

“虚火”还是“真爱”?

——教师资格考试持续高温透视

近年来,中小学教师资格考试报名人数明显增加,热度持续攀升,甚至有网友认为,教资证已经和学位证一起,成为大学生毕业的标配。

“教资热”到底是虚火还是真热?它背后的原因是就业“内卷”加剧,还是职业吸引力提升?记者进行了采访调查。

“教资热”一定程度反映出教师职业吸引力增强

“虽然高考时我没有选择师范类院校或专业,但这些年越来越感觉到,教师是很不错的职业。”刚刚报名了教师资格考试的长春理工大学文学院大三学生任岩松说,教师的职业待遇地位越来越高,而且足够稳定。

“我国教师职业吸引力明显增强。”中国教育科学研究院2021年发布《关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》落实第三方评估报告显示,报考教师资格证书考试人数2019年比2018年增长38.5%。高考成绩前30%的学生报考师范专业的比例由2018年的18.3%提高到2019年的33.4%。新教师岗位竞争明显加大,个别地区数十人竞



争一个岗位常态化。

待遇、编制、职称等有了保障,教师日益成为“最受社会尊重的职业”和“让人羡慕的职业”。

统计显示,2019年参加教师资格考试的人数达900万。“十三五”期间,我国年平均认定教师资格人数160万以上。

湖南省教育厅教师处四级调研员陈汉光介绍,从湖南省报考教师资格考试的情况来看,数量在逐年递增,一定程度上展现出教师职业吸引力的增强。越来越多的社会人士参加考试,也反映了社会就业压力比较大。

吉林省教育考试院非学历考试部部长赵鹏认为,“教资热”与教师待遇提升、毕业生就业求稳心态等都有关系。另外,教育

部近年来对考试难度有所调整,通过率较低,存在“积压”重考的人数累积现象。

他同时分析认为,随着师范生免试政策的出台,未来一两年后,“教资热”的情况会出现较大改变。

“多个证书多条路”心态助推“教资热”

在就业压力较大的背景下,“技多不压身”“多个证书多条路”的心态也是不少报考者选择参加教师资格考试的原因。

“先考一个再说。”北京某综合性大学大四学生张可欣告诉记者,自己已经取得教师资格证,“不管将来有没有用,总没什

么坏处”。

陈汉光介绍,教师资格考试笔试通过率通常在30%左右,湖南的面试通过率在75%到80%之间,最终综合通过率约超过两成。“实际上,很多考生考教资只是备用,为就业多留一条路,很多人考了教资证也并没有真正从事教育事业。”陈汉光说。

拿到教师资格证是从事教育的最基本门槛。

教育部印发的《中小学教师资格考试暂行办法》和《中小学教师资格定期注册暂行办法》明确规定,参加教师资格考试合格是教师职业准入的前提条件。

“取得教师资格证,并不意味着就能真正成为教师。”湖南省教科院副院长赵雄辉说,从获得资格证,到真正站上三尺讲台,通常还要经历严格的筛选。

“不管出于什么初衷,要当好人类灵魂的工程师,不仅要有相应的知识储备和能力,更要有立德树人的理想和对这份职业的热爱。”赵雄辉说。

理性看待“教资热”,培养更多“四有”好教师

虽然教资考试持续升温,年

平均认定教师资格人数逐年递增,但我国教师队伍建设仍存在一些结构性问题。

“部分偏远地区尤其是乡村教师数量仍存在很大缺口,教师队伍不够稳定。同时,教师队伍结构性缺失也是问题。”赵雄辉说,如数学、物理、化学、生物等学科,不是报考热,反而是“遇冷”,尤其在广大乡村学校更是少之又少。

“要引导更多理化生基础好的大学毕业生来考试、从教。即使他们没有接受过师范教育,但他们有好的专业基础。”赵雄辉认为,教资考试只是教师准入门槛,考证门槛并不高。要培养更多“四有”好教师,还需用好“教资热”,严把“进口关”。要防范出现考试“虚火”,尤其不能只是单纯考证,更应重视教师专业素养考察,提高“考过”门槛,宽报严过,维护教师职业专业性、严肃性。

东北师范大学教育研究中心主任李广平建议,准备投身教师职业的非师范生,应辅修师范专业的课程和参加教育实习,这对于提高教师资格证的含金量更有帮助。此外,应进一步完善教师资格考试制度,提升教师的综合育人能力,强化职业理想信念,切实让“考证热情”转化为“职业热爱”。

据新华社

医疗美容市场的水光针,每三支中就有两支是水货和假货

水光针的“擦边球”,还打得了吗

今后,如果有医美机构拿出一个不是Ⅲ类医疗器械的商品当成水光针推销给你,那这家机构可以直接拉黑了。记者了解到,国家药监局发布了“关于调整《医疗器械分类目录》部分内容”的公告,水光针明确按照Ⅲ类医疗器械监管。

