报眉广告 139 307 58 496
高价回收 空调、家具、办公用品、铝合金门窗、废铁、饭店用品，一切库存物品。
电话：13931754568

一些商家为了博眼球，让食品看上去“高大上”，开始给食物“镀金”，金箔冰激淋、金箔蛋糕、金箔牛排……很多人带着好奇心去尝鲜。对此，专业人士提醒——

“镀金”食品：中看不能吃

本报记者 李昕也

“前一段时间，在一些社交平台上看到有人晒出网红‘金箔食品’，像金箔巧克力、金箔蛋糕等，我还挺羡慕。后来才知道，这些‘镀金’食品根本不能食用，金箔不属于食品添加剂范畴。”26岁的刘青说。

日前，国家市场监管总局、国家卫健委、海关总署联合印发通知，明确指出，根据我国食品安全法律法规及食品安全标准规定，金箔银箔、金粉银粉类物质不是食品添加剂，不能用于食品生产经营。

1

食品被“贴金”身价倍增

“95后”刘青喜欢尝试新鲜事物，从时尚服饰、潮流美妆到网红食品，都是她的关注点。“当时看到网红‘金箔食品’感觉非常高端、上档次，还有很多网友在社交平台晒出这类食品。”

在蛋糕、冰淇淋、巧克力中加入金箔或金粉，看上去金光闪闪，拉高“颜值”的同时，身价也倍增。不少商家在宣传时，声称金箔是“可食用的安全碎金片”，引发一些尝鲜者的追捧，纷纷为此买单。

普通的一款5元冰淇淋，配上几片金箔后能卖到58元；一块覆盖薄薄一层金箔的巧克力甚至卖到了12万元；还有奢华版金箔冰淇淋，售价竟高达14万元，堪称“冰淇淋中的兰博基尼”。

“最普通的甜品因为‘穿金戴银’，价格翻倍涨，纯粹是忽悠消费者”“金箔食品价格不菲，是因为食用金箔对身体有好处吗”“蛋糕加点金箔就涨身价，拽得二五八万似的，真是智商税”……价格不菲的“金箔食品”引起了网友的热议，而厦门一家网红蛋糕店更是因使用金箔制作蛋糕被罚数万元。

2

食品中添加金箔存安全隐患

在我国，按照食品安全以及食品添加剂使用的相关国家标准，食品添加剂被定义为：为改善食品品质和色、香、味以及防腐、保鲜和加工工艺的需要而加入食品的人工合成或者天然物质。

据了解，目前我国食品添加剂有20余个类别，2000多个品种，包括酸度调节剂、抗氧化剂、着色剂、防腐剂等等。金箔并不符合以上几种食品添加剂的情况，我国也未将金箔纳入食品添加剂范畴。

那么，金箔食品售价不菲，是因为金箔食品对身体有益吗？其实，金灿灿的金箔的确可以让食品卖相更佳，但对人体而言无任何营养价值。

相关专家介绍，金子是一种化学反应性比较低的元素，在我们日常烹调的环境中很难溶出，也就是说它是一个金属固态的形式，不能够变成离子，进入不到我们的血液当中去。金箔只能起到装饰的作用，并不会被我们吸收。也就是说，金箔对于人体毫无营养价值可言，怎么吃进去还会原样排出来。

另外，虽然吃一点儿金箔不会发生中毒，但如果服用量大的话，在胃肠道会形成积聚，可能影响到胃肠道。最重要的一点，如果金箔的纯度不够，或者添加了一些其他的元素，那么就有可能中毒。

市场上所谓的“食用金箔”，也有可能是其他重金属和色素结合的假金箔，安全性难以验证。商家宣称的“可食用金箔”不可信，存在安全隐患。

3

金箔产品线上仍有售

3月29日，记者在某电商平台搜索栏输入“食品级金箔”关键词，发现仍有“××食品批发”“××烘焙材料”“××金箔店”等多个店铺销售罐装金箔产品。

在某店铺售卖的一款金箔银箔纸碎片的产品信息显示：包装为瓶装，重量0.1克的碎金箔售价为68元，1克的售价为542元。记者看到，产品页面上显示了多张用金箔装饰的食品图片，既有蛋糕、冰淇淋，也有金箔酒。为了显示该金箔产品可食用，商家还晒出了三张检测报告图片，但图片大小只有1.5厘米×2厘米，根本无法看清报告的真实性。

在问答区，有网友质疑“真的可以食用吗”，店主回复称“真的可以食用”。当记者询问该款金箔产品是否可以食用时，客服表示：“不建议食用，但国外都拿金箔做食品。”

另一家店铺所售的是一款仿金箔产品，2克仿金箔18元，买2送1，月销量400笔，在该店金箔产品销量中排第一。商家表明，“此仿制金箔不可食用，仿金箔成分中含有铜和锌”。

4

舌尖上的“拜金”要不得

近日，国家市场监管总局、国家卫健委、海关总署联合叫停“金箔食品”，一方面是为了避免潜在的食品安全隐患，另一方面就是为了遏制这股奢靡之风。

业内人士指出，一些商家为了让所销售的食品看上去“高大上”，变相给食物“穿金戴银”，借机抬高身价。显然，这种网红食品的卖点，都是给消费者灌的“迷魂汤”。

市民张女士坦言，对那些买单的消费者来说，与其说“吃金箔食品”倒不如说是为了“晒”。“对他们而言，好不好吃、健康不健康先放一边，吃之前先把它拍照晒到社交平台上是最重要的。”

业内人士表示，商家与其说是尊重消费者的意愿，不如说是利用部分消费者的虚荣心、跟风心理来进行营销。这种以食品添加金银箔粉为噱头的营销活动，不仅存在安全隐患，更是与当前反对铺张浪费的餐饮文化背道而驰。对这种行为，消费者应有正确的消费观，远离舌尖上的“拜金”主义。

近日，黄骅农商银行组织开展“支付降费 让利于民”的宣传活动。各营业网点通过LED滚屏播放宣传标语、网点门前“摆摊设点”等方式加大支付降费宣传，累计服务客户2万人次。图为该行工作人员讲解“支付让利”相关金融知识。

张泓 摄

沧州市民文明公约

定礼费争睦为宠风；
安尚浪竞和勇养新；
护德对平里义明扬。
维崇反公邻见文弘，
结耻约信亲人生活，
团明节守爱助卫生，
族荣俭实老于究康；
民知勤诚孝乐讲健；
民法学境业益方行；
爱守科环敬公大出；
军纪尚护岗心止全；
拥遵崇保爱热举安，
沧等俗类责教体序，
爱平易分尽重得秩，
国由风圾职师着守，
爱自移垃履尊衣遵。

沧州市文明办 宣

公益广告