

以贷养贷负债110万元 月薪4000元竟买豪车 陷入超前消费漩涡的“00后”

“信用卡全面逾期……”“逾期11天被曝通信录……”豆瓣上创建于2019年12月的“负债者联盟”,是超万名身背负债的年轻人聚集地,组规里写着,这是一个“帮助负债人自救上岸”的小组。

当“90后”“大富翁”聚集网络喘息之时,“00后”也不乏其人。记者调查发现,有的“00后”贷款30多万元付首付买豪车;有的负债100多万元买奢侈品,因还不上款数次自杀;有的贷款给偶像打榜,还不上钱旷课兼职。

“超前消费”的“00后”,到底有着怎样的消费轨迹?被消费欲包围的新一代,又该怎样突围?

20岁大学生负债百万元,数次欲自杀

20岁的郑州工商学院学生小刘是“负债者”中的一员,上大学后,她很快开通了信用卡,也经常使用其他网贷平台,欠下了大额债务。

小刘的第一笔网贷是在美容机构推荐下借的。祛痘疗程3000元一年,在店员的劝说下她开通了“微粒贷”。小刘当时的生活费是每月1200元,她觉得自己节省一点就行了。不承想,这只是她步入网贷深渊的开始。

“口红两支900元,6月前还清”“耐克鞋3799元,分6期”“光子美容仪4500元,分12期”……半年下来,小刘背上了5万元的债务。

小刘的噩梦开始了。借款逾期后,催债方最常用的手段就是骚扰欠债者的通信录联系人。小刘走投无路,选择了以贷养贷,她连续开通了借呗、京东白条等



年轻人在奢侈品店前排队购物。

多个平台的借贷账号。其中一款名为“乐乐贷”的网贷平台,借5000元,利息占比36%,还有1080元的手续费。

之后,小刘在各平台一共借了7笔贷款,最大的一笔有27万元。据其本人介绍,这27万元用于购买卡地亚满钻款手镯和去三亚旅游,她旅游时住亚特兰蒂斯酒店,还和朋友玩了游艇。

后来,小刘的多名朋友接到了催债电话。催债人扬言,不还钱要去小刘家里闹事。

小刘说自己当时每天都处在债务的阴影下,数次尝试过自杀,已经没有了活下去的勇气。最终,她选择向家人坦白。然而,几年来在多个借贷平台多次借款,加上高额的利息,她已背负110余万元的贷款。

记者了解到,小刘的家庭无力偿还所有债务。小刘长期受讨债公司骚扰出现了严重的精神疾病,她的家人和借贷公司私下进行了协商解决,偿还了本金和

部分利息,但即使扣抵了这一部分钱款,她的家庭仍需持续还债。

月薪4000元小伙,贷款30多万元购豪车

20岁的阿林在郑州一家理发店工作,与女友交往半年来,他们一直出入高档场所约会,支出暴涨。请女朋友吃牛排消费799元、给女友买裙子支出1500元、送女友金项链支出1万多元……阿林对记者坦白,那时,他的月薪不到4000元,为了虚荣,他花掉了所有的工资和之前的存款,还欠下40多万元的网贷。

在虚荣心的驱使下,阿林又用信用卡贷款34万元付了一辆豪车(保时捷)的首付,最终因无力还款,在2021年2月11日遭银行起诉,豪车被强制收走,女

朋友也和他分手了。

如今,丢了工作的阿林独自一人前往广州的理发店打工,之前购买的奢侈品再也没用过,他发誓再也不碰贷款。他告诉记者,加上父母的一些积蓄,自己计划在五年内还清欠下的钱。

借网贷追星打赏,19岁大学生被迫退学

19岁的小玉是河南职业技术学院电子商务专业大二学生,她也是某选秀节目中一位选手的“大粉”,在粉丝里有很强的号召力,而这都是她用钱砸出来的。

在选秀节目中,要想选手得到最终“出道”的席位,都需要粉丝付出真金白银来打榜投票。选秀节目的第一次公演舞台后,小玉喜欢的选手排名落后,她刷自己的信用卡在“桃叭”App上为选手投入了9.8万多元。

节目进行期间,小玉一共在网贷平台上陆陆续续贷款38万元,都投入给了自己喜爱的选手。小玉向记者展示了她一部分应援记录:“2021年2月17日,‘第一次公演’98000元”“2月25日,‘上海线下应援’30300元”“2月28日‘xxx出道吧’65000元”……

在该选手的生日会前夕,包括小玉在内的粉丝一共集资45万元,来给偶像买礼物。为此,小玉在“我来贷”贷出了5.8万元,成了“榜一”(投钱第一名)。

小玉几乎将所有的时间和精力都花在追星和借贷上了,还不上钱,她开始疯狂兼职,晚上在餐厅工作到深夜,还经常旷课,也不和任何人交流。

辅导员发现了小玉的异常,并通知了她的家长。后来,由于心理原因,小玉选择了退学,暂

时待在家里,家人帮她还清了债务。

在豆瓣“负债者联盟”里,这叫做“强制上岸”。“上岸”后的小玉,在家人的安排下有了一份工作,她还是会在朋友圈微博发布一些偶像的信息,但她说不会再因此借钱了。

遏制“00后”超前消费,需多方合力

为什么要花那么多钱?

