

学位相同 待遇相同 效力相同

职教高考：另一赛道上大学



“双减”大力推行，仍然难以消除家长想让孩子上一所好大学的焦虑。中考阶段的普职分流政策更让诸多家长陷入“分层”恐慌。今年2月，在教育部召开的新闻发布会上，有关负责人介绍，今年要突破的“五大重点”之一，是使“职教高考”成为高职招生主渠道，以有效缓解中考分流压力和教育焦虑。

从教育部的表态可以看出，职教高考被寄予厚望。希望推动建立省级统筹、综合评价、多元录取的“职教高考”制度，改善学生通过普通高考“千军万马过独木桥”的情况，成为上大学的另一条“赛道”。

何为职教高考 何人可以参考

职教高考制度是与普通教育高考制度具有同等功能的考试招生制度。建立职教高考制度，旨在畅通技术技能人才成长渠道，全面构建中等职业教育、专科职业教育、本科职业教育、专业学位研究生教育相衔接的应用型人才培养体系，打破普通高考的独木桥格局，形成职教、普教并行的高考双车道。

职教高考的概念在2019年出台的《国家职业教育改革实施方案》中首次提出。在此之前，它以“高职分类考试”的名称出现。2014年，国家要求实施与普通高校考试招生相对分开的高等

职业教育分类考试招生，之后全国31个省份基本上都根据自身情况，建立了适合自己的职业教育分类考试招生制度。

如山东探索实施春季高考制度，2022年将其升级为职教高考，实施效果良好，该省通过职教高考本科录取比例由6:1变为4:1，中职学生升学深造比例超过70%。

从理论上讲，所有的高中阶段毕业生都可以参加职教高考，无论是普通高中还是中职的应届毕业生又或是往届生。当然，职教高考的重点还在于面向中职毕业生，使他们能够通过职教高考进入大学，进一步深造，拿到本科学历，接受更高层次和更高质量的教育。

如何考试 去向何处

根据各地已公布的职教高考方案，可以看到各地基本上采用“文化素质+职业技能”综合考试模式。

文化素质考试考语文、数学、外语3门，职业技能考试则采用“1+2”课程模式，即一门专业基础课程，加两门专业核心课程，3门课程应涵盖该专业大类最为重要的专业基础理论知识和技能。考试采取“纸笔测试+实际操作”的方式进行。实际操作考试成本较高，无论是人力成本、时间成本、场地成本还是材

料成本等，都比纸笔考试成本高很多。

职教高考招生的学校主要有三类：一类是32所职业本科高校，一类是1468所高职专科学校，还有一类是愿意开设职教本科专业、招收中职毕业生的应用型本科高校。

在这三类高校中，职教本科和应用型本科两类学校更具有吸引力，会成为考生和家长的首选，“十四五”期间，教育部将遴选建设10所左右高水平职业本科教育示范学校。高职专科，由于学历层次低一些，某种意义上已经被考生作为保底的学校和最后的选项。

两类大学 三个不同和三个相同

职教大学和普通大学主要有三方面的不同。

第一，名称不同。从学校名称可以区别开来，国家明确要求职教大学名称为“某某职业技术大学”，在批复设立时名字即固定下来，并要求这些学校“办学方向不变、培养模式不变、特色发展不变”，具有明显的身份标识和社会特征。

第二，专业不同。2021年教育部研究制定职业教育本科专业目录设置管理办法，同时公布247个职教本科专业目录，建立自成一体的专业目录体系。

第三，评价不同。与普通本科学校的评价和要求不同。2021年教育部研究制定职业本科学校教学工作合格评估指标，提出办学的基本要求，准备对职业技术大学开展本科教学水平评估。

除了“三个不同”之外，职教大学和普通大学还有“三个相同”，即学位相同、待遇相同、效力相同。

学位相同，即职业技术大学和普通大学本科毕业生的学士学位都是按学科门类授予，是一样的，不存在职教学位和普通学位的区别。

待遇相同，国家要求职业技术大学毕业生在就业、招聘、职称评审、晋升等方面与普通学校毕业生享受同等待遇。

效力相同，即职业技术大学颁发的学位和学历，与普通大学一样，都可以参加考研、就业等，具有同等法律效力。

“地方粮票” 如何全国流通

当前，职教高考存在的最大难题，是其考试成绩仅为各地的“地方粮票”，难以在全国范围内流通，还没有像普通高考一样成为全国的“硬通货”。

职教高考基本上是在省里命题、组织考试，然后录取，本科学校也是以本省具有管辖权限的地方学校为主。考试标准制定、试题(库)开发、分数评判等，都还“不够硬”，还有很大的提升空间，考试信度和效度还不高，缺乏公信力和权威性，难以实现跨省流通，一省考生职教高考成绩很难得到其他省份认可，无法被其他省份相关高校作为录取依据。这与技能实际操作考试直接相关，成为职教高考全国流通开来的关键堵点。

据《半月谈》

网络投票选“优秀企业” 千家企业被骗

花费数千元 捧来个“野鸡”奖

网络点赞或者投票已成为微信朋友圈中的常见现象，殊不知，这其中竟然也暗藏着陷阱。前不久，江苏省东台市企业主张先生受邀参赛。为提升自己企业的知名度，张先生花费数千元用于“优秀企业”网络投票，虽然独占鳌头，却最终发现这是一个“野鸡”投票。接到报警后，江苏省东台警方深入侦查，发现张先生参加的一个所谓“江苏省十佳机械公司网络投票大赛”活动，其实就是一场骗局。警方捣毁该犯罪团伙，抓获犯罪嫌疑人30余名，涉案金额达300余万元，受害企业多达上千家。

