

运动员跨界,都去哪儿了?

徐梦桃《乘风破浪》,张继科《奔跑吧》……



徐梦桃在北京冬奥会上



王濛



谷爱凌



徐梦桃在《乘风破浪》中的造型

“三周台上,我可以自由飞翔;而在这个舞台,我是否可以乘风破浪?”日前,中国自由式滑雪空中技巧奥运冠军徐梦桃在社交媒体上宣布加盟综艺《乘风破浪第三季》。

对于运动员来说,职业运动生涯末期就如同站上了人生的十字路口,如何转型,是一道困难的选择。过去,转型当教练、求学深造是他们最常见的选项,但也不乏跨界演艺事业、投身自媒体、创业、从政等案例。对于新时代的运动员来说,选择则更为多元,跨界的节点进一步提前,甚至在职业生涯最巅峰的时期,趁势而上,实现多线、跨界发展。

跻身综艺

体育明星大放光彩

徐梦桃以运动员身份参加第三季《乘风破浪》,开启跨界唱跳模式的她发表长文霸气喊话:“来都来了,放开整吧,临阵脱逃可不是咱们运动员的选择。”

文中她还提到了参加综艺时面对的困难,“无数个突破自我极限的瞬间,我像是重新回到了赛场,无论是比赛还是舞台,无数重复的练习只为了站在聚光灯下的那一瞬。从三周到综艺舞台,不仅是勇敢跨界,更是重塑自我。我渐渐相信,有姐姐们彼此的爱与支持,我在这个舞台,也可以乘风破浪。”

徐梦桃大胆跨界,得到了众多网友的支持。熟悉徐梦桃的人都知道,她是四届冬奥会元老:2010年开始参加冬奥会,2014年索契冬奥会获得自由式滑雪空中技巧银牌,北京冬奥会终圆

金牌梦,获得自由式滑雪空中技巧团体银牌和自由式滑雪空中技巧女子金牌。凭借在专业领域取得的突破,她收获了大量的粉丝,为跨界转型积累了资本。

事实上,体育明星走进综艺这一现象屡见不鲜,田亮无疑是退役运动员跨界转型娱乐圈的代表人物。2013年,他参加综艺《爸爸去哪儿》,昔日以“跳水王子”形象示人的他,在节目中温文尔雅、悉心体贴,又收获了“暖心爸爸”的评价,顺势赢得不少商业代言。

退役运动员张继科也经常以嘉宾的身份出现在一个个综艺节目上,如浙江卫视《奔跑吧》,湖南卫视《快乐大本营》《向往的生活》《做家务的男人》等。成为综艺常客的他也经常利用各种形式积极宣传乒乓球这项运动。

不少综艺节目邀请体育嘉宾做客,将体育偶像和综艺节目相结合,创造出更高的商业价值。通过参加综艺,运动员可以提高知名度,为退役后的事业转型打下一定的基础。

步入仕途

退役运动员再上层楼

运动员退役以后步入仕途,大多在省、市体育局担任要职。有的仍留在自己擅长的领域发光发热,在体育系统从事行政工作。有的进入团委系统,还有一些担任行业协会主席,如中国篮球协会主席姚明、中国乒乓球协会主席刘国梁、中国花样滑冰协会主席申雪等。

从奥运冠军到副市长,孟关

良也是跨界成功的典型代表。2004年,他在双人皮划艇项目上,获得了奥运冠军,这也是中国在这个项目上的首金。2008年北京奥运会上,他和队友杨文军搭档,卫冕男子500米双人划艇冠军。退役后,孟关良任浙江省水上中心副主任以及浙江省皮划艇队总教练。工作期间,踏实勤奋的他多次受到提拔。2017年,孟关良任浙江省建德市委常委、市人民政府副市长。

从政的奥运冠军还有许多,如乒乓球运动员王楠,现任团中央宣传部文体处处长。

前中国女排国家队队员周苏红,现任共青团浙江省委员会副书记、党组成员。“乒乓女王”邓亚萍曾任人民日报社副秘书长。

退役创业

创建品牌和个人产权

冬奥会上,以一句“我的眼睛就是尺”的经典解说全网刷屏的王濛频频出现在荧幕上。王濛曾开启短道速滑“濛时代”,她职业生涯曾7次打破世界纪录,共获得114枚金牌。每块金牌背后都是过硬的实力。退役后,王濛留队任教练、参加综艺节目、转行解说、建立个人产权,还是一名创业者。

2014年,王濛曾在其老家黑龙江七台河市成立公司,主营体育服装和体育赛事策划与运营等。

王濛表示,她在努力把自己打造成一个人产权,想以自己为载体先去进行尝试,为运动员们蹚出一条路。不管是直播带货

还是做体育综艺,她都自己先尝试,通过自己的知名度带领其他运动员。王濛提到,不仅仅是奥运冠军、世界冠军,还有很多没有进入到国家队层面,就面临退役的无名之辈,他们也需要去生活去产出价值。

