

牛乳面巾纸、鼻炎专用纸、玻尿酸纸巾、湿厕纸……当你还在“求证”自己买的生活用纸是木浆纸还是原浆纸时,商家却在纸巾上做起了新文章——

纸巾“卷”出新花样

本报记者 李昕也

“近日,我网购纸抽时发现,平台上除了传统的卫生纸和纸抽,还销售牛乳面巾纸、鼻炎专用纸……没想到纸巾也开始‘内卷’了。”市民魏华报着试试看的心态买了几包牛乳面巾纸,“感觉比普通面巾纸柔软,舒适”。

记者采访了解到,为了满足不同人群的需求,生活用纸迎来细分“革命”:擦脸为了更加柔软亲肤,要使用牛乳面巾纸;鼻炎发作时要用含保湿成分的鼻炎纸;在厨房时使用厨房纸与厨房湿巾;在厕所更偏爱卫生杀菌程度高的湿厕纸……纸类产品被玩出了很多花样。



1

纸巾产品不断“上新”刷新消费者用纸认知

面对电商平台接二连三的促销活动,一些人会趁机囤些生活日用品,魏华就是其中之一。

“以往都是囤普通的卷纸和纸抽,基本是‘一大卷、一大包’就全部搞定,而现在商家将生活用纸分得越来越细了,以适应不同的生活场景。”魏华说,以“一次性洗脸巾”为例,因其方便、干净卫生,她从去年开始使用,还带动了全家。

“没想到,除了洗脸巾,还有很多新品纸巾,不断刷新我的用纸认知。这次买的牛乳面巾纸,因为含保湿因子(乳霜成分),比普通纸巾中有更强的柔软性与保湿性,给我家3岁的二宝用特别合适。”魏华说。

去年“双12”期间,市民张婷婷囤了一箱保湿纸巾。她告诉记者:“我患有鼻

炎,用这种纸巾擦鼻子不红也不痛,只要商家做促销我就囤些货。”

市民孙女士则青睐“杀菌湿巾”。“疫情期间,我就经常在兜里备一包‘杀菌湿巾’,干净、卫生也方便。”

京东大数据研究院发布的《2021生活用纸和卫生用品行业消费趋势报告》显示,2020年擦拭巾类总体销量同比增长66%,其中销量排名前五的分别是湿巾、棉柔巾、湿厕纸、婴童湿巾和清洁干巾。

另据了解,深受鼻炎患者喜爱的保湿纸巾,去年也以318.3%的增长速度成为值得关注的高增长类目之一。此外,具有除菌舒缓等功能的湿厕纸销量也不菲。

2

加“配料”搞联名商家纸巾“玩花样”

为了满足消费者的不同需求,各大

纸类品牌企业从产品类别、功效、包装、营销等各个维度,开启了疯狂内卷模式。

在某电商平台,记者看到某品牌商家推出的保湿纸巾,主打添加“北海道牛乳”成分,比普通纸巾摩擦系数减少42%;另一系列面巾纸则声称添加了玻尿酸、甘油、骨胶原成分,具有保湿亲肤、反复擦拭皮肤不泛红的特点。

还有一些商家根据自身优势主打本草抑菌成分:有的湿厕纸添加了积雪草、苦参、蛇床子等中草药成分;有的湿厕纸添加北美金缕菊提取物、库拉索芦荟提取物、金银花提取物……这类产品显示杀菌效果高达99%,几乎每一款都圈定了不同的受众人群。

据京东统计数据显示,2021年,湿厕纸线上销售额同比增长65%,在纸品、湿巾细分品类中销售势头非常迅猛。同时,湿厕纸呈现高端化趋势,高端市场份额占比达到74%,增长率超63%。

此外,治愈系的萌宠包装,也成为该类产品的一个卖点。心相印与小刘鸭、妮飘与哆啦A梦、妇炎洁与樱桃小丸子等品

牌IP联名产品在市面上挺火。

“保湿纸巾对我来说都差不多,所以会选择喜欢的包装。”张婷婷觉得,联名款或可爱型的包装,更能吸引她。

3

“功能性”纸巾受追捧好品质才能受欢迎

根据《2021生活用纸和卫生用品行业消费趋势报告》显示,消费者对擦拭巾类商品的关注点包括纸品的韧性、纸质的柔软度、有无纸屑、有无激素、纸品的温和度等。从天猫搜索指数来看,棉柔巾相关的搜索词“超柔”“超软”的搜索增速分别为1541%和324%。

