

在手机上种菜、领养小树、喂小鸡……许多人热衷于这些活动,到一定级别就可以免费领取水果或鸡蛋。而要想早日拿到“果实”,就必须按商家的规则“完成任务”赚肥料——

## “种树免费领水果”的套路

本报记者 吴艳 张丹 李小贤 祁晓娟 摄影报道

早上6点30分,马亚萌听到闹钟响,睁开眼睛的第一件事,就是拿起手机开始看她种的树。

进入芭芭农场给果树浇水,然后再到拼多多给菜园里的菜施肥,接着到美团和淘宝上的天天赚鸡蛋小程序给小鸡喂食……一番忙活下来,时间已经过去了20分钟。

### 每天两小时 浇菜种果树

随着电商的兴起,越来越多的购物平台上添加了一些游戏类的小程序。商家宣称,人们只需要定期浇水施肥,就可能免费获得水果、鸡蛋等商品。商家此举吸引了一大批用户去主动“薅电商的羊毛”。

今年38岁的马亚萌就是热衷种树的一位。她最开始是在芭芭农场上种果树。

进入芭芭农场后,网页上出现一片绿地,可以选择种一棵果树,猕猴桃、苹果、橙子等任选其一。

最初种下的一颗水果种子,果树等级为一级,通过用户施肥,这颗种子就可以长大、开花、结果。当升到15级后,“果实”才会成熟。“果实”成熟后,用户可以花一分钱包邮得到一箱水果。

马亚萌觉得,不用花钱就可以得水果,这是个很划算的事。

为了拿到商家免费赠送的水果,按时给果树施肥就成了马亚萌生活的一部分。

每天登录芭芭农场,可以获得一些肥料,如果想获得更多肥料,就需要按照游戏规则浏览商品、分享链接、下载软件等。

在芭芭农场里,每次浏览15秒的商品广告,就可以获得相应的肥料,每天有几十个类似的任务需要完成。

马亚萌说:“在浏览商品页面时,说是浏览15秒就可以完成任务,但往往看到琳琅满目的商品我都会多看一会儿,完成一次任务需要花费几分钟。”

浏览的时候,看到一些可买可不买的商品,马亚萌也会忍不住出手购买,这样可以获得更多的能量去让果树成熟。

为了增加用户黏性,在每天的早上7点至9点,中午12点至1点,下午5点至7点,芭芭农场还会赠给用户打卡礼包。规定的时间登录游戏,即可领取赠送的肥料。

忙碌了两个月后,马亚萌收到了第一箱免费的苹果——7个小苹果,大约1.5公斤。

虽然收获不多,但还是让马亚萌尝到了甜头,她扩大“种地”范围,先后玩起了拼多多种菜、美团养鸡等4款小游戏。

这些游戏的套路都和芭芭农场类似。

自此之后,马亚萌花费在这类游戏中的时间越来越多。从最初的每天几分钟,一直发展到现



网上种树,费时费力

在每天数小时,甚至是有空就玩。

她粗略地算了一下,一次收获的商品价值10元左右。要想完成一次收获,哪怕很勤奋,她也需要两个月到三个月的时间。

在看到一个购物平台上又推出了“天天种大米”的游戏小程序后,马亚萌突然觉得自己每天浪费的这些时间很可惜,决定不再为免费的“收成”入坑了。

### 要想得“肥料” 必须先购物

张晓楠在芭芭农场种了一棵柑橘树,在今年春节前,这棵树成长到了13级。

按照规定,等果树成长到15级,张晓楠就可以免费获得一箱水果。

为了图个好彩头,年前收到免费的水果,张晓楠可谓是“铆足了劲”。

可张晓楠发现,果树成长到13级后,成长速度越来越慢,需要越来越多的肥料去养育。

系统每天给的肥料量很小,要指望这样的施肥速度拿到免费水果,别说是春节前,估计等到春节后很长时间也拿不到。

为了让果树能成长得再快些,张晓楠开始想办法。

系统给出了一些任务,做完这些任务,能免费拿到一些肥料,但依旧很少。一个偶然的的机会,张晓楠看到,系统提示在指定网页购物,可以获得很多肥料。

张晓楠有种如获至宝的感觉,赶紧在货单中查看起来。

很快,她花10元钱下单了

一包垃圾袋,尽管家里还囤着很多。

一边下单,张晓楠一边安慰自己,“反正垃圾袋也过不了期,早晚用得着。”

购物获得的肥料果然奏效,经过张晓楠一顿施肥,她种的果树很快成长到14级。

还剩最后一级就可以免费领取“果实”了,第一次种树的她有些激动,盼着能更快将树种“圆满”,她施肥的劲儿更足了。

为了得到肥料,张晓楠不得不再次买东西。这次,张晓楠花了10多元钱买了一组衣服挂钩,“虽然也先用不着,但在家放着,估计早晚能用上。”