“00后”超前消费,除了年轻人自身的因素,大部分网络平台瞄准年轻群体宣称无门槛,也存在诱导消费的嫌疑。值得庆幸的是,国家已对网络平台诱导消费的情况进行整顿。

银保监会等部门曾经联合发布《关于进一步规范大学生互联网消费贷款监督管理工作的通知》(以下简称《通知》),《通知》明确小额贷款公司不得将大学生设定为互联网消费贷款的目标客户群体,不得针对大学生群体精准营销,不得向大学生发放互联网消费贷款;《通知》明确,对于已发放的大学生互联网消费贷款,小额贷款公司要制定整改计划,已放贷款原则上不进行展期,逐步消化存量业务,严禁违规新增业务。

记者了解到,目前,市面上常用的消费贷产品支付宝花呗和借呗,其运营公司分别是重庆市蚂蚁商诚小额贷款有限公司和重庆市蚂蚁小微小额贷款有限公司,百度、京东和美团等公司旗下也分别有小额贷款公司。这意味着,多家互联网公司的借贷产品将不得向大学生发放贷款。(应受访者要求,小刘、阿林、小玉为化名)

据《河南青年时报》

片面追求标新立异,破坏基层政治生态 伪创新,那是真折腾

创新方式方法是做好基层工作的重要手段。然而,有的地方出现“造词式”创新、“复制式”创新、“亮点式”创新等苗头,片面追求标新立异,忽视实际工作效果和群众需求,增加基层负担,破坏基层政治生态。

伪创新泛滥,误了真成效

记者采访调研中发现,基层治理中的伪创新主要体现在以下三类。

——“造词式”创新。

“爱心妈妈”“阳光计划”“心连心,手牵手”……一名镇党委书记把数份名字各异的材料摊在桌上。

他说,其实这些都是关爱农村留守儿童的活动,工作内容大同小异,但改了个名字、换了个说法,就成了创新做法。每次改名都需要基层视此为一个新活动,重新组织材料上报,给相关干部平添不少工作量。有基层干部感叹:“伪创新那是真折腾!”

一名街道办负责人诉苦,落实工作时还要苦思冥想“创新”经验,才能给上级留下印象。前几年常用的“三三工作法”“三四五六机制”等“数数型”总结“烂大街”后,“找第一”成了新方法,“首例”“首创”等表述成为新宠。

——“复制式”创新。

一些乡镇干部反映,随着“河长制”“林长制”流行,有的基层工作创新风向呈现以“长”为荣的趋势:治理马路有“路长”,负责环境有“环长”,综合治理有“综长”等。

记者采访了解到,有的部门想出“某长制”作为“新工作思路”后,便下文到乡镇、村安排人头,一般由乡镇长、村主任等担任负责人。有的“新机制”多一个“长”便多出每月几百到上千元的补贴,却并未将相关机制办法作适配性调整,忽视了本地发展实际,只是简单地复制移植经验。

——“亮点式”创新。

有受访者反映,村里的村史馆建得“高大上”,迎检多次被夸“新颖”,却常年闭门不对老百姓

开放;党建展板“琳琅满目”,楼梯、走廊贴得到处都是,内容却华而不实,只顾“上墙”却不入心。

不良心态滋生伪创新土壤

为何一些地方基层治理以创新为名却缺创新之实?部分基层受访者反映,少数干部急功近利、甩责任、求短效的不良心态是导致伪创新现象在基层冒头的重要原因。

一是工作成效靠新概念加分,伪创新是“为领导创新”。

部分受访基层干部表示,许多基层工作都是类似的,仅仅完成工作只是“及格水平”,为给上级留下印象,就算同样的事情也要整个新概念,领导才会认为落实力有。

东部省份一名基层工作人员说,所谓“创新”,其实是“为领导创新”,“活还是那些活,除了汇报时有用,其他时候没啥意义”。

二是工作责任随着新提法下压,伪创新成为“甩锅”新方法。

记者在调研时发现,少数基层机制上的伪创新,一方面是作为汇报材料中的“填充剂”,另一方面在出问题时,成为相关部门推脱责任的“润滑剂”。

一位乡镇工作人员说,以“环长”为例,“环长”一般由乡镇长、村主任兼任,没有相应的执法权,但当了“长”就得担责,出了问题就面临处罚的风险。相关职能部门无形中把责任下推了。“有的部门对工作的‘创新’做法,背后难免有揽权、推责的考量。”这位基层干部说。

三是工作思路跟着新领导更换,届届都创新才显得“有成效”。

中部某省一名镇党委书记坦言,有的创新工作需要领导高位推动,换了领导可能工作思路也跟着换了,原来的创新也“过时”了,不再被关注。

而有的部门换新领导以后,就算相同的工作也要“创新”个新说法和新名字,虽然内容一

样,项目却成了这届的新项目。

求真务实是工作创新的前提

南开大学经济研究所副教授薄文广认为,基层部分伪创新的出现,本质上是官僚主义、形式主义的变种。“基层创新应该以问题为导向,以解决实际问题为标准。”

部分基层干部表示,求真务实是工作创新的前提,创新不能只从单一维度衡量,应该充分考虑适配性、实用性等多方面,创新要宁缺毋滥,对伪创新坚决说“不”。在考核方面要注重项目实效,而不是噱头,要以经得起历史检验的实绩来赢得群众的口碑。

基层呼吁,工作创新要注重基层实践反馈。基层治理创新要多倾听基层干部的真实想法,以便结合他们的实践及时调整、不断完善。

据《半月谈》