

●物华市场有楼房三层四层 1511.24平方米,可办学,幼儿园。
●物华市场有宾馆一层二层 14 个房间。
●禧福荷塘有一层二层门市 153 平方米。
接手即可经营,对外出租。电话:3588216、15031753109

报眉广告
139 307 56 496

国内

2023年4月1日 星期五
责任校对 王瞳

责任编辑 刘远文 洋

12 沧州晚报

一个月内办三届 花钱刷礼就涨票 网上盗图能参赛 种鸡公司发奖牌 “全国摄影艺术大赛”，借赛圈钱谁操盘

号称“全国摄影艺术大赛”，一个月内要办三届，提交视频截图也可参加；初赛头名作品涉嫌盗自三名国外摄影师，99%的得票靠刷礼物；大赛奖牌竟来自种鸡公司……

近日，许多摄影爱好者收到了“第四届视觉环球杯全国摄影艺术大赛”（以下简称：摄影大赛）报名通知，参赛者纷纷拿出自己压箱底的“大作”参加。

3月25日摄影大赛初赛结束，投票页面显示共有1872名选手参赛。然而，记者调查发现，这场“全国摄影大赛”，疑点重重漏洞百出。

肯花钱，票数就可“火箭上升”

来自北京的吴立海是一位摄影爱好者，擅长建筑摄影和风光摄影，退休后经常和许多摄影“老炮”在北京诸多景点架起“长枪短炮”。

作为本届摄影大赛的选手，初赛结束后，他的名次排在前100，按照赛事规则可顺利进入决赛，但他却高兴不起来。

“说好的是网上投票，怎么还搞了一个送礼物就能增加票数的规则呢？这和刷票有什么区别？”吴立海非常不解。

2月26日初赛开始后，许多选手将投票链接分享到亲友群、朋友圈进行“拉票”，以提升自己的排名。

记者发现，投票页面最显眼的地方，有一个“为TA助力”按钮。投票规则是每人每天针

对每位选手只能投1票，每天最多投3票。一投完票，画面中就会显示“送礼物可以增加票数”。

点开一看，共有9种“礼品”，价值从10元到1288元不等，最便宜的“为你喝彩”10元50票，最贵的“奥斯卡奖杯”1288元9999票。

“当初把投票链接分享到微信群和朋友圈，本意是让大家帮忙投票，但很多朋友纷纷发截图过来，说是已经花钱为我助力。要是知道他们会花钱，怎么着都不会分享链接‘拉票’。”吴立海说。

据吴立海称，自己的亲友，少的刷了十几元，多的刷了300元。

在礼物支持页面中，有文字提示“该选手距前一名还差XXX票，您还可以送一个XXX给TA将超越前一名”。

“看老吴排名挺靠前的，和前一名就差500多票，我就‘刷’了一个‘三脚架’帮帮他，能超一名是一名呗！”吴立海的好友刘明明告诉记者。

第一名得票超10万张，作品净是盗图

刘信丽是来自上海的参赛者：“初赛中，本来我是排名靠前的，但在投票即将关闭前的最后1小时，前三名的票数开始‘疯涨’，每刷新一

次，票数就会涨几千。我怎么可能在这么短的时间找几千人来助力？除了花钱买礼物别无他法。”

更令她不解的是，初赛第一名“南屏”，截至发稿时，总票数为102908票，为其进行礼物支持的好友中，有多达6位为其赠送价值1288元的“奥斯卡奖杯”，直接为其助力近6万张票。根据页面上的助力榜，“南屏”共获得礼物22个，总价值13895元，助涨票数达102794票，礼物支持票数占比超99%。

“南屏”提交的三张作品中，拍摄的景物分别为农田、落日 and 瀑布，且三张作品均为盗用国外摄影师作品。

刘信丽告诉记者，她向主办方提出第一名选手的作品版权存疑，尚未得到回复。

“前两名参赛者很有可能是主办方故意设置的‘托儿’，目的就是为带动后续选手花钱刷礼物。”刘信丽疑惑地说。

记者检索赛事作品发现，有的作品左下角还带有明显水印，有的作品是一张视频截图，连视频暂停按键的图样都清晰可见。

种鸡公司大奖，能颁给摄影大赛？

决赛结束后将为选手颁发奖牌和证书。记者根据赛事通知上奖牌的样图进行信息检索时却发现，奖牌对应的赛事为“科宝冠军奖”，由美国种鸡公司“科宝”设立，获奖对象一般为养殖场、肉类供应商等。

至于赛事通知中罗列的摄影大赛支持媒体，包括腾讯新闻、新浪新闻、搜狐新闻、艺术中国等，记者均未在上述新闻平台中看到关于这项赛事的公开报道。

此外，记者找到了之前三届摄影大赛的信息，令记者倍感意外的是，前三届该项赛事结束的日期分别为1月11日，3月14日，3月16日。加上正在进行的这届，3月份一共举办三届“全国摄影艺术大赛”。