只是,这次买完东西后,她发现,系统给的肥料比上次少多了。

张晓楠嘴里高呼着“上当”,可还是奢望能把树种到“结果”。

终于,在离春节还有10天的时候,她的柑橘成熟了。3天后,张晓楠收到了盼望已久的一箱免费柑橘——10个。

在超市买这些柑橘最多不过10元钱,可为了这免费的柑橘,不算搭进去的时间和精力,张晓楠还花进去了20元钱。

### “绑架”好友 组团“种树”

“姐妹们,咱们一起种的果树快升级了,千万记得去施肥哟!加油!”市民张静在合种水果姐妹群中发了一条消息。很快,就有好友回复“好的”。

每天提醒好友去网上浇灌果树,已经成了张静的一个“工

作”。

前段时间,张静在一个网络购物平台上开始种果树。为了让果树尽快“成熟”,她将种果树的链接发送给了几名好友,希望大家可以组团合种。等到果树“成熟”后,一人可以免费兑换一箱水果,水果重量预计在1公斤到2公斤。

有的好友没有这款可以浇灌果树、免费领水果的应用软件,还专门为此进行了下载。很快就有4名好友加入进来,形成了一个合种果树的小团队。团队的目标是获得免费苹果5箱。

为了互相督促去给果树浇灌肥料,张静专门在微信中建立了一个名为“合种水果姐妹群”。到了晚上睡觉前,张静总会特意打开手机去看一下果树成长进度,如果看到有好友没有浇灌肥料,她除了会在种果树的网页上召唤好友,还会专门到微信群中去提醒好友。

浇灌水果的肥料需要通过完成一个又一个的任务来获得。有的任务是逛精选好物,有的任务是买买惠好物送肥料,有的需要邀请好友助力……完成任务量越多,得到的肥料越多。为了得到这些肥料,张静每次都期望好友们尽可能地完成任务。

有一次好友在微信群中吐槽,为了多领点肥料,她稀里糊涂下载了好几个用不着的应用软件,费了不少的流量。她的消息一出现,瞬间就引起了其他好友的关注。紧接着,另一位好友吐槽,她将肥料助力邀请的链接分享给了一些好友,希望他们为自己助力。有朋友问她链接是不

是病毒,别被骗了。她现在都不好意思分享给好友了,怕打扰到朋友。

张静说:“我以前单独种过水果,养过小鸡,想起来的时候就就去浇灌肥料、喂点饲料,虽然花费些时间,但我只将它当作一个游戏。当我邀请好友组团参与后,本来娱乐的事,现在竟成了一项‘任务’,‘绑架’了好朋友。”

### 莫被“免费”套牢 浪费时间损害健康

天猫的芭芭农场、拼多多的多多果园、京东的免费水果……当许多人热衷于免费领水果时,并没有意识到,他们为此消耗了大量时间和精力。

记者随机采访了30名市民,其中有23人参与过购物平台的“免费领水果”活动。

王蕾蕾是一名超市从业者。她第一次体验芭芭农场的免费领水果的活动,是朋友拉她参加的。

为了领到一箱免费的水果,她花了近半年的时间。现在,王蕾蕾果断放弃了这类“免费”的游戏。“看似免费,其实,我在不自觉中浏览了很多网页上的广告。”王蕾蕾说,“我觉得不仅浪费了很多时间,而且天天抱着手机浏览网页,接收到很多碎片化的信息。”

无论在哪个平台,“花时间”是免费领取水果的必要条件。

记者了解到,玩这类游戏,人们通常需要在一个月甚至半年的时间里,通过签到、浏览、购物、分享等方法来挣肥料。

“我在好几个平台种过果树,以期收获商家赠送的水果。各个平台的规则类似。”市民徐敏说,为了领到一箱免费的水果,她看过购物直播、抽过奖、参与过游戏。在费尽“千辛万苦”得到免费水果之后,她才惊觉自己在在这家商店复购了不少的东西。“我觉得平台通过这种方式促进了新的消费。”徐敏表示。

为什么人们听到“免费”的东西,就会如此热衷呢?

国家二级心理咨询师于丽丽告诉记者,当网络上各种免费的东西纷至沓来的时候,很多人在错综复杂的信息中容易迷失方向。

有人认为,为了免费的水果或者鸡蛋,消耗一点时间是无所谓的事。但如果人们对免费的东西形成一种惯性并沉溺其中,则对精神和健康都不是一件好事。为了得到免费的东西,很多人投入的时间过长,容易产生焦虑和疲劳情绪。“天下没有免费的午餐。”于丽丽表示,商家打着免费的旗号诱惑消费者,消费者为此耗费了大量时间、精力甚至金钱并不自觉,其实得不偿失。“免费的东西是一种诱饵,诱使人们不断投入。喜欢玩的人应明白其中道理,适可而止,千万不要被它套牢。”于丽丽提醒说。