

“网红”减肥药到底暗含多少风险

吃了身体发生各种不良反应 停了体重暴增

浓重的黑眼圈，蜡黄如死灰般的面色……站在记者面前，36岁的北京居民陈露看起来很累，整体形象比实际年龄超出不少。两年前，她从网上购买服用一款减肥药，两个星期瘦了15斤，可身体却发生了各种不良反应；停药后体重暴增45斤，至今仍不时感到头疼和心悸，还大量脱发。她把减肥药拿去检测，发现里面含有西布曲明（违禁成分）。

近年来，“瘦”成为不少爱美人士追求的重要指标，很多人像陈露一样，被“网红”减肥药品、食品所吸引，从此卷入“减肥药”的漩涡而无法自拔，一些人体重没有减下来，身体却被搞垮了。

虚假广告充斥网络 商家逐利不择手段

“喝xx减肥茶，1个月瘦了16斤，3个月了都没有任何反弹”“韩国处方减肥药，直邮回国，有图有视频，不节食不拉肚子，无副作用轻松减肥”……在社交平台上，充斥着大量减肥药品、食品的广告，各种天花乱坠的广告文案配上完美的“S”形身材曲线图片，让众多爱美人士心动。

来自河南的李女士就是看到了类似的宣传——“中医院研发，早晚各一片，躺着都掉秤！”而怦然心动，购买了一款“网红”减肥压片糖果。但服用后李女士出现了长达一个星期的头疼、失眠等不良反应。感到被欺骗的李女士将自己的经历写在评论区中，希望能让更多爱美人士“避雷”。

据深入接触减肥药行业多年的视频博主周妍君介绍，减肥药网络营销有着固定的模式，其



背后的利益集团针对产品进行包装，如在社交平台上发布减肥成功逆袭的经历，吸引网友关注，再引流卖产品；在时下比较新潮的减肥方法中植入自己的产品，吸引消费者购买；有的还请网红博主、明星等进行代言宣传。

家住北京市东城区的张君被忽悠买了一款号称泰国减肥糖的产品，服用后，起初疯狂想喝水、上厕所，后来整天不想吃饭，也感觉不到饿，还伴有贫血的症状。“最严重的时候，只要低头再抬起来，都会觉得头晕眼花。”吓得她赶紧停止了服用。

浙江金道律师事务所律师王亚东办理过多起涉减肥药品、食品纠纷，还于今年年初代理了一起因售卖违规减肥药而涉嫌犯罪的案件。他认为，这个市场之所以混乱的原因有三个：庞大的市场需求以及需求背后不正确的社会导向和价值观；购买者认为吃减肥药见效快、不用辛苦锻炼，又缺乏专业判断，认

为减肥药特别是减肥食品没有危害；商家的逐利性，巨大的市场吸引着无数商家闻风而动，一些商家不择手段进行营销，导致恶性循环。

成本50元卖几百元 什么都往胶囊里塞

采访中，张君、李女士等多位受访者也不禁发出这样的疑问：自己购买的减肥药品、食品中到底有什么？

周妍君说，市场上的减肥药品、食品可分为食欲抑制类、激素类、双胍降血糖类、胃肠道脂肪酶抑制剂、利尿剂、泻药、食物提取、食物代餐等，依靠的减肥原理是减少身体热量的摄入和提高身体的代谢，以达到消耗大于摄入的目的。

“为了快速实现这个目的，一些减肥药中添加了如西布曲明、麻黄碱等违禁成分，长期服用极易出现心悸失眠、肠胃不良

反应、肝肾受损、内分泌系统紊乱等问题。”周妍君告诉记者。

据中国农业大学食品学院副教授朱毅介绍，西布曲明是一种作用于中枢神经系统抑制食欲的药物，虽有一定减肥功效，但可能会有高血压、心率加快等副作用，严重时可能致人死亡。我国早在2010年就已经宣布国内停止生产、销售和使用西布曲明制剂及原料药，但目前仍有一些不良商家在减肥药品、食品中非法添加西布曲明。

周妍君说，减肥药的利润相当高，有时候市面上卖几百元一盒的减肥药，实际成本不到50元。她回忆说，2019年前后，她开始直接与减肥药的厂家接触，“厂家会直接告诉我每种减肥药里的成分含量是多少，比如一半是药一半是淀粉；那时候，减肥药基本上有效成分还是西布曲明”。

有一次，厂家直接拿出一桶七八十斤的减肥药粉末原料，售价六七千元。只要购买者有模具，或花两万元购买一整套模具，就可以自己回去制作减肥药，“我还记得当时厂家问我想把减肥药做成什么类型，果冻、跳跳糖、胶囊等类型应有尽有。尤其是胶囊，制作成本最低，什么都可以往胶囊里塞”。

瘦身祛痘 犹如万能神药

记者以需要减肥，通过熟人推荐的方式接触了一位名叫“小银”的微商。小银给记者推荐了一款据称是来自韩国的“特效处方药”，反复强调这款处方药的“多效性”：不仅有温和版、加强版瘦身，还能祛痘、美白，犹如“万能神药”。

