

虚假宣传、侵犯隐私……

快递盒上有多少骗人的二维码广告

“19元充值100元话费。”前不久,天津市民王先生在收到的快递盒上发现这则二维码广告。他觉得很划算,扫码并按广告指引支付了19元,结果根本没有充值到话费,而是显示其开通了某APP会员。

王先生把自己的遭遇告诉了身边的朋友,发现不少人都遇到过快递盒上的二维码陷阱——有的充值后没有得到相应的优惠,有的下载了一堆APP也没有获得奖品。

近日,记者来到天津市河东区多个快递站点,随机选择了30个快递包裹看到,其中有四成左右的快递包裹上印有二维码广告,内容包括:“天大的秘密!扫一扫可以领100元”“先别拆!扫码领大额现金红包”“别扔!扫码1元抽手机”等。

扫描二维码真的能领福利吗

记者扫了扫一快递上“马上扫,随机奖励一桶油”的二维码后,手机屏幕弹出一页面,上面写着抽取烟、酒、平板电脑等各种福利大奖,抽中后只需支付快递费即可送到家。

“不要扫,骗人的!”一旁的快递站点工作人员看到记者扫二维码时提醒道,他说有居民扫码支付快递费、填写地址后根本没有收到任何奖品。“这些二维码广告发件时就有,也不知道谁贴的。”

附近有居民告诉记者,曾在快递上看到贴有“领取手机靓号”的二维码广告,其扫码进入选号界面,按照订单流程填写了



多数快递包装盒上都有二维码广告

身份信息并支付相应费用,结果一直没有收到相关快递,试图沟通时发现对方留的联系方式是假的。

还有一种“玩游戏提现”的二维码广告,记者扫码进入游戏界面,玩了10关后提示获得了5元钱,但想提现要通过30关,到达30关后又提示需要累计10元才能提现……并且在此过程中用户得不断观看各种广告。

在第三方投诉平台,多位网友称,有些快递上的二维码广告带有“流氓软件”,扫码后发现内容与宣传广告不符,点击“退出”按钮,结果仍自动下载了一堆无用的APP。

据公开数据,2021年我国快递业务量达1085亿件,支撑

网络零售额接近11万亿元。而近期安徽省消保委对1111份快递单样本进行测试、统计和分析发现,674个样本中含有二维码广告,占比达60.67%。其中,出现最多的广告是某平台的“天天领现金打款秒到账”活动,占比39.32%。

这些二维码广告是谁贴上去的

一名负责投放快递单广告的业内人员告诉记者,他们和电商平台、快递公司都有合作,商家可以直接通过系统把额外添加了广告的快递单打出来,可根据不同节点、活动区域投放,一天最多可以保证发5万份。还有

线下快递单广告投放业务,即通过不干胶外贴在快递包裹上,甚至可以单页放置在快递内部。至于投放的都是哪些广告,“只要不违法都可以,也没有什么审核”。

而多位消费者投诉称,被骗后与快递公司交涉,对方称广告不是自己发布的,自己不需要为此负责,也无法为其解决问题。对此,广东瀛尊律师事务所律师翟卫东认为,快递公司有责任和义务对快递单上的广告内容进行审核,确保其不侵犯消费者合法权益。

“快递包裹上之所以有广告,大概率是因为快递公司与广告经营人之间有合同关系。根据消费者权益保护法,消费

者因经营者利用虚假广告或者其他虚假宣传方式提供商品或者服务,其合法权益受到损害的,可以向经营者要求赔偿,广告经营者、发布者发布虚假广告的,消费者可以请求行政主管部门予以惩处,广告经营者、发布者不能提供经营者的真实名称、地址和有效联系方式的,应当承担赔偿责任,广告主应当赔偿受到损害的消费者,快递公司应当承担连带赔偿责任。”翟卫东说。

如何才能避免快递单广告陷阱

翟卫东说,《印刷品广告管理办法》规定,发布印刷品广告,需要具有代理与发布印刷品广告的经营范围,如果快递公司的经营范围里没有该项规定,工商管理部门可以对其进行处罚。如果快递公司明知广告内容违法而仍然发布该广告,工商管理部门可以没收其广告费用并对其进行罚款,如果情节严重构成刑事犯罪的,可以追究刑事责任。