水光针市场“鱼龙混杂”

“打一支水光针相当于敷1000张面膜”“大妈变少女,中间只隔着一支混合型水光注射”“一针解决补水保湿、收缩毛孔、淡化细纹、美白祛斑等N种问题”“午餐美容,微创不动刀”……

水光针的补水护肤效果被各路网红带火,成为了非手术类“轻医美”市场的热销项目,吸引万千女性为之痴迷。水光针的注射操作十分便捷,全程仅需1小时至2小时,看上去是一种“高效安全”的入门级医美项目。小红书上,与“水光针”“水光针医美”相关的种草笔记高达10万多篇。

所谓水光针,是利用负压针向皮肤真皮层注入玻尿酸(透明质酸)、胶原蛋白等物质,使皮肤变得紧致而富有弹性。国家药监局医疗器械技术审评中心方面曾表示,水光针就是一种将以透明质酸钠为主要成分的溶液注射至面部真皮浅层以改善皮肤状态的疗法。作为破皮类注射项

目,水光针类产品应该先通过国家药品监督管理局的Ⅲ类医疗器械认证,才可以生产销售。

目前市面上,一剂水光针的价格从几百元到几千元,甚至上万元不等。天风证券指出,从分类来看,我国非手术类医美规模快速扩大,占比维持在70%左右,高于全球平均水平,预计2023年轻医美行业规模超2000亿元。

如此巨大的市场,却非常混乱。据《2020年中国医疗美容行业洞察白皮书》数据显示,目前医美市场上流通的针剂正品率仅为33.3%,即每三支针剂当中,就有两支是水货、假货等非针剂。

医用敷料、化妆品纷纷上场

记者查询部分医美平台发现,平台上使用的水光针针剂的种类,远比查询到的已经获批为“Ⅲ类医疗器械”的“注射用透明质酸钠”还要多。不仅如此,记者还注意到,一些拥有“Ⅲ类医疗器械”身份的产品,其获批适应症却风马牛不相及。

如一款名为“水唯可”的水光针,产品名称为“医用透明质酸钠凝胶”,也获得了“Ⅲ类医疗器械”的级别,但是其注册的适用范围却是“辅助用于预防和减少腹(盆)腔手术的术后粘连”。

而更多水光针的“真实身份”其实是医用敷料,不能用于



注射的那种,有的甚至只有化妆品的备案号。

记者注意到,一款名为“可丽金”类人胶原蛋白生物修复敷料为Ⅱ类医疗器械,获批受损创面愈合的产品,却在部分医美机构被用作水光针注射。“伊肤泉”水光胶原的产品名为酵母重组胶原蛋白液体敷料,也是Ⅱ类医疗器械,获批用于“皮肤屏障功能受损引起的皮肤疾病的辅助治疗,改善皮炎、湿疹等引起的皮肤瘙痒”等,也未获批用于注

射。2020年9月,有报道称,一岳阳女子打水光针遭毁容,机构给其注射了“非曼德青春精华液加强型”和“左旋VC”。其中“非曼德”属于化妆品,而“左旋VC”的包装盒上没有任何中文标识。

不仅如此,在一些电商平台上,打着水光针身份其实是精华、面霜、面膜的化妆品有数百种。但是,作为医疗美容项目,水光针三个字无法通过化妆品备案。业内人士称,称呼化妆品为水光针无非是商家为了提升销

售制造的一种噱头。

明确水光针身份 清除“擦边球”行为

日前,国家药监局发布了“关于调整《医疗器械分类目录》部分内容”的公告,对于27类医疗器械分类目录有了重新调整。其中,特别是对部分医疗美容用品目录作出了重大调整。《目录》明确,作为“水光针”主要成分的注射用透明质酸钠溶液,用于注射到真皮层,主要通过所含透明质酸钠等材料的保湿、补水等作用,改善皮肤状态,按照Ⅲ类医疗器械监管。

此前,2021年11月9日国家药品监督管理局医疗器械标准管理中心曾发布了关于征求《医疗器械分类目录》调整意见的通知,其中进一步明确把水光针分类为Ⅲ类器械来监管。

分析人士认为,此次对于调整《医疗器械分类目录》部分内容,将对医美行业产生显著影响,最明显的就是严管机构不合规产品使用。而通过进行医疗器械分类,逐渐清除市场上有关“擦边球”行为。

据《医疗器械监督管理条例》规定,对从事Ⅲ类医疗器械经营的企业,实行经营许可管理,经营单位需持有《医疗器械经营许可证》或《医疗器械经营备案证》,生产工艺、无菌保存等要求,也会高于Ⅰ类和Ⅱ类医疗器械。

据《北京青年报》