。

四是严格混装要求,规定月饼不应与其他产品混装,粽子不应与超过其价格的其他产品混装。

新标准8月15日起实施

为何将标准修改单的实施日期确定为2022年8月15日?刘洪生表示,主要考虑两个方面的因素。

“一方面,我们要引导有条件的企业尽早实施新标准,全社会能早日见到简约包装的成效。另一个方面,我们也要兼顾企业存在库存包装这一现实情况,为消化这些库存包装留出一定的时间,避免造成浪费。”

今年中秋节在9月10日,月饼将在8月份集中上市,为此将修改单的强制实施日期确定为8月15日,既可以有效规范今年的中秋市场,又可以让企业有效消化库存包装。

刘洪生说,此外,今年端午节已经临近,粽子已陆续上市销售,虽然企业来不及对包装进行调整,但我们希望企业能尽快按照标准推出新产品,我们也倡导消费者尽量选购简约、绿色的包装。

据中国新闻网

常态化核酸检测费用

不得用医保基金支付 由各地政府承担

国家医保局日前要求,各地不得用医保基金支付大规模人群核酸检测费用,同时要求各地立即整改。针对近日舆论关注较多的新冠病毒核酸检测费用等问题,国家医保局有关负责人接受了记者的采访。

这位负责人介绍,关于近期网上舆论非常关注的常态化核酸检测费

用,按照《国务院应对新型冠状病毒感染肺炎疫情联防联控机制关于做好新冠肺炎疫情防控工作指导意见》《关于加快推进新冠病毒核酸检测的实施意见》,所需费用由各地政府承担。因此,目前各地均由财政部门对常态化核酸检测提供资金支持。

据央视

北京高校学生

可安全有序返乡返家

近日,北京市召开新冠疫情防控工作第345场新闻发布会。北京市委教育工委副书记李奕介绍,根据本学期工作的特点和学习节奏,各高校可灵活安排下一阶段的工作。在做好期末各项安排的前提下,同学们可以安全有

序地返乡返家。根据教育部相关文件的要求,指导离校学生做好自我防护,做到学校家庭点对点闭环管理。同时,特别要做好毕业生答辩、毕业就业等相关工作,各高校要按照相关精神部署工作安排。

据《新京报》

北京金准医学检验实验室

核酸检测弄虚作假 17人被采取刑事强制措施

昨日,北京市召开新冠疫情防控工作第347场新闻发布会。北京市公安局副局长潘绪宏介绍,北京警方在工作中发现,北京金准医学检验实验室有限公司在核酸检测过程中存在涉嫌违法犯罪的情况。

经查,自今年4月25日以来,该公司为牟取非法经济利益,违规将多区采集的“5混1”“10混1”核酸样本,采用多管混检的方式进行检测,人为稀释样

本,影响检测结果准确性,涉嫌妨害传染病防治罪。此类行为严重危害人民群众生命安全和身体健康,严重干扰疫情防控大局,警方对此坚决打击、毫不手软、绝不姑息。

目前,该公司已被立案侦查,法定代表人王某某(男,43岁)等17人被海淀警方依法采取刑事强制措施,案件正在进一步侦办中。

据《人民日报》

韵达快递长阳分部疫情防控存漏洞

北京邮政管理局 多名干部被处理

近日,北京市纪委监委发布消息,2022年5月,韵达快递长阳分部发生聚集性疫情,经与中央纪委国家监委驻交通运输部纪检监察组协商,北京市纪委监委对疫情传播扩散过程中涉及的监管责任开展调查,现将调查和处理情况公布。

经调查,韵达快递长阳分部疫情防控方面存在诸多漏洞:未按要求组织员工进行核酸检测;未严格执行邮政管理局一线作业人员疫苗接种要求,多人不符合规定;未严格落实分拨中心封闭管理要求,存在外来人员进入工作多日并确诊阳性情况;疫情发生后处置不力;员工未落实个人防护责任。目前,承包经营韵达快递长阳分部

的北京顺江得运输有限公司已被公安机关以涉嫌妨害传染病防治罪立案侦查。

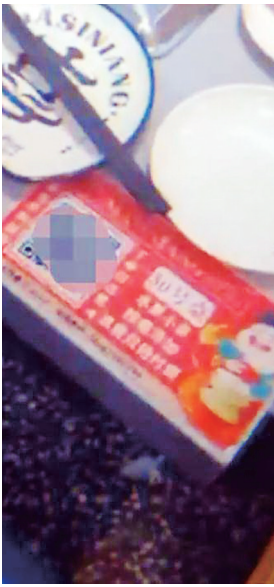
快递行业主管部门市邮政管理局、市南区邮政管理局及相关部门在履行行业监管责任、落实联防联控措施上存在问题。

对市邮政管理局党组通报问责:给予市邮政管理局党组书记、局长王跃党内警告处分;给予市邮政管理局党组成员、纪检组组长、副局长黄立群党内严重警告处分;给予市南区邮政管理局局长李国强党内严重警告处分,予以免职;给予市南区邮政管理局副局长刘燕君撤销党内职务、撤职处分。

据《新京报》

一男子吃火锅时发朋友圈

泄露了点餐二维码 被微信“好友”下单18000多元



近日,陕西铜川的吕先生和朋友在火锅店吃饭发朋友圈时,不小心晒出了桌角的点餐二维码,被群友下单一万多元。

在网传的一个视频中,一张“待处理订单”上,点单菜品的数量不可思议。其中包括36份锅盔,价值6438元的111份雪花肥牛,价值986元的17份毛肚,16份红枣枸杞,13份安井龙虾球……视频配文称,网友吃饭发了个朋友圈,结果好友给他点了1万多元的菜。

随后,记者联系上铜川这家火锅店,店主王先生(化姓)称确有其事。

据王先生介绍,事发当天,王先生正在店里进行直播,直播尚未结束,两位男士来店里用餐。

“当时我们服务员从后台看到这一桌下单了很多菜,就过去询问。”王先生称,“顾客说没下单,服务员就将多点的菜取消了。谁知过

了一会又点了好多菜,之后反反复复再点,服务员也多次到桌前询问。”

王先生说,当时订单总金额达到18000多元。门店也意识到可能有人在恶意点单,之后对后台进行了设置,调整了二维码点单的距离,最后把多点的菜都帮忙退掉了。

根据火锅店后台的记录,当晚这桌顾客总共消费了239元,他们使用了一张50元的代金券,最后支付189元。不过,当时店里并不知道二维码是怎么泄露的,直到第二天这位食客主动通过社交平台来道歉他们才明白,原来是这位顾客拍照时误将点餐二维码发到了朋友圈。

第二天,当晚用餐的顾客吕先生告诉记者,确实是自己的问题,给店方带来了困扰。

据极目新闻