

“身在海外”的“大V”“网红”纷纷现出原形

IP属地显示催热IP代理业务

随着微博、抖音、小红书、快手、知乎等平台逐步上线IP属地功能，一众“身在海外”的“大V”“网红”纷纷现出原形，暴露了自己的国内IP属地。

一时间，有人在嘲笑翻车的网红，有人在担心自己的隐私是否因此泄露，也有一些人，在悄悄地修改自己的IP属地。

IP属地功能催热IP代理服务

日前，有媒体报道称，随着各大平台IP归属地功能的上线，付费IP代理的生意红火了起来。但实际上，早在3月微博开始尝试在部分领域显示IP属地时，就已经有人在修改微博IP地址。

3月17日，“微博管理员”发布声明称，“近期，俄乌局势和国内疫情等热点事件频发，引发网友高度关注讨论。站方在加强违规信息排查处置的同时，发现仍存在个别冒充当地网友发布和传播不实信息的行为，为更好维护传播秩序，站方在前期功能基础上，将于未来一周上线‘用户

个人资料页展示近期发帖所在地’的功能。”

“一开始发现有很多散布不实消息的微博账号IP归属地有问题，但很快这些账号就修改了自己的IP属地。”对于微博上线的该项功能，有网友对此表示。

记者注意到，在社交平台上，有不少网友询问如何修改自己的IP地址。而在一些电商平台上，IP代理修改服务已悄然上线。

租一个服务器一个月只要十几元

“想找此类业务，首先要搜对关键词。”尽管目前不少电商平台屏蔽了“IP代理”的关键词搜索，但记者尝试搜索了几个关键词，仍然找到了多个提供“IP代理”的商家。

记者发现，这些商家提供的服务价格不等，往往一天的价格在4元-10元不等，包月价格平均下来则更优惠。一些提供境外服务器的商家价格明显更贵，一些商家则注明只提供国内IP代理服务，并提示禁止用于违法违规行。



“国内IP代理主要是通过国内代理服务器实现。”一位业内人士向记者解释了IP代理的原理：“用户这边每发一个网络包，会先到代理服务器做拆包和打包，再转发到微博服务器。微博服务器读取该网络包时，获得的是代理服务器IP，就判为代理服务器的IP属地。微博服务器回送包给代理服务器后，代理再

转回给用户。”

“对专业人士来说，操作难度不大。”业内人士告诉记者，“租一个服务器，最便宜的也就一个月十几元钱。”

警惕个人信息泄露

对于上线IP属地功能，不少平台表示，初衷是为了减少冒充热点事件当事人、恶意造谣、蹭流量等不良行为。

但有网友对此表示了担忧：“开放IP属地，感觉自己的生活隐私被暴露了，也容易挑起地域歧视。”出于种种原因，也有不少网友寻求修改IP地址。

然而，修改IP地址真的是在保护自己的隐私吗？

事实上，使用代理服务器依然存在个人信息泄露风险。记者注意到，一些代理服务器登录需要实名制。

“相当于你在别人家里，登录社交平台账号密码，别人想看就能看。”业内人士对此形容，“有一些特殊的脚本，也可以查找到代理背后的用户IP。”

据新华社

救援卖货两不误

建在百米高悬崖上“最不便便利的便利店”走红



悬在悬崖上的便利店

“挂”在悬崖绝壁之上、距地面垂直高度百余米……近日，湖南岳阳一家“最不便便利的便利店”火了。

“山下什么价，这里什么价”

这家便利店位于湖南岳阳平江县石牛寨旅游区，面积约两平方米，仅能容纳一人，由钢条支撑着一排木板搭建而成，下方则是深约120米的悬崖。远远望去，这座木房子就像高楼墙上的空调外机一样。