“对于消费者来说,如果因为该广告的虚假宣传而导致损失,可以对广告主提起民事诉讼要求赔偿损失,当然,也可以要求广告发布者人快递公司承担连带赔偿责任。”翟卫东说。

安徽省消保委等多地相关部门和快递公司也提醒,快递单广告中的“免费抽”“待领取”“一元抽”等福利,并不能确保真实性和安全性,消费者看到这类广告后要谨慎,不要轻易扫码。

据《法治日报》

色彩鲜艳、图案时尚、挂饰新颖、防水防漏的书包,不少存在有害物质超标隐患

给孩子网购的漂亮书包,竟然有毒

为增添开学仪式感,广州的王女士给读小学三年级的女儿网购了个新书包:粉色双肩带,正面有光滑的涂层,印着鲜艳的美人鱼图案,拉链上还吊着心形挂件。“女儿一眼看中,到货后爱不释手。”王女士说。

眼下,色彩鲜艳、图案印花时尚、挂饰新颖、防水防漏的书包备受青少年青睐。然而,这类书包不少存在有害物质超标的隐患。

部分书包检出有害物质超标

记者在网购平台及文具市场随机购买了不同产地的10个书包,送广州广电计量检测发现,书包大多含有增塑剂——邻苯二甲酸酯及氯化石蜡。

专家介绍,邻苯二甲酸酯类增塑剂用于印花、烫画、涂层、挂饰,会使产品颜色鲜艳,还具备防水、防渗漏功能;氯化石蜡分为短链、中链和长链,添加在橡胶、皮革、纺织品等工业产品中,具有阻燃增塑润滑等作用,会增加塑料的柔韧度,提高触感。

但这些物质具有一定毒性。邻苯二甲酸酯的危害主要为干

扰人体内分泌、致畸、致生殖系统病变、提高乳腺癌发病率等;若流入自然界也将造成环境污染。短链和中链氯化石蜡可致畸、致癌、致突变。

广电计量化学有机检测主任林炼锋说,从检测结果上看,9个书包邻苯二甲酸酯超过新国标要求,7个书包检出短链氯化石蜡,5个书包检出中链氯化石蜡。学生们每天和书包相伴,长期与含有邻苯二甲酸酯、氯化石蜡的书包接触,有毒物质可能会通过呼吸道、皮肤等进入人体,对孩子身体健康造成损害。

标准有缺失 监管有空白

为了让书包更美、手感更好,厂商有添加增塑剂的冲动,需要相关部门作出硬性规范。今年2月1日,我国文具行业唯一强制性安全标准《学生用品的安全通用要求》正式实施。在这一新国标之下,对书包的有害物质检测更为严格。不过,也有专家表示,新国标尚未覆盖一些常见有害物质。

广东省科学院测试分析研究所(中国广州分析测试中心)



医药化工实验室二级研究员吴惠勤说,短链氯化石蜡这一有害物质,新国标里尚未涉及;邻苯二甲酸酯通常包括6项,新国标里只规定了其中3项,就连塑胶跑道标准都已将这6项全部列入。

相关检测机构工作人员还告诉半月谈记者,现在各地送检

的书包,如果是在新国标正式实施前生产的,仍然沿用旧标准;如果是之后生产的,才使用新标准。这就意味着,仍有部分有害物质含量超标的书包在市场流通。

与此同时,相关市场监管部门尚未针对新国标的执行情况进行检查,其开学前开展的专项

检查重点集中于在售儿童玩具和学生用品是否有厂名厂址、产品合格证、安全注意事项及警示标志等。

多管齐下 守护“书包安全”

专家建议,应进一步完善标准,加大宣传力度和市场监管强度,让孩子们背上“绿色书包”。

吴惠勤建议,将6项邻苯二甲酸酯全部列入限制,总含量应不超过1000mg/kg。同时,增加短链氯化石蜡及中链氯化石蜡限量指标。这两种物质已被联合国环境规划署列入《关于持久性有机污染物的斯德哥尔摩公约》禁止使用的持久性有机污染物清单之中。

林炼锋建议,相关部门加强对书包安全的监管。由于新型有毒有害物质不断增加,生产企业也要加强对新型有害物质的关注并从源头避免使用。

“对消费者来说,应尽量选择正规品牌,注意查看产品信息,避免选购‘三无产品’;尽量选择款式简单、装饰少,以纺织品为主要原料的书包。”林炼锋说。

据《半月谈》