谁人获利？谁在操盘？

根据受访者提供的信息，赛事主办方为广州七文教育。随后记者致电摄影大赛官方客服进行核实，一位自称“郑老师”的客服确认，广州七文教育是赛事的主办方之一。

当被问及“为何作为主办方之一的‘视觉环球艺术网’网站不存在？赛事评选获得了哪些摄影专业机构的支持？”对方的答复是，“目前没有网站，赛事由民间机构主办，以投票小程序为主。”

记者发现，“郑老师”的微

信头像与发布赛事获奖名单的公众号“视觉C艺术”是同一张照片，而“视觉C艺术”公众号的认证主体是厦门学加加文化传媒有限公司。

广州七文教育和厦门学加加文化传媒有限公司是什么关系呢？他们具备举办全国性摄影大赛的资质吗？记者调查发现，广州七文教育全称为广州市七文教育科技有限公司，经营范围包括信息系统安全服务、网络安全信息咨询、信息电子技术服务等。

厦门学加加文化传媒有限公司经营范围包括广告的设计、制作、代理、发布，提供企业营销策划服务；文化、艺术活动策划，市场管理，办公服务等。

该公司曾用名厦门学多多网络科技有限公司，曾在公司简介中提到“是连接地区教育培训机构、0到15岁幼少儿及其家长，具备信息筛选、课程团购、免费试听与学习交流属性的电子商务平台”。

礼物支持付款后的收款方，经查为厦门市湖里区炫烽文化艺术工作室。记者电话咨询与赛事相关的内容时，对方回答道：“我们这里只是投票小程序的运营平台，与赛事相关的所有事项，以及礼物支持的钱款去向均需要询问赛事的主办方。”

根据名次，吴立海、刘信丽均顺利晋级决赛，也都收到了主办方工作人员发来的晋级通知和“拉票”链接，决赛将于2022年4月8日21:00结束。

据新华社



“抢生源大战”愈演愈烈，学科核心老师被挖走……

县域普通高中如何振兴？

今年全国两会上，“加强县域普通高中建设”被写入政府工作报告，县中的发展问题再次进入公众视野。

上世纪八九十年代，一批区县高中在高考升学率和办学质量上遥遥领先，改变了千千万万乡村学子命运，“县中辉煌”令人瞩目。但近年来，不少县域普通高中中出现优质生源流失，有的甚至招生招不满，教师“跳槽”“出走”，办学质量一路下滑……“县中怎么办”引发社会关注。

招生招不满 生源流失怎么破？

内蒙古自治区赤峰市翁牛特旗乌丹一中是全旗最好的高中，旗里的学生曾以能

考上乌丹一中为荣。然而，从十年前开始，乌丹一中开始出现招生困难，一度连招生计划都完不成。附近的喀喇沁旗锦山中学情况也类似。校长杨俊清说，学校前些年曾计划招8个班，结果只招到4个班。

类似这种情况在全国各地都存在。县中的生源去哪里了？记者了解到，本世纪初，随着民办学校或民办公助办学模式兴起，一些学校利用灵活的办学自主权，跨区域“掐尖”高分生源，获得竞争优势，抢走了一部分优质生源。此后，一些省市级中学也加入其中，“抢生源大战”愈演愈烈，越来越多成绩优秀的学生离开县中。

北京大学教育经济研究所研究员郭丛斌建议，可以

鼓励县中多样化有特色发展，在错位发展中增强吸引力；同时继续扩大农村贫困地区定向招生专项计划，增加农村学生的升学机会。

老师“跳槽”“出走” 师资困难如何解？

县中流失的不仅是生源，还有大量优秀教师。在内蒙古赤峰市，曾有县中一年内被挖走7名学科组长和班主任，还有一所县中的化学老师被全部挖走。

统计数据显示，当前全国县中教师总体缺编7.7万人，3776所县中的学生与教师比例超过国家标准。

“县里财政收入少，县中教师不如地市级以上地方的

教师工资高，待遇远远低于市直学校。由于没有乡村补贴，县中教师的待遇可能还赶不上乡村教师。”重庆市一所县城高中校长告诉记者，学校几乎每年都有教师申请调动，收入较低是重要原因。有的教师拿到市级赛课奖项后，很快就有主城区学校开出高价来“挖人”，让更多老师“人心思走”。

《“十四五”县域普通高中发展提升行动计划》要求，严禁发达地区、城区学校到薄弱地区、县中抢挖优秀校长和教师，对恶意从县中抢挖人才学校的，停止其各类评优评先资格。

升学率下滑 办学质量怎么抓？

大量生源、师资流失后，

县中的办学质量急剧下降。

据教育部统计，2020年我国有县域高中7243所，占全国普通高中学校总数的“半壁江山”，县中学生占到普高学生总数的近六成。但近年来县中的升学率整体大幅下滑，一些省份考取重点高校的学生集中在少数几所“超级中学”。

《“十四五”县域普通高中发展提升行动计划》将“提高教育教学质量”列为重点任务之一，提出实施县中托管帮扶工程、县中标准化建设工程，消除大班额和有效控制大规模学校，提高县中经费投入水平等。

当前，各地开始探索多样化发展的普通高中教育模式。

据新华社