

# 为什么买买买让你快乐?

## ——“包”治百病背后的奥秘



据英国《每日邮报》报道,2016年英国女性平均每人有14个包包配合不同场合使用,而中国女性对包的热爱也不能输。天猫女王节的数据显示,有35万中国女性一年至少购买12个包包。“包”治百病似乎成了闺蜜间心照不宣的共识。为什么女性如此偏爱“买包”呢?

### 是什么让女性沉迷于“买包”

在古代,女性负责收集(采摘),男性负责攻击(狩猎),每当有采集活动,女人都带上篮子或者兽皮皮包出去,“包”就成了女性的必备生活用品。由这一分工带来的愉悦感已经留在了基因里,造就了女性对包的情有独钟。

当然,这一进化心理学上的推测只能解释女性喜欢“包”,却无法说通为什么女性总是偏爱昂贵的名牌包。事实上,女性对“贵而无用”东西的喜欢还源于对“爱”的需求。2014年的一篇文章就给出了相关的证据。

研究者让两组女性参与者分别阅读一段关于“某女和男朋友参加聚会”的文章。这段文

章在描述女士穿着和佩戴珠宝时有两个版本:第一个版本是说她穿的都是大牌货(奢侈品);第二个版本则描述为普通货。参与者需要评价“你觉得这位男友有多爱女友?”。结果显示:穿奢侈品的这版文字中的男友更爱女友。

在第二个实验中,研究者则让她们想象有另一个女性要抢你的男朋友,以此了解这种情况是否会激发女性的防御性购物。结果显示,当被试者感到有人跟她竞争男友时,确实会启动奢侈品购物动机。由此可见,从心理学角度来讲,女性购买名牌包的另一个重要动机在于向潜在竞争者示威——“看到没?我愿意给我买奢侈品,可在意我

了,你就别打他的主意了。”

当然,女性有许多途径可以获得购物带来的情绪价值,除了包包之外,还有许多商品给女性带来“被爱”的感觉。一项关于“零售疗法”的研究显示:除了包包之外,女性最常选择购买的物品前三名为衣服、食品、鞋子,相比之下,男性则更加偏爱食品、电子产品、电影以及音乐。

同时,女性还更加依赖线上渠道进行购物。调查显示,67%的女性主要通过线上购物来实现减压、缓解情绪的效果,而这主要是由于线上渠道能够更便捷、全面地满足人们在压力或情绪之下,短时间内通过购物来疗愈的需求。

### 买买买是种情绪疗愈

当然,线上购物更容易让女性陷入“冲动型消费”的怪圈:本来没想买的东西最后还是进了购物车,或是明知想买的东西并不是必需,却仍旧忍不住“剁手”,这是为什么呢?

其实,人类根本就不是一种“理性的动物”。在理性的背后,是“无意识动力”推动着我们的行为,甚至我们以为的“理性思考”。我们无法单纯通过意志力来控制自己“不喝酒”“不买包”,尤其是当做出这种行为有深层的心理意义的时候。心理学家专门讨论了心理上的无助感和精神成瘾间的关系:“当

我们产生情感上的无助和被情绪淹没的感受时,会产生巨大的焦虑。人们在面对焦虑时,会通过特定的自我调节机制,来保持一种控制感和情绪的稳定感。”而购买就可以起到这种调节作用。

相对于获得物品的使用价值,消费带来的积极情绪是更为重要的“剁手”动机。在购物的时候,人是处于一种相对无需动脑的放松状态。因此,在完成一项复杂困难的工作时,购物作为一种“短暂的休息”便能够帮助大脑进行放松和调节,提升状态以更好地找到解决困

难的办法。人们能在繁忙的工作间隙,迅速掏出手机刷一刷电商网站,就像是一场精神减压放松之旅,比起现实生活中的出游更加轻便简洁。

除此之外,购物还是一种人们不断做出自主选择的过程。经历了这种过程,人们内心对于生活的掌控感就会获得提升。由此可见,大多数时候,买东西确实会让我们的心情变得更好,购物有心理疗愈效果不是没有根据的。靠购物来治愈内心,关键在于明白自己的心理需求,把握购买行为的程度。据“科学辟谣”

原  
来  
如  
此

### 01 世界上大多数地图都是错的?

每一张印制的地图都是错误的,这与绘制地图的方式有关。

现在大多使用墨卡托投影来制作地图。首先,在一个玻璃球上面画出各个大洲、各大洋等。然后,在绘制地图时,用一张纸包裹在赤道附近卷成一个圆柱体,地球的北方位于纸筒的顶部,南方位于纸筒底部。接着,从纸筒里面照射一束光,陆地、海岸线就会在纸上以阴影的形式出现,这就是墨卡托投影。

不过这是有缺陷的。当沿着赤道卷出一个纸筒时,纸筒的顶部和底部是空的,无法显示南北极的图像,而且地图上南北距离会随着距离赤道越远而越长,导致地图失真。比如,巴西比美国的阿拉斯加大五倍,中国比格陵兰大四倍,但在墨卡托地图上,巴西和中国看起来没那么大,阿拉斯加和格陵兰岛也没那么小。

### 02 大象会喝醉酒?

在南非,当地人有“大象喜欢喝醉酒”的说法。每当马鲁拉树的果实成熟,你就能看到一群大象围在树下,感受马鲁拉果实带来的醉意。

大象看上去很喜欢这个味道,这和大象的饮食习惯有较大关系。

大象喜欢汁液比较多的枝叶,如粽叶芦、芭蕉叶等,此外它们还会摄入大量水果。在食用这些东西之后,大象就有可能出现类似人类醉酒一样的情况,那是因为大象的内部消化系统会将水果发酵,在这个过程中产生酒精。另外,大象的酒量其实很小,它们体内缺少一种关键的酶来迅速代谢乙醇,由此大象的酒量基本是人类的四十分之一,大象也就因此很容易醉酒。

相对的,黑猩猩、大猩猩类动物就和人相似,对酒精的耐受力比较高。

### 03 为什么都说哈士奇“二”?

拆家、顶嘴、撒手没,一直是哈士奇的标签,也因此哈士奇勇居“雪橇三傻”之一,诨号“二哈”。

哈士奇的智力其实没有想象中那么低。哈士奇又叫西伯利亚雪橇犬,原是东西伯利亚游牧民族圈养的犬种,起先是用来拉雪橇的工作犬。要知道,能在寒冷之地从事长时间的体力工作,西伯利亚雪橇犬的体力和耐力是非常强的,也因此,当哈士奇进入城市,成为陪伴型宠物狗后,它庞大的精力和体力无处施展,只能在家里蹦蹦跳跳,撕咬咬咬,疯狂拆家。

此外,哈士奇的面容和嚎叫声与狼相似,但由于面部管理能力不强,拥有了一套独特的“表情包”体系,时不时流露出多变表情,简直就是“戏精”附体,这也成为哈士奇“二”的另一佐证。据“大科技”