近一两年,王濛在综艺节目的内容输出上,有明显的职业化和团队化的倾向。

运动员创业已然不是新鲜话题。运动员下海经商的代言人,非李宁莫属。被誉为“体操王子”的李宁,获得过3枚奥运金牌、14项世界冠军。退役后创办李宁公司,后发展成为运动服饰的巨头。近几年李宁品牌转向“国潮”,在时尚圈风生水起。

对于运动员跨界创业,成功与失败案例均有。创业能否成功,牵涉到个人品牌影响力和持续性、市场选择、商业模式构建、资金投入、人才等方方面面的因素。

商业代言

体坛名人备受青睐

近两年来,体育明星品牌代言迅速升温。以东京奥运会获得优异成绩的短跑名将苏炳添为例,东京奥运会结束后,苏炳添迅速签约小米、康比特、七匹狼、广汽等多家品牌代言。

这并非个案。“天才滑雪少女”谷爱凌是本届北京冬奥会人气最旺的运动员之一。公开资料显示,谷爱凌手握超20家代言,成为商界新的“顶流”。此外,谷爱凌还是时尚圈的宠儿,与各类时尚杂志有合作,甚至还有导演对谷爱凌抛出橄榄枝,希望未来

能与谷爱凌合作一些影视作品。

本届冬奥会,还让大家关注到了苏翊鸣。这个从电影《智取威虎山》走出来的小童星,如今成长为一名顶级运动员,他也是各快消品牌关注的重点,有肯德基、元气森林、欧克利、卡西欧、清扬、别克、修丽可、安慕希等品牌的代言。商业代言给运动员带来了可观的收入。

运动员们代言的品牌涵盖运动品牌、食品饮料、美妆、家居卫浴、汽车、手表、服饰、珠宝等,覆盖行业甚广。

亮相自媒体

直播带货投身短视频

曾有网友调侃:“运动员的尽头是带货。”此言虽有偏颇,但运动员转型直播带货确实渐渐成为一种趋势。

运动员直播带货并不是新鲜事,孙杨即典型代表。今年1月14日和15日,仍处于禁赛期的孙杨连续在抖音直播间带货,销售包括多个高端美妆品牌,两场直播销售总额高达几千万,登上抖音带货榜单实时第一。

在直播间里,这位昔日游泳名将开启了营销之道,深谙各种产品功效、上链接、限时福利等,“直播套路”驾轻就熟。孙杨的粉丝画像以女性居多,选择美妆赛道有的放矢。

自媒体时代,任何人都有机会成为主角,运动员在成绩的基础上,引入良好的商业运作,再加上个人魅力加持,往往能够快速破圈形成公众影响力,从而提升个人的商业价值。

据《羊城晚报》

2022年5月23日 星期一
责任编辑 孟奇
技术编辑 白晓腾

沧州晚报

分类广告

电话:15694825900

房屋出租、出售,门市转让,求助、求职,招生,空调维修,旧物回收……

门市招租

位于铁西大街车站小学北10米,狮城商场南20米,有商业门市一座,总面积200多平米,纯一楼,租金面议,有意者打电话。电话:13582725106 3095315

出租

圣基大厦写字楼103平,水电暖齐全,精装修,租金便宜可商量。联系电话:15833764053

心理健康服务

心理咨询、心理疏导,心理干预,可针对中、高考学生,改善学习状态,帮助孩子学习,欢迎学习心理知识! 电话:5203413 13582745913

诚信上门回收

空调,冰柜,羊肉片机,无烟烧烤车,饭店所有物品。电话:13784727365 微信同号

鑫源老年公寓

环境优美,服务细心,交通便利,价格便宜。鑫源养老院提高长者的文化生活!另常年招护理员。电话:18931718321

专业防水烫油

承揽各类防水堵漏工程 16631761019

空调移机维修

加氟、清洗、回收。5697155

空调服务

空调移机、维修,中央空调安装、维修、回收。5127777

收售门窗

收售各种铝塑、断桥铝门窗,代拆。出售拆下便宜防盗门以及各种库存旧货。19933729319(微信同号)

出租 仓库办公楼

沧州市交通大街135号,欲出租办公室8间,仓库4间(230平/间)。注:有停车位,门卫。电话:李先生 13703176082

上门修电脑监控

打印机、复印机、专业维修电脑、加墨粉,安装监控。监控维修,回收电脑网络布线及维修。电话:13363661238

厂房招租

我公司现有多栋多层标准化车间,共10万平米对外出租。

- ◆生产办公一体化;
- ◆基地毗邻迎宾北大道与渤海路,地理位置优越,交通便利;
- ◆内部基础设施齐备,拥有客货独立电梯天车,车位充足;
- ◆企业可拎包入住。

有意者请联系:白经理 联系电话:17333705888