然而，有多位网友向记者反馈：身边有同事服用该药后，因为没有按照它的要求大量喝水，上班期间晕倒，被送去医院急救；连续吃这款减肥药，在生活作息完全没变的情况下，体检的多项指标都出现了异常。

记者联系了正在韩留学的王女士，了解这款韩国“特效处方药”的基本情况。她告诉记者，这款减肥药的有效成分是盐酸芬氟拉明、盐酸氟西汀、氢氧化镁、无水咖啡因和麻黄碱等。这几款药物在平时的医学实践中分别用于精神治疗等，比如盐酸氟西汀常用于抗抑郁症治疗，氢氧化镁是泻药，而麻黄碱常用于哮喘症的治疗，是一种拟肾上腺素药，被列为第一类易制毒化学品。

违法成本低 维权难度高

减肥药品、食品乱象由来已久，为何一直未能得到有效治理？

华东政法大学经济法学院教授任超认为，其根源在于消费者需求迫切、违法成本低、维权难度高。“售卖者被发现之后，通常面临的是罚款和较轻的刑事责任，与售卖产品的暴利相比惩罚力度不足。而对于普通消费者来说，举证也是个难题。”

他还提到，为了规避政府相关部门的检查，商家非法添加违禁成分的手段越来越隐蔽，一些“企业”甚至有专门的研发团队专项研究添加剂；有的公开展示的产品是合格品，但实际卖给消费者的却是含有违禁成分的产品，这都给监管增加了难度。

据《法治日报》

网络拉票砍价集赞 八成年轻人反感

过半数受访青年认为“消耗感情”

“麻烦给XX号投个票”“帮忙复制一下链接”“求99个赞”……如今这种现象在微信群、朋友圈中并不鲜见。对于通过网络拉票砍价集赞的现象，大家怎么看？近日，一项有1504名青年参与的调查显示，75.6%的受访青年对通过朋友圈拉票砍价集赞的行为感到困扰。容易被获取个人信息、担心不安全（63.9%）是受访青年感到困扰的原因。57.2%的受访青年认为拉票砍价集赞的行为会消耗人们之间的感情。

近八成年轻人 反感拉票砍价集赞行为

在北京工作的90后李明洋偶尔会收到朋友发来的砍价链接，要求帮忙点一下，他坦言自己有些反感这种行为，“虽然只是一件小事，但你不帮忙好像就欠着别人一样，这种感觉让人挺不舒服的”。

95后杨婷表示，她反感的不是朋友发链接的行为，而是商家这种要求用户拉人帮忙的机



制。她之前收到过朋友发来的链接，自己点完之后，系统显示如果参与也能享受到一定的折扣，于是她又把链接发给其他人，但最后发现其实很难完成任务，“这个机制就是在利用人的心理，通过拉人的方式实现宣传的目的”。

调查显示，79.7%的受访青年反感在朋友圈拉票砍价集赞

的行为。

家住苏州的90后胡松松感觉，现在比较常见的是各种砍价链接，通过邀请朋友点击，降低该产品的价格，新用户的贡献值会更大。胡松松曾为了帮家人点击链接，而下载过相关App，但后来家人也没能获得所宣传的奖励，“感觉很多都是套路，在骗取用户量和点击量”。

胡松松觉得，现在不少平台对个人信息的收集有些过度了，“比如随便打开一个链接，都会要求提供昵称、头像等信息，对于收集信息没有明确的规范，感觉不太安全”。

年轻人认为 这种行为会“消耗友情”

杨婷坦言如果别人找自己帮忙，自己不帮或者没帮上，会有心理负担，“所以很多时候即使自己不想帮，也很难开口拒绝别人”。杨婷觉得，这种看似简单的举手之劳，在一定程度上鼓励了网络投票砍价集赞现象的蔓延，“现在如果有人频繁给我发这种链接，我会不回复，或者设置成免打扰，拒绝接收类似的信息”。

调查显示，50.4%的受访青年表示自己是碍于面子，被迫参与。

“如果是为了抢票，或者投票评比，这种比较重要的就会帮忙。但如果是砍价，就不会帮忙，因为点和点差别不大。”现居

北京的张文友觉得，点不点链接的主动权在自己手中，“情感维系是相互的，坦诚说出自己的想法也很重要”。

57.2%的受访青年认为，这种通过网络拉票砍价集赞的行为会消耗人们之间的感情。交互分析发现，90后这样认为的比例更高，为61.4%。

杨婷对此表示认同，“如果我给别人发了这样的链接，却没有得到回应，我会觉得不开心。但其实仔细想想，别人并没有义务帮忙，而这种‘道德绑架’的思维会破坏朋友之间的信任，消耗彼此之间的感情”。

张文友觉得，任何事物都有两面性。对于平时联系较多的朋友，如果经常发这种链接，确实会让自己觉得反感。但对于不常联系的朋友来说，其实也提供了一次交流的契机，能够通过这种方式交谈上几句。

胡松松认为真正的情感不会因为一些小事而消失，关键要看日常的交往，“还是要相互理解、相互尊重吧，尽量多站在对方的角度考虑问题”。

据《北京青年报》