企业参加“免费推广” 网络投票要充钱

排名决定知名度，知名度带来效益。对企业而言，在各种榜单上崭露头角，是宣传推广的“捷径”，引得不少企业主动动不已。

“在某短视频平台上，有人主动加我，称可以帮我的企业做免费推广，我就把我公司的资料发给了他。”张先生向警方表示，他的公司成立不久，急需打响知名度，正巧接到网上抛来的“橄榄枝”，便欣然参加了该活动。“链接出来以后，我就发动公司的员工和身边的朋友帮忙投票，但是排名一直上不去。我就找到对方推广的‘客服’，看能不能帮我把排名往上

提提。”张先生说。

“客服”人员很热情，私下告诉张先生，如果觉得排名不好，可以通过链接内的第三方插件进行充值。“1元钱等于1个钻石，1个钻石等于3票，我先充了几百元钱试了一下，票数果真往上涨了一点，但是效果不怎么显著，还是在二三名徘徊，跟第1名有一定的差距。我又充了好几千元，终于反超了，变成了第1名。”张先生说。

在“客服”的“助力服务”下，张先生的公司在投票中获得了第一名，很快收到了主办方“某点评网”寄来的奖牌。可没高兴多久，张先生便觉得事有蹊跷。因为他在搜索时，发现所有网站上都查不到自家企业参赛的信息，不禁有些生气，“客服”也联系不上，他怀疑该比赛的真实性，气愤之下向警方报案。

骗子搭建虚拟平台 虚构网络评比活动

“该团伙的诈骗对象看起来是非常精准的，主要针对想要提升知名度、扩大影响力的中小型企业。短短几个月，被骗企业数就达上千家。”江苏省东台市公安局刑侦大队一中队副中队长夏欣波告诉记者，这些所谓的投票评选活动，则是嫌疑人在网上搜罗企业，通过沟通骗入局中后，再为被骗企业“量身定做”评选活动。



平台是假、排名是假、同行也是假，只有诈骗是真。记者了解到，嫌疑人通过搭建虚拟平台，自行创建活动，自编自导自演，让被骗企业进入他们的圈套。除了被骗企业，其余参评的企业都是网络搜索周边同行的名称随意填写，而这些“被参加”投票的企业，对整个活动均毫不知情。

“犯罪嫌疑人可随时在后台更改数据，操纵该企业的排名始终在第2名到第3名，距离第1名总是差几百票。”东台市公安局反诈中心民警杨明峰说。犯罪嫌疑人针对不同企业制定专门诱导话术，刺激受害人提高排名，同时设置“打赏”链接，让受害人购买各种虚拟礼物来提高票数。为了拔得头筹，被骗企业往往经不住诱惑，不惜花重金刷票。只有在受害人充值达到一定数额后，犯罪嫌疑人才会将其票数排名更改至第1名。

30余人配合设套 上千家企业掉入陷阱

经过缜密侦查，东台警方掌握了该诈骗团伙的组织架构、诈骗方式、藏身窝点及资金流向。

“该犯罪团伙反侦察意识较强，且以居家兼职的方式化整为零作案，给警方的抓捕工作带来了一定的难度。”警方称。为此，他们制定了详细的抓捕方案，确保主犯及骨干成员第一时间到案，同时派出多个抓捕组，根据窝点位置对业务员进行抓捕，该团伙被成功摧毁，30余名犯罪嫌疑人落网。

据了解，自2021年8月以来，该团伙通过网络媒体添加中小型企业主联系方式，虚构行业投票活动，自制网上投票链接，引导充值刷票，累计诈骗企业千余家，涉案金额300余万元。

投票评比骗局 有很多“马甲”

办案民警告诉记者，这类投票评比的骗局并不少见，近年来多地都有类似的案例发生，打着行业内评比的旗号四处招摇撞骗。警方也多次发布过提示，但仍然有不少商家上当受骗。

除了本文中企业排名投票的案例，还有部分虚假的网络投票则是以“童星选拔”等噱头号召家长为自家孩子拉票，一些“饭圈女孩”也会遇到为自家“爱豆”打榜的虚假投票链接，所用的作案手法大同小异。骗子就是利用部分人的虚荣心理，通过拉票冲榜实施诈骗。事实上，只要稍微留心一下，会发现这些虚假投票本身就漏洞百出，要么没有明确的主办单位，要么刻意引导参赛者“氪金”刷票。

警方提醒，广大市民要切实提高防范意识，作为诈骗手段的一种，电信网络诈骗不停更新“面具”，但大家在享受互联网带来便捷与红利的同时，也要捂紧自己的“钱袋子”，擦亮双眼，不让骗子有可乘之机。不管是企业还是个人，在参与一些商业性投票活动时，要对主办方资质、评审流程、评选规则进行充分的甄别，确保其合法性。同时，在参与过程中，对其出现的违规付费刷票等行为坚决予以抵制，并及时报警。

据《扬子晚报》