

报眉广告

●物华市场有楼房三层四层1511.24平方米,可办学,幼儿园。
●物华市场有宾馆一层二层14个房间。
●禧福荷塘有一层二层门市153平方米。
接手即可经营,对外出租。电话:3588216、15031753109

国内

2023年3月4日 星期五
责任校对 冯春玲
责任编辑 刘洋
技术编辑 远文容

12
沧州晚报

年份酒的“年份”之谜

白酒产业将迎“真年份”时代 不能随意标注忽悠消费者

俗语说“酒是陈的香”。近年来,消费者对年份酒青睐有加,年份酒被认为是白酒企业高端化的一个重要方向,价格也随“年份”水涨船高。然而,年份酒到底是什么?如何判断年份酒的真实年份?

此前由于行业缺乏相关标准,企业在年份酒产品上往往自说自话,标注模糊、随意标注成为行业普遍问题,让消费者对于年份酒存疑。不过,随着行业加速推动相关年份酒标准落地及监管部门出台白酒生产细则,年份酒标注规范有望迎来新的升级。

年份酒的年份之谜

记者走访多家超市、烟酒店发现,对于年份酒,不仅普通消费者搞不明白,一些酒水销售人员也不能说清楚年份酒的真实状况。大多数受访人士认为,多少年的年份酒就是储存了多少年的老酒。

一些受访消费者认为,“年份酒”就是整瓶装的都是同一年份的酒,比如,10年的年份酒,酒瓶中的酒就是经过10年储存的。“年份酒所标注的年份,并不是整瓶存放的时间,而只是说明了其使用的基酒是有年份的。实际上,年份酒是按照一定年份的标准并采用具有一定年份的基酒进行勾调的品质等级。”一位成都的酱酒经销商告诉记者。

市面上的年份酒,确实存在标注模糊的现象。有业内人士指出,不少年份酒都是用存放一两年的基酒加入少量的年份原酒勾调,但标签标注的却是时间最长的原酒年份。一些带有十年陈酿甚至三十年陈酿标志的白酒,很多只是一个概念。

“企业热衷推出年份酒,主要基于市场需求,年份酒的‘年份’实际上是用来区分企业的产品档次及价格的。”上述经销商说。

在电商平台以“年份酒”为关键字进行搜索后发现,号称10年—20年的白酒产品



不在少数。产地为赤水河沿岸的某酱酒品牌,其标称4年酒龄的年份酒售价为246元/瓶,标称为8年酒龄的年份酒售价为886元/瓶,价格相差较大。

白酒行业分析师蔡学飞对记者表示,年份酒主打的是时间增值概念,企业会把最高年份标注出来,来提高年份酒的价值。

“由于年份酒,国家层面没有强制性法规,所以大多数企业执行的都是企业内部标准,那么年份标注就出现很多分歧。有酒龄加权、基酒年份标注、原酒年份标注,还有酒体风格标注等很多分支。”蔡学飞说。

据了解,由于白酒的特殊性,目前判断年份酒品质更多是依靠感官品鉴,对年份酒的鉴定、监管等方面的可行性、可操作性不强,缺乏相应的技术标准和检测工具。年份酒的市场环境的净化主要还是靠行业、企业自律。从长期来看,建立完善的监管体系迫在眉睫,需要监管部门、行业协会、检测机构等多方协作。

年份酒要正名更要规范

年份酒认定的关键在于确定酒龄,包括产品酒龄和酒体所含原酒酒龄。但成品酒往往含有占比不同的原酒,这在很大程度上增加了白酒年份认定的复杂性。

一瓶酒里,如果分别含有酒龄8年、12年、15年的原酒,这瓶酒到底应该标注为多少年份?

2019年,《白酒年份酒团体标准 T/CBJ2101-2019》颁布实施。这份由中国酒业协会制定的团体标准是目前白酒行业内唯一可依据的年份酒标准。其中明确规定,白酒年份酒的定义是以传统白酒(固态法、半固态法)工艺酿造,经贮存三年及以上基酒勾调而成,标注年份为所用主体基酒加权平均酒龄,不直接或间接添加食用酒精及非自身发酵产生的呈色呈香呈味物质,具有本品固有风格特征的白酒。

标准特别注明,年份酒的主体基酒总量应不小于基酒

总用量的80%,标注年份取加权平均酒龄的整数。

如一款酒的主体原酒有三种:酒龄8年原酒占比为48.75%,酒龄12年原酒占比为26.56%,酒龄15年原酒占比16.85%。三种原酒占基酒总用量比重为92.16%;三种原酒加权平均酒龄为10.4年。根据年份酒团标,需要标注整数,因此该款酒产品标注年份为10年。

中国酒业协会副秘书长刘振国认为,“白酒年份酒”团体标准出台的初衷是要从市场终端实现中国白酒年份酒的诚信表达,还消费者知情权,让消费者明白什么是年份酒,不能让年份酒产品上标注的数字成为所谓的“符号”。

虽然中酒协的年份酒标准对规范行业产生了一定作用,但由于团体标准没有强制性,因此对年份酒行业乱象并无法形成有效制约。在部分线下及电商渠道中,特别是中小企业的产品,年份酒标注较为混乱。