工作人员告诉记者，便利店建造于2017年，并在次年4月底开放，是依托于铁索攀岩的悬崖体验项目。它本身为轻质建筑，经过专家评估不会破坏原有的山体结构，下方设有一个小平台，可以防止物品掉落伤人，内部设有安全手扣等装置，以此保证设施的稳定牢固。“下雨天我

们不对外开放，这里的‘安全系数’还是很高的。”

据了解，开设便利店旨在为攀岩的游客提供物资补给，让他们能休整片刻，再向顶峰前进。另外，一旦遇到游客求助，工作人员也能第一时间提供救援。店内的货架上整整齐齐地摆放着水、功能性饮料、面包、巧克力等。“矿泉水2元一瓶，山下什么价，这里就什么价。”工作人员说，便利店并不为盈利，只为给游客提供便利。

这家便利店的工作可不简单

网友关心的“店老板”，其实是该景区的员工，一群二十五六岁的大男孩，经过专业培训、具备攀岩技能。“店老板”说：“一开始大家也是挺害怕的，攀爬时紧张得直冒汗，走了几回后就‘锻炼’出来了。”“店老板”的工作也



攀岩救人

绝非销售商品这么简单，由于店内可存放物品不多，每一两天就需要补给。清晨，一名员工扛着水和食物颤颤巍巍跨过悬索桥，先爬上便利店，再用绳索把打包好的物品从地面拉上来，补给完毕，就在这片悬崖上待一整天，等待为经过的游客服务。

“吃饭喝水都好解决，最难的就是上厕所，因为爬下去很累，水不敢多喝。”“店老板”说出了看店的困难。

临近黄昏，送走最后一名攀岩游客后，值班的“店老板”还要在天黑之前把攀岩线路再巡视一遍，检查结构架是否牢固、岩壁是否出现松动等，以保证第二天的攀岩安全。

据了解，石牛寨旅游区是国家级4A级景区，具有典型的丹霞地貌。目前景区处于开业状态，但由于疫情便利店暂时关门，想去打卡的游客可能还需要等一段时间。

据央视

一男子烫发遇上离谱事

头皮被分12个区收费 每区398元共4776元



刘先生向记者讲述烫发经历

近日，浙江杭州一男子遇到了一件离谱事。他到美发店烫发，报价398元的服帖烫，收款时变为4776元，店员称头上被分为12个区域，每个区域都收398元。经杭州余杭区市场监管部门调查，涉事的震轩美容美发门店存在涉嫌模糊定价、诱导消费、损害消费者知情及价格欺诈等嫌疑，责令该店停业整顿。

昨日，涉事美容美发品牌震轩杭州总店工作人员回应记者称，相关店面是加盟店，为加强对店面的管理，震轩已经开始逐步收回各店面的经营权。

烫发分区收费，共花了4776元

日前，杭州的刘先生余杭区同顺街道一家震轩美容美发门店做发型。洗完头后，工作人员推荐做服帖烫。刘先生是该店会员，参照会员价是398元，刘先生觉得价格可以，就同意了。

烫发结束之后，店员告知398元只是一个区域的价格，刘先生的头皮总共分了12个

区域，总价是4776元。被震惊的刘先生当时只能妥协又充值3000元。后来在媒体的协调下，商家退给刘先生1200元，打在会员卡里。

门店涉嫌欺诈被责令停业整顿

5月6日，余杭区市场监管局执法人员前往案发地点进行检查。

经调查后，确认该商家存在涉嫌模糊定价、诱导消费、损害消费者知情及价格欺诈等嫌疑。且涉案产品中无中文标签，包装上均为韩文，涉嫌使用违法产品行为。

针对发现的问题，执法人员现场责令该店停业整顿，同时对店面内的3盒无中文标签的进口化妆品立案调查；并责令该店开展自查价格违法行为、虚假宣传、预付式消费，及明码标价等内容，同时交由消费者签字确认。

近几年，浙江当地媒体多次曝光该品牌店面涉嫌诱导、欺诈、强制消费的情况。

据极目新闻