保湿纸巾因为更加柔软的触感与保湿润肤的功能,被广泛应用于鼻炎患者、敏感肌人群、婴幼儿等群体。其安全温和的特点让精致宝妈成为第一批被“种草”的消费者,并逐渐扩散到其他人群。

魏华告诉记者,自己选购面巾纸或纸抽,最在意产品是否亲肤、掉纸屑,“前阵子我感冒,用保湿纸巾擦鼻子一点也不红,而且鼻子不起皮,也适合自己家的二宝。”

在某电商平台,记者查询发现,魏华购买的这种保湿纸巾比普通纸巾贵了不少。譬如,一款清风原木金装抽纸,140抽(3层),整箱(24包)售价58.9元,1包价格约2.5元。而一款牛乳纸巾,仅20抽(6层),4包价格为19.9元,每包售价5元。该款牛乳面巾纸月销量超过1000笔。

在评价区,记者看到很多人是回头客,还有人留言:“试用了同事一包后,成功被‘种草’”“非常舒适,味道也很好闻”“超级适合我这种鼻炎患者,已经是第三次回购了”“面巾纸超级柔软,适合宝宝用”……

而某品牌商家的一款湿厕纸,声称添加了洋甘菊精华、茶树精油和芦荟精华,月销量达9万笔,有近7万条评价。

业内人士表示,五花八门的纸类细分产品,精准地切中了不同人群的场景化需求,这是生活用纸的发展趋势。但这只是第一步,还需做好后续文章,生产过程中真正把好质量关,不能让纸张变薄、变小,不能把成分“偷工减料”,通过好品质让消费者“爱不释手”。

沧州仲裁委员会新LOGO有奖评选活动启动

沧州仲裁委员会依照《中华人民共和国仲裁法》规定和国务院、省政府要求,于1997年依法设立,是独立、公正、高效地解决平等主体的自然人、法人和其他组织之间的合同纠纷和其他财产权益纠纷的常设仲裁机构。为进一步扩大沧州仲裁委的社会公信力和影响力,充分展示沧州仲裁委勇于革新、锐意进取的新形象和新风貌,展现沧州仲裁委科学创新、实事求是,以公正之心、尽为民之责的工作理念,让更多的人认识仲裁,了解仲裁,运用仲裁,更好地宣传和展示沧州仲裁形象,沧州仲裁委员会(沧州国际仲裁中心)面向社会举办“沧州仲裁委员会新logo”有奖评选活动,邀请广大群众选出“心目中的仲裁形象”,也恳请全社会专业设计师对设计方案提出修改

意见,也可以进行原创设计。此次评选活动一共有8个设计方案等待大众的评选,最后将在众多参与者中评选出特等奖1名,优秀奖5名,参与奖50名,纪念奖100名,并为获奖者准备精美的纪念品。欢迎广大群众积极投票!

1.网络投票时间:即日起至2022年5月18日24时。

2.参与方式:关注沧州仲裁委员会公众号并用小程序进行投票。

3.投票规则:每名投票者在候选的8个方案中可任意投票,只能投票1次。

4.原创作品投稿邮箱:czzcwzjb@163.com 戴良全:5201695 XINGLANGMEDIA@YEAH.NET 索琳:13260631104

5.奖品设置:沧州仲裁委员会文创产品。

企业是船 广告是帆

沧州晚报广告部助您一帆风顺

3155777

刊登广告须知

- 一、产品广告持营业执照副本、商标注册证、生产许可证、产品合格证;
- 二、专利、药品、农药、兽药、食品等广告须提供省级以上有关部门广告审批证明;
- 三、化妆品广告须出具卫生许可证和生产许可证;
- 四、招工、招干广告须到劳动人事部门所属的职业介绍机构办理登记手续;
- 五、社会力量办学招生广告以学历教育为主的到教委办理登记手续,以职业技能为主的到劳动部门办理手续;
- 六、广告内容须加盖单位公章;
- 七、凡限购特价商品,一律到物价、公证部门分别办理认证和公证手续。

沧州晚报广告部