加强对白酒生产企业监管

基于白酒行业存在的问题,政策层面也进一步强化对白酒生产企业的监管。2021年12月15日,国家市场监督管理总局公布《白酒生产许可审查细则(征求意见稿)》,其中规定生产年份酒的企业应建立年份酒质量安全标准,年份酒标签应如实标注所使用各种基酒的真实年份和比例。

同时,按照征求意见稿,勾调用基酒、调味酒应符合相应质量安全标准,并记录勾调用酒名称、酒精度、等级、数量、批次等详细信息,不得添加食品添加剂及其他物质进行调配。

业内专家指出,这份细则显示出了市场监管部门对年份酒标注信息的高度关注,对于规范中小型酒企打擦边球或虚假标注有着积极意义。目前征求意见稿中这一表述相对比较笼统,具体年份酒如何标注,按照什么样的标准执行,尚未明确,期待未来能有更多细则来帮助这一要求落地。从消费者层面来说,购买年份酒还是认准大品牌、正规渠道,这样更有品质保证。

海纳咨询机构董事长吕咸迅指出,真实年份酒能够大受追捧,核心正在于其优秀的酒质、悠久的历史沉淀和稀缺属性。但这些价值被认可的关键核心是年份酒的酒质是真实的。真实年份酒的规范标注,是年份酒品类高质量发展的外在体现。

近两年,有不少酒厂加入到做真年份酒的阵营中,在基酒的使用、年份比例的标准上逐步规范。可以预见的是,伴随从监管层面净化白酒生产环节及年份酒新规的逐步落地,行业乱象将得到有效治理,并淘汰掉一批不规范的企业,白酒行业会步入更加健康理性的发展道路,真实年份白酒品类的繁荣时代正在到来。
据新华社

中国空间站今年全面建成

将首次实现6名航天员同时在轨

全国人大代表、中国载人航天工程副总设计师、航天科技集团五院空间站光学舱系统总设计师张柏楠昨日透露,2022年,我国载人航天空间站工程进入空间站建造阶段,将完成问天实验舱、梦天实验舱、神舟载人飞船和天舟货运飞船等6次重大任务,全面建成空间站,实现首次6个航天器组合体飞行,首次航天员驻留达到6个月,首次2个乘组6名航天员同时在轨。

我国载人航天工程1992年9月21日经中央批准正式立项实施。载人航天工程中的载人飞船系统、货运飞船系统、空间实验室系统、空间站系统、光学

舱系统均由航天科技集团五院抓总研制。空间站任务规划包括关键技术验证、建造和运营三个阶段。

全国政协委员、航天科技集团总工程师张忠阳说,2021年我国空间站关键技术验证阶段基本完成,5次发射任务圆满成功。天和核心舱成功发射,空间站在轨组装建造全面开展。天舟二号货运飞船发射入轨,首次采用快速交会对接方式与天和核心舱对接,完成舱外航天服、航天员消耗品运输。神舟十二号飞行任务,实现空间站首批航天员乘组聂海胜、刘伯明、汤洪波进驻并安全返回。天舟三号货运飞船发射入轨,完成后续航天员乘组物

资运输。神舟十三号实现首次载人飞船径向交会对接,空间站第二批航天员乘组翟志刚、王亚平、叶光富进驻,开展为期6个月的长期驻留。

“预计今年4月,神舟十三号航天员乘组驻留6个月返回,之后,我国将对空间站整个关键技术验证情况进行全面评估,结果满足要求后,转入建造阶段。”张柏楠说。

张柏楠说,空间站建造完成后,我国将持续开展航天员驻留和多领域空间科学和技术实验,舱内活动空间将超过110立方米,提供6个睡眠区和2个卫生区,可实现长期3人、短期6人驻留。
据中国青年网

全国“双减”成效调查显示:

超七成受访教师呼吁减轻非教学负担

昨日在京发布的全国“双减”成效调查报告显示,“双减”进一步落地仍面临挑战,比如,74.3%的受访教师表示,“双减”后“作业设计要求更高了”;47.2%的受访教师每周纯工作时间超过40小时,60.3%的受访教师认为课后服务后工作量加大,70.9%的受访教师呼吁减轻非教学负担。

报告指出,家长教育期望值较高,91.2%的受访家长希望孩子将来能取得本科或本科以上的学历。50%以上的受访学生认为,家长期望太高是学习压力的最大来源;高收入与低收入两端的家长参加校外培训的占比高,社会经济地位高的家庭担心孩

子成绩的比例高达93.7%;32.6%的受访家长为孩子上好学校常常感到很焦虑,30.2%的受访家长不愿意自己的孩子上职业学校,等等。

此外,报告指出,课后服务经费保障机制尚未健全。12.7%的受访学校反映,课后服务教师补贴没有任何经费保障,占34.2%;19.5%的受访教师参与课后服务未收到报酬;建立课后服务经费保障机制的学校,每课时课后服务津贴平均为57元,各省学校之间平均在24元—86元之间;乡村学校课后服务经费来源于财政补助的比例不足20%。

